

■ 隔岸观火 |

如何避免
国象涉赌

葛爱平

中国象棋41位选手因为涉赌而遭终身禁赛和有限禁赛处罚,其中不乏特级大师、全国冠军,包括连续十年位居等级分第一的包天一。

这是中国象棋有史以来天大的丑闻,称得上惊天动地。

41位选手涉赌,试想一下,在专业的中国象棋选手中,占多大的比例?可见,中国象棋界遭此一劫,在很长时间内将难以复元。

为什么会出现如此严重的涉赌事件?且时间已经很久,为什么不能及时发现纠正?

高额利益是最主要的驱动力。职业体育的商业化程度越来越高,高额的奖金、转会费等利益驱使一些人铤而走险,这在其他运动项目中也有出现,比如假球。有的还利用兴奋剂等不正当手段提高运动成绩,都是以欺骗方式获得私利。不同的是,中国象棋一个项目中如此集中,更显得严重性。

对于已经暴露出来的问题进行严厉处罚,甚至刑罚,令犯案者受戒,令后来者却步,这是完全必要的。

但是,再严厉的处罚,也不能保证根绝。这样的事情,很可能还会出现。因此,如何将此类事控制在最小范围,是必须严肃面对的。对此,有以下几点建议:

首先要完善规则,制定更严格的赛事规则,明确禁止一切形式的博彩行为,对违规者实施严厉处罚。其次,利用现代科技手段,如监控录像、大数据分析等,对比赛过程进行实时监控,及时发现异常情况。对棋手进行更严格的资格审查,建立信用档案,对不良记录的棋手进行重点关注。这一切只是在内部控制,更重要的,还是要公开比赛的进程、裁判名单、赞助商信息等,提高赛事的透明度。

邀请第三方机构对赛事进行监督,确保比赛的公平。让比赛在阳光下进行,让第三方参与进来严格比赛监督,而不是在小圈子里反反复复,这非常重要!

建立举报机制,保护举报人的权益,鼓励棋手、观众等积极举报违规行为。这就要建立专门的调查机构,对涉嫌违规的棋手进行调查,确保调查结果的公正性。还要对参与活动的有关人员追究责任,包括赛事组织者、裁判等。这些事做起来不难,也不缺技术手段。难的是要破开自家院内小圈子的思想,要取信于大众。这在任何项目都适用,包括三大球、跳水和乒乓球。

中国象棋的教训太深刻,受损太严重,其他项目也要警醒,切勿重蹈覆辙。

■ 秦天论道 |

争冠3号



秦天

行为方式有稳定性。据此推断,海港引援不会差。果然。

莱昂纳多,1997年出生,巴西人,400万欧元身价,中超第

二。维尔塔,1998年出生,巴西人,身价250万欧元,中超第四。加上留用的两个巴西外援古斯塔沃(31岁)、茹萨(29岁),形成了一个正值当年的“巴西帮”。另一外援,待定。横向比较,海港的外援还是顶端的。外援质量左右上限,一向如此。

将海港排在争冠3号,一则新来的外援,身价、能力与奥斯卡、巴尔加斯比,有差距,且初来乍到,会有个适应期;二则武磊术后会休战数轮;三则“根宝一期”数将,身体状态会继续下滑。

虽然瘦死的骆驼比马大,但海港整体实力有所减弱,难免。

■ 自说自画 |

吐槽大会
打烊吧

阿仁

● 中超联赛官方球衣赞助商耐克在网上发布了2025赛季中超参赛球队的新版球衣。中超16强的新款主场球衣挤在一个网页上,似乎是一块油画调色板,赤橙黄绿青蓝紫,在颜色上还是有点冲击力的。在舆论场上有为公示的新球衣唱唱赞歌、抬抬轿子的,称“2025版球衣在设计、技术、品牌合作以及文化意义等方面都表现出了较高的水准……也为球迷带来了全新的观赛体验和情感寄托。”不过吐槽今年新球衣设计的球迷依然不少,有称自己主队的新队服只是一款毫无装饰的老头圆领衫,有称他们主队的新球衣充满了高铁二等座席的既视感。因为只是由一家公司多

■ 老骥伏枥 |

从海埂到海口



姬宇阳

曾几何时的甲A时代,很多球队在昆明海埂基地的集训也是中国足球一道独特的风景。当然,那个时候甲A球队在昆明的集训,不是有选择的集训地点,而是必须在昆明海埂统一进行春训,因为在这里有一个曾经很著名的测试在等着所有的球员,那就是体能测试。

体能测试,简单地讲就是12分钟跑以及折返跑,别忘了

带的新衣都穿了? 和比赛开打……



年来垄断了联赛所有球队的球衣赞助,所以每个赛季中超新版球衣的发布几近是各地球迷的吐槽大会。球迷的审美观简单直接:好看。要让球迷们在看球时看出设计独特、技术精良,甚至饱含文化意义来,真是想多了。一件正楷的新款球衣市场价并不便宜,要五百多元。有谁情愿花了钞票去买一件自己并不觉得好看的球衫来扎台型呢?只要等到今年春天中超联赛开打之后,看看球场的看台上有多少新颜色和新款款式亮相,就能晓得新版球衣的受欢迎程度了。

● 在职业足球中,球衣品牌的选择权通常是归属于各个俱乐部的。俱乐部作为市场的主体有权选择与何种品牌合作。世界足

坛上的劲旅与豪门的球衣品牌由各个俱乐部自己说了算。在英超,曼联、阿森纳等队的球衣品牌为阿迪达斯,利物浦、热刺为耐克,曼城为彪马,西汉姆联、伯恩茅斯为茵宝。茵宝是英国创立了有100年的体育品牌,在其最风光的时代茵宝赞助了世界杯赛16支球队中的15支。当下的英格兰国家队仍然是披了茵宝的球衣、球衫。中国的本土体育品牌中有李宁、安踏、特步等一长串被国人认可的体育用品公司,为什么只让耐克一家独大呢?足协能不能放权呢?很难吗?

让俱乐部和他们的球迷自己来当家作主挑选他们喜欢的品牌吧。如此,每一年的新球衣全国吐槽大会能就此打烊啦!

类似的体能训练了。

这次到海南看国家队以及一些俱乐部的冬训,某些地方有点像当年的海埂,比如好几个球队熟悉的对手都在这里,而他们之间也会打打热身赛,但和当年最大的不同是,现在的球队是自己主动把集训的地点放在了海南,而不是强制。另外,现在的集训也没有什么类似体能的事情。

有那么几天,在海口的基地里面会看到很多球迷,大概多半还是冲着国家队而来的。

但是当年海埂浩浩荡荡的媒体队伍这次是没有看到了,我们看到的更多只是一些球迷。没有太多的媒体,这一方面可能是足球现在的受关注度和过去有所区别,另外,媒体自身的发展或许也是影响因素之一吧。

从海埂到海口,中国足球依然在冲出亚洲的路上艰难探索。

还是希望我们能少走弯路,早一点找到属于中国足球自己的进步发展之路。

■ 宇观赛场 |

再有后浪
超前浪?

朱润宇

如果说今年澳网男单赛场最“令人害怕的”,一定不是辛纳或者阿尔卡拉斯,而是一批比他们更年轻的“05后”。

不论是原赛会男单亚军梅德韦杰夫,还是夺冠热门卢布列夫、鲁德,都没能躲过“05后”们掀起的青春风暴。从去年新生力量总决赛冠军勒纳-钱、丰塞卡,再到相较前者已小有成就的门希克,在大满贯再度证明了自己。

“05后”的崛起,得益于自身初生牛犊不怕虎的特质,当然,也缺少不了“95后”的“助攻”。造星的背后,在于这批已不再年轻的球员,从战术、心态等多个维度,都急需调整。否则,这波后浪,将超过这批原地踏步的前辈们。

从男单第一轮起,作为原澳网男单亚军的梅德韦杰夫,就没展现一位世界前10应有的水平,几乎轮轮都在出局的边缘徘徊。同样作为世界前10,鲁德、卢布列夫在今年澳网延续状态的能力并不强。

和这些有排名、成绩包袱的人不同,年轻球员出道时,总是一副天不怕地不怕的样子,大不了就输球,这也是“95后”几年前一举出道的原因。这股劲头,曾让梅德韦杰夫、小兹维列夫等赢得过世界第一、大满贯、年终总决赛等一系列荣誉,相较仅有一个大满贯冠军的“90后”们来说已经好了太多。

但“95后”的这股劲头只有三分热。虽然有德约科维奇和纳达尔等一批巨头球员找回状态、辛纳和阿尔卡拉斯等“00后”的崛起的外部原因,但他们似乎一直沉迷于自己过去的辉煌,由此限制了发展。

“95后”的成就高于“90后”,有实力因素,但同样不可忽视时机和运气。自出道之时,“90后”就被笼罩在纳达尔、德约科维奇、费德勒等人的星光之下,就算有实力,想要出头在网坛只是昙花一现。

此后的一代代球员,也受到类似影响,但这种影响终究会随着巨头的年龄上升,而越来越弱。更不要说现在的丰塞卡、勒纳-钱这批球员,他们都是看着阿尔卡拉斯,而不是费德勒的比赛长大的。

自去年阿尔卡拉斯和辛纳两人瓜分四个大满贯男单冠军以来,“95后”虽然还能是大型赛事的夺冠热门,但想要夺冠已很难。“05后”们这次的澳网表现,让他们未来的争冠前景变得更不确定。

本届澳网,“05后”能否叫醒“95后”,让他们直面现实?