



像网购那样安心办健身卡?

公证提存模式受推荐正兴起

想健身,但担心成为门店跑路事件中的受害者?想办卡,却被各种套路整得眼花缭乱?从3月1日起,随着《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》的施行,沪上健身行业即将迎来新气象。除了之前已重点介绍过的“三限”外,其中,鼓励探索使用公证提存的做法也很值得介绍给大家。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

“专款专用”有助长远 “先服务后结算”更安心

当你在网购平台上消费时,基本没付了钱却收不到货而担心过吧?因为“确认收货”的按钮掌握在消费者手里,你知道会“专款专用”。那么,在去健身房消费时,能否也有类似“先服务后结算”,可保障消费者资金安全的模式呢?

目前,已经有一版“答案”出现了,它就是即将于3月1日施行的《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》中提到的“鼓励探索使用公证提存”。

“提存”是《公证法》规定的一种资金监管的法律工具,而“公证提存”的作用就是保障交易安全。目前就上海各区来说,长宁区走在了探索使用公证提存的前列:已于去年7月上线“公证提存”预付资金监管平台,通过跨部门联合监管进一步推动市场良性发展。据记者了解,截至2月上旬,该区已有八家体育健身行业商家接入,监管预付合同300余份,监管预付资金超26万元。

在之前接受采访中,上海市体育局规划产业(法规)处副处长俞剑曾向记者指出健身行业预付式消费“变味”的症结所在:就是从概念诞生之初的“薄利多销”走上了“寅吃卯粮”的歧途。

在过往的行业监管和调查中,有关部门发现,传统体育健身企业普遍

高负债经营,通过售卖超长期卡和大额私教课,引导消费者提前预支高额费用,而财务核算按照收付实现制,预收资金用于支付当月运营成本后,结余投入新店,并在不断扩张、过度竞争中,炒高了店铺租金、人力成本。这一“寅吃卯粮”的不良经营模式,重销售轻服务,重度依赖现金流,一旦资金链断裂,直接影响日常经营,甚至出现非正常停业的情况。近年来,消费者消费理念趋于谨慎,对体育健身行业的消费信心下降,部分传统健身企业营收大幅降低,已经难以覆盖运营成本,经营风险激增。

如今,在现实中受到鼓励的公证提存平台,它是如何发挥作用、确保资金“管得住”的呢?关键点就是“专款专用”和“先服务后结算”。

举例来说,消费者在平台选购健身机构上架的服务商品后,在线完成公证手续并将预付资金提存至公证处账户,待机构完成约定服务后,由公证处依据双方约定的提存规则,将相应的款项结算至商家账户,如此一来,就实现了“先服务后结算”,能有效防止机构携未消费预付资金“跑路”情况的发生,从而最大程度保护消费者的权益。这一模式有助于管住预付费,防止资金被挪用,也能为机构持续优化服务提供长期动力。



长宁区走在了探索使用公证提存的前列

“三限”即将施行 记住“2万”这个数额

“20年卡”“终身卡”甚至更加花里胡哨的“宇宙卡”,你有被健身房里各式各样的卡“套路”过吗?很快,那些诱惑力高、充值金额也比较惊人的健身行业预付卡就要在申城偃旗息鼓了。再过五天,《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》就将施行,届时“三限”规定会正式落地。

“三限”规定是《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》中的核心条款,经过多方反复平衡考量,现规定如下:经营者对同

一消费者一次性收取会籍类预付款金额在5000元以下、时长在24个月以下;课时类(团操、私教、泳教等)预付款金额在20000元以下、次数在60次以下;储值类等(兜底)预付款金额在5000元以下。经营者对同一消费者收取各类预付凭证预付款总计不得超过20000元。

预付费最初是一种不错的消费模式,通过薄利多销,让消费者和经营者共同受益。然而,这一模式后来却渐渐滋生出了“赚一票跑路”成风的行业恶果,就连一兆韦德、威尔士等前行业

头部企业亦未例外。正是有鉴于这些现实之痛、行业之痛,带着旨在有效监管体育健身行业预付式消费经营活动的使命,《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》问世了。它由上海市体育局、上海市商务委员会、上海市文化和旅游局、中共上海市委金融委员会办公室、中国人民银行上海市分行、国家金融监督管理总局上海监管局制定印发,自3月1日起施行,有效期至2026年12月31日。

体育赛事,不仅落实了全民健身国家战略,也推进了健康中国建设。

以老年足球为例,上海每年主办的“市中老年足球联赛”至今已举办21届。近七届赛事设立了65+、60+、55+、50+四个年龄组别,赛制轮次累计达到129轮,比赛场次累计455场,参赛球队数累计206支,参赛人数累计4190人。这些数据充分展示了上海老年足球的蓬勃发展和广泛参与度。目前,在上海市老体协注册的老年足球队有43支,注册队员1904人。

健步足球作为避免身体强对抗、注重脚下技术的足球形式,近年来在上海得到了大力推广。这一运动起源于英国,旨在为50岁及以上的中老年群体或慢性病患者提供运动和社交的平台。随着健步足球进入大众视野,其影响力不断扩大,上海参与健步足球的老年人也越来越多。为了确保老年参赛者的身体健康,上海在推广健步足球时,始终强调专业性和适度原则,并加强医疗保障和紧急救援措施。

上海体育银发经济正呈现出蓬勃发展的态势,老年足球作为其中的亮点之一,不仅展现了老年人的活力与激情,也推动了全民健身国家战略和健康中国建设的深入实施。随着更多社会力量参与和支持,上海老年体育事业将迎来更加美好的明天。

市老体协获社会企业百万赞助 上海体育银发经济火热

本报记者 丁荣

2月17日,上海市老年人体育协会足球委员会与昆山市多威体育用品有限公司正式签署了一项为期三年的赞助协议,赞助金额高达100万人民币。这一合作标志着双方在共同研发适合老年足球爱好者的专用球鞋装备方面迈出了重要一步,为上海老年足球运动的蓬勃发展注入了新的活力。

近年来,随着上海老龄化进程的加速,老年体育事业逐渐成为城市发展的重要组成部分。2019年,上海市老年人体育协会制定了《上海市老体协关于市、区共创老年体育示范街镇活动三年行动计划》。该计划通过市区街镇联动,设立专项资金,突出“一街一品”特色,成功推动了多轮老年体育示范街镇的创建。截至目前,全市范围内老年体育示范街镇的数量已达到54个,其中老年健步足球项目成为了市老年人体育协会的品牌项目之一。

市老体协在推动老年男性参与体

育锻炼方面不遗余力,全年计划内比赛达到164个,并通过指导在全市范围内开展近300场比赛。各类赛事活动为老年男性提供了展示自己运动才华的舞台,让更多人感受到体育运动的魅力。

在上海,“老超”足球联赛已成为一项备受瞩目的体育赛事。赛场上,从40岁到60多岁的足球爱好者挥洒汗水,用激情书写着对足球的热爱。2024年7月的“老超”比赛中,94岁的宗炳顺以健步足球参赛者的身份亮相,更是展现了老年人对体育运动的热情与活力。健步足球以其独特的以走代跑形式,降低了运动风险,让老年人在享受足球乐趣的同时,收获健康与快乐。

据统计,截至2023年年末,上海全市户籍人口为1519.47万人,其中60岁及以上老年人口达到568.05万人,占总人口的37.4%。面对如此庞大的老年群体,如何引导他们更好地享受退休生活,发展老年人体育无疑是一条有效途径。上海通过举办各类老年



上海市老年人体育协会足球委员会与昆山市多威体育用品有限公司正式签署了一项为期三年的赞助协议