

乒乓球亚洲杯第二比赛日——

六场中日对决 国乒豪取全胜

“第三局大比分领先的条件下犯了些错误，第一次参加亚洲杯，面对比赛经验丰富的伊藤美诚，多少有些紧张。不过，赛前也做好了打满五局的准备。”

——蒯曼

“再次和宇田幸矢交手，对手做出了技战术改变，自己在场上调节比较快，心理准备比较充分。这两天比赛集中在晚场，也会有拖场的情况，但也慢慢适应了这样的情况。”

——王楚钦

亚洲杯第二比赛日的主题是“中日对决”，中国乒乓球队出战的12场单打比赛中，有六场遭遇了日本队阻击。自21世纪初以来，日本队逐渐成为中国在亚洲乃至世界乒坛的主要对手。从福原爱、水谷隼到张本兄妹、伊藤美诚，再到早田希娜、松岛辉空，日本选手凭借“断代培养”策略，不断冲击国乒的统治地位。

巴黎奥运会后，中日两国乒乓进入新阶段。日本队加速年轻化进程，张本美和、松岛辉空等“00后”选手崭露头角，而中国队则以孙颖莎、王楚钦、林诗栋、蒯曼为核心，形成“新老结合”的阵容。

此番来到亚洲杯赛场，国乒众将延续海南冬训后的良好状态。女线方面，王艺迪3比1战胜老对手平野美宇。石洵瑶与大藤沙月上演青春对决，两人苦战五局后，石洵瑶笑到最后。

焦点战役，蒯曼与伊藤美诚争夺小组头名之位。不久前在新加坡大满贯赛取得女单亚军的蒯曼世界排名来到第七，伊藤美诚虽已淡出日本队核心层，但其反手生胶弹击和发球变化仍具威胁。整体实力更为雄厚的蒯曼3比2击败对手，取得两连胜。

男单赛场，新科世界第一林诗栋3比0速胜篠塚大登，梁靖崑3比1轻取松岛辉空。王楚钦首轮经过五局大战逆转伊藤老将阿拉米扬后，个人状态和自信心得到释放。迎战宇田幸矢的比赛，王楚钦占据心理优势，直落三局击败对手。

昨天中日六场对决，不仅是技术的较量，更是两国梯队建设成果的阶段性检验。国乒取得全面压制巩固霸主地位的同时，仍需警惕日本队“断代培养”下的潜在威胁。随着亚洲杯深入进行，淘汰赛阶段的中日之战还将持续上演，届时，日本队中实力更为强劲的选手如早田希娜、张本美和等悉数登场，向中国队发起更为猛烈的冲击。面对这样的挑战，国乒需要通过小组赛积蓄能量，调动出最佳状态。

2月20日，第34届国际乒联-亚乒联盟亚洲杯乒乓球赛迎来第二个比赛日。中国乒乓球队延续首日强势开局，取得11胜1负。本届亚洲杯共有男女32名选手参赛，各分为8个小组，小组前两名晋级淘汰赛。19日至21日进行小组循环赛，22日至23日为淘汰赛阶段。

本版图文
特派记者 程超 发自深圳

孙颖莎和邱贻可(左)庆祝胜利

孙颖莎连战连胜——
邱贻可贴心送上外套

入舆论漩涡。此后多年，赛场起伏、纪律罚单如影随形，停赛、写检讨更是成为家常便饭，直至2014年退役，他的运动员生涯留下诸多遗憾。

正如人们常说的那样，男性成熟的标志之一是成为一名父亲，而对于邱贻可这样的“刺头”运动员来说，真正的成熟大多始于担任教练员的那一刻。2022年，退役八年后他选择接手孙颖莎，成为其主管教练。这一决定，不仅改变了孙颖莎的职业生涯轨迹，也让邱贻可找到了新的人生方向。

时至今日，孙颖莎在技术层面得到了显著提升，常年稳居世界第一的

宝座，这背后离不开邱贻可的悉心指导与无私奉献。更为隐性的是，与孙颖莎朝夕相处的过程中邱贻可展现出“铁汉柔情”的另一面。巴黎奥运会期间，跟在孙颖莎身后帮忙拉行李箱的邱贻可意外破圈。孙颖莎曾在接受采访时回忆起这段细节：“奥运村里邱指导每天帮我拉箱子什么的，你别说，拉习惯了，打完比赛，我自己都不习惯背包了。”

来到深圳亚洲杯，孙颖莎不再拉着行李箱打比赛，而是换上了更为便携的单肩包。这一变化，不仅体现了她在装备选择上的升级，更象征着她

在心态和行为上的成熟与独立，邱贻可也在这份成长中变得更加“清闲”。微观层面产生了细微地变化，但宏观上好似都没变，邱贻可总能在孙颖莎最需要的地方做好托底工作。小组赛第二轮，孙颖莎3比0战胜印度“怪球手”阿库拉，比赛过程并非比般轻松写意，特殊打法给孙颖莎带了不少挑战。笔者在摄影区观察到，僵持阶段的孙颖莎会因无谓失误而懊恼自责，场边邱贻可及时给出坚定的鼓励。无需过多言语，师徒之间只需一个眼神就能读懂彼此想要传递的信息。

当下，孙颖莎人气高居不下，加之首次参加亚洲杯的特殊含义，无论她出现在何处都是聚光灯下的焦点。但在外界看不到的地方，邱贻可尽其所能为孙颖莎遮风避雨，从叮嘱穿衣保暖，到给足情绪价值，把自己隐藏在巨星身后。

乒乓球周边产品推陈出新
人气产品一货难求

亚洲杯小组赛阶段正逢工作日，前两日比赛上座率高达九成，社交媒体平台上不少网友纷纷感叹“大家都上班的吗？”“能抢到票真是幸运儿”，这一现象背后折射出乒乓球球市的火热。与球市一同火爆的还有乒乓球周边产品，打开小红书随机搜索亚洲杯周边购物词条，相关攻略帖不下百余个。

在深圳大运中心体育馆旁的亚洲杯公园内，红双喜和李宁展台前最为热闹，球迷们早早排起了长队，争相购买球员头像纪念球和同款文化纪念衫。“我们是早上10点到晚上10点营业，没有一刻是闲下来的。”红双喜展台工作人员向记者介绍道，“虽然是10点才营业，不过有些球迷提前两个小时就来排队。销售最好的产品是带有亚洲杯字样的纪念球和三个装的球星头像签名球。”从2023年起，随着乒乓球赛事的大量举办，每逢一站赛事红双喜就会推出一款典藏球，本届亚洲杯在原有基础上还推出球拍金属钥匙挂件。

开赛首日产品出现供不应求的现

象，为满足绝大多数消费者能购买到心仪产品，展台采取了每日限量发售和限购措施。关于此举，上海红双喜股份有限公司市场部经理管亚松解释道：“每站比赛我们在生产产品阶段有预估量，乒乓球赛程周期比较长，如果第一阶段售罄了，后期淘汰赛阶段来自全国各地的球迷可能就买不到了。球迷们来看球，或多或少都想带一些周边产品回去用作纪念，这也是近些年乒乓球普及化的表现。”

刚从李宁店铺出来的朱女士马不停蹄地换上刚买的王楚钦同款外套，黑色的衣服上几朵紫色印花，简约又不失时尚。“很早以前这件衣服在线上购买渠道中就脱销了，这次正好来看球，抱着试试看的心态来逛逛，买到后挺开心的。”据朱女士透露，她是从山东赶来看球，在了解到亚洲杯开赛日期后，利用年假来到现场支持喜欢的球员。朱女士先后去过北京、上海、长沙、重庆等地看球，“每次去其他城市看球，都能够借助乒乓球比赛了解和认识这座城市，对我来说这是旅游和爱好(看球)相结合的活动。”



在深圳大运中心体育馆旁的亚洲杯公园内，球迷对周边产品非常感兴趣

