

“一张票”增能城市经济

309.9 亿元的赛事拉动效应

赛事如风起，经济兴潮涌，“一张票”会如何带动消费、增能城市经济？在上海奔向“全球著名体育城市”和“入境旅游第一站”的打造之路上，钟情申城且密度几乎是“每两天就办一项”的众多国际国内体育赛事，它们又是如何璀璨生辉？在本周三发布的《2024年上海赛事影响力评估报告》中，一组组专业数据令人眼前一亮。

去年，上海共举办178项国际国内体育赛事，创造直接经济影响113.78亿元，带来拉动效应309.90亿元。与之前具有代表性的2019年相比，2024年申城的办赛数增加15项，直接经济影响增加约87%（2019年60.81亿元），拉动效应增加约97%（2019年157.65亿元）——无论在数量、质量还是经济社会效益上，均创造历史新高。本版撰稿 本报记者 章丽倩

在“流量”里“抓”增量
跨界联动比赛数还多

去年，上海举办了178项国际国内体育赛事，约等于“每两天就有一项”。但你知道吗，申城在2024年中的文旅商体展联动活动可是比赛事数还多，达到近200项。正是在同心共济的有效联动下，去年上海日均消费总额超过1000万元的赛事达到48项，在全部赛事中占比27%。

论在赛事“流量”里“抓”经济增量，ATP1000上海大师赛和F1中国大奖赛处在了排头兵的位置上。同时，它们分别也是《2024年上海赛事影响力评估报告》中评估总得分排第一和第三的赛事。

去年，ATP1000上海大师赛吸引到22万人次到场观赛，实际上，他们不仅走进了赛场，也“走进”了申城的曼妙景致和当季“限定”，办赛方将门票与浦江游览、上海博物馆“古埃及文明大展”等城市旅游资源结合，为观众提供了文旅商体展结合的观赛模式。该届赛事的直接经济影响达到15.30亿元，拉动效应40.86亿元，旅游六要素（吃、住、行、旅、购、娱）拉动效应15.92亿元。

2024年F1中国大奖赛则向着集体育、艺术和音乐于一体的节日活动目标迈出了重要一步，配套举办了格子旗音乐节、上海汽车文化节等活动，推出七大主题旅游线路。该赛事去年入场观众人次20万，直接经济影响达到14.06亿元，拉动效应39.28亿元，旅游六要素（吃、住、行、旅、购、娱）拉动效应15.93亿元。

赛事贡献度

赛事体系“双轮驱动”
推动建成全球著名体育城市

从“很好”向“更好”奔赴，上海以建成“全球著名体育城市”为目标，已发展出了既要有国际高能级赛事，也要有自主品牌赛事的“双轮驱动”模式。

去年，申城在继续举办ATP1000上海大师赛、F1中国大奖赛、上海环球马术冠军赛等国际赛事的基础上，积极与国际体育组织对接，推动奥运会资格系列赛·上海、国际滑联四大洲花样滑冰锦标赛、世界泳联游泳世界杯等顶尖赛事顺利落户“沪”，形成了多层次的国际顶级赛事发展格局。

在《2024年上海赛事影响力评估报告》中评估总得分排名前20%的赛事中，国际性赛事有31项，占比超过80%，展现出上海体育赛事稳定发展的“基本盘”。以虽是一次性举办但获得成功经验的奥运会资格系列赛·上海为例，申城在这处聚焦世界目光的舞台上尝试了“观赛+深度体验”的融合发展新模式，把赛事打造成为城市体育派对，吸引45万余名观众，直接经济影响6.43亿元，拉动效应14.02亿元。

另一方面，伴随着上海帆船公开赛、上海明日之星排球争霸赛、环上海·新城自行车赛等赛事于去年的成功举办，“3+3+X”的申城自主品牌赛事矩阵已初具规模。在《2024年上海赛事影响力评估报告》中评估总得分排名前20%的赛事中，自主品牌赛事13项，占比36.1%。其中，“三上”赛事（上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛）共带来直接经济影响9.62亿元，拉动效应26.62亿元。

“入境旅游第一站”
潜力还可挖呀挖

未来，上海马拉松的参赛者中会出现境内与境外选手各占半壁江山的情况？在F1中国大奖赛的看台上，境外观众的占比有没有可能向“邻居”F1新加坡大奖赛的约50%靠拢？申城已在向着“中国入境旅游第一站”进发，而落“沪”的体育赛事也会在其中光华流转。

去年，上海接待入境游客超过600万人次，上海边检总站共查验入境外籍人员456万人次，是2023年的两倍，其中免签入境外籍人员数量达167万人次，占比约37%。而根据来自《2024年上海赛事影响力评估报告》的数据，奥运会资格系列赛·上海、F1中国大奖赛等多项国际赛事的境外观众占比都已达到10%，为申城全力打造“入境旅游第一站”做出贡献。

四个月前，上海马拉松成为中国唯一、世界唯二的马拉松大满贯候选赛事，而于今年正式被冠以“第七大满贯”的悉尼马拉松就是一个亲近的参照对象。2024年悉尼马拉松的境外参赛者约占一半，等到今年，为了尝鲜“第七大满贯”首届办赛的魅力，该项赛事的境外报名人数更是较去年增加了八倍。而与上海隔着五六个小时飞

行时间的新加坡，那里一年一度因F1办赛而掀起的入境旅游高峰更是成为了全球赛事经济中的成功范例。

据记者了解，在继续优化赛事结构和布局、提升赛事发展核心竞争力的同时，未来上海将在赛事境外游客的占比、赛事受众的消费潜力等方面继续挖掘潜力，持续精进。根据之前发布的2025年上海市国际国内体育赛事计划（第一版），今年申城将迎来171项国际国内体育赛事。

赛事影响力榜单
该如何排名产生

申城每年都会对上一年度在家门口举办的体育赛事进行调研评估，继而发布得到官方认可的《上海赛事影响力评估报告》。从2019年开始，这项工作已经坚持了六年。

在给去年于上海举办的178项国际国内体育赛事排定名次过程中，打分围绕关注度、专业度和贡献度展开。“关注度”是指外界（媒体、受众）对赛事的关注程度、赛事引发的传播效应、赛事为城市创造的传播价值。“专业度”是指上海体育赛事在组织管理、运营服务等方面展现的专业程度。“贡献度”是指体育赛事对上海经济增长与社会发展所产生的影响。

先说关注度方面。去年这些在沪举办的赛事，现场受众规模总计259万人次，其中现场观众231万人次，参赛者28万人次。赛事共产生7808万篇次媒体报道，其中社交媒体报道6738万篇次，传统媒体报道107万篇次；提及“上海”关键词的媒体报道701.6万篇次。在关注度得分中排名前五的分别是F1中国大奖赛、ATP1000上海大师赛、奥运会资格系列赛·上海、上海马拉松、FE电动方程式上海站。

专业度方面，178项赛事中国际赛事56项，占比31.5%；赛事延续性强，举办七届及以上赛事48项，占比27%；参赛者竞技水平较高，同级别/同年龄世界排名前20运动员/运动队参加的赛事42项，占比23.6%；裁判员执裁经验丰富，执裁水平高，92项赛事中有国际级裁判员执裁，占比51.7%；赛事赞助商数量多、商业价值高，59项赛事赞助商数量为五个及以上，占比33.1%，48项赛事赞助商中含有世界500强企业，占比27%。在专业度得分中排名前五的分别是奥运会资格系列赛·上海、ATP1000上海大师赛、上海马拉松、F1中国大奖赛、高尔夫LPGA锦标赛。

最后，来到特别容易引起话题讨论的贡献度，这里面的维度也比较复合。去年在沪举办的178项赛事带来了突出的经济贡献，直接经济影响113.78亿元，间接经济影响则包括产出效应309.9亿元、税收效应10.78亿元、就业效应77941个。赛事对旅游六要素（吃、住、行、旅、购、娱）的拉动效应达到116.45亿元，其中“吃+住”42.46亿元，“行”35.79亿元，“游”21.60亿元，“娱”9.71亿元，“购”6.89亿元。在贡献度得分中排名前五的分别是ATP1000上海大师赛、F1中国大奖赛、反恐精英世界锦标赛、上海马拉松、奥运会资格系列赛·上海。

