

中超球衣逐渐迈向“国际化”

——各队首次拥有独立设计，球迷几家欢喜几家“愁”

中超联赛官方球衣赞助商近日公布了16支参赛队伍的2025赛季主场新球衣。

与以往不同的是，2025赛季中超球队的球衣独立设计不再属于个别球迷基数（购买力）大的俱乐部，此前“光板+模版”变成了地域、文化、历史特色的元素结合。尽管每次发布的新球衣后，对其设计评价众口难调，甚至引来“吐槽”，但这次不同的是，新赛季各队球衣不仅有不少的精彩和亮点，能让人有“下单”的冲动，也标志着中超联赛进一步与主流联赛接轨，迈向“国际化”。

专题撰稿 本报记者 林龙

中超官方球衣赞助商为各俱乐部推出的全新主场球衣1月15日正式亮相。作为中国足球顶级联赛的长期合作伙伴，耐克公司这次在球衣设计中蕴藏了球迷的热爱以及城市的标志，不断为球场内外注入活力和能量，让球迷对2025赛季的中超满怀期待。

最具情怀·代表：申花 致敬经典，梦回“1995”

此次公布的新球衣，申花队服是少有的几个拥有独立设计理念的，也被认为是颜值最高之一。

首先是标志性的蓝色，这代表了申花的血脉和灵魂。而最“走心”的理念则是“1995☆2025”的字样。30年前，申花赢得了甲A冠军，让1995年成为申花俱乐部历史至今最辉煌的年份。从1995到2025，“三十周年”致敬的是俱乐部一直以来的奋斗历程和雄厚的积淀。除了在队徽上方印有“1995☆2025”以及后领口处印有“30”的字样外，球衣还在袖口设计和1995年球衣类似的蓝白条纹，象征俱乐部的传承和革新，也意在激励申花去重现1995年的辉煌。

申花的队徽设计在了球衣的正中央，这是16支球队中的唯一。而申花的队徽也不是简单的刺绣，同样是16支球队中唯一的3D立体硅胶材质做成的队徽——据称这是全亚洲都极为罕见的。两个极高的待遇只有申花享受到，这也是考虑2025年正值申花夺冠30周年而做出的安排。不仅队徽位置、材质是中超“独一份”，而且队徽的金色边框设计也是唯一的。

除了荣誉，申花的新球衣也带来了欢乐。因为球衣的蓝白色元素和罗森便利店的工作服相似，所以有申花球迷第一时间将球衣P成了罗森工作服而让很多球迷不禁莞尔。

独一无二·代表：海港 冠军“金盾”，首次亮相

从2025年开始，中超决定在卫冕冠军的球衣上用冠军盾徽章来彰显其成就和荣耀。作为2024赛季的联赛冠军，上海海港成为了中超历史上第一个享此殊荣的俱乐部。广州恒大俱乐部曾有过类似待遇，但当时他们只是作为亚冠冠军而在球衣上绣上了亚冠冠军盾。

冠军盾徽章设计在球衣的中央，其设计灵感来自于中超冠军奖杯“火神杯”。主色调为金色，并辅之以闪耀的金色装饰，徽章的最下方则标出夺冠的年份。而根据知情人介绍，往后中超联赛冠军，在之后一个赛季的球衣上都会以冠军盾的形式呈现，而不是像以往那样增加一刻“星”。

海港球衣是其代表性的红色。设计者以上海的城市天际线为灵感，将天际线元素融入到了红色设计之中。即，球衣从右到左划下一道分界线，两侧的颜色略有区分。在球衣领口的内侧，还有以现代都市高楼大厦轮廓为灵感的标志设计。

除了分量最重的冠军盾徽章和代表上海的天际线元素，设计方还在海港球衣领口内侧绣上了“上海计”的字

样，这象征着上海海港俱乐部已成立二十周年。2005年，徐根宝在崇明创办了根宝基地，以及海港俱乐部的前身上海东亚足球俱乐部。恰逢20年之后，海港即将以卫冕冠军身份开始2025赛季的征程。“上海计”将见证他们这个赛季的征战。

文化底蕴·代表：国安 “围巾墙”像高铁座椅

北京国安主场，尤其是北京工体

自于“围巾墙”，看上去就像是上万条高举的围巾所组成图案的简约版，围巾简化成深浅和长短不一的绿色条纹格，其中夹杂着几许的黄色。在衣领的内侧还绣有国安的围巾图样，以及“国安12”的组合设计以致敬球迷一直以来对球队不遗余力的支持。国安相关人员表示，“我们新赛季就是要身披围巾墙，带着球迷的信念，征战南北，征战亚冠。”

国安希望这件球衣能成为俱乐部

“紫色为特色，设计灵感来自天津城市的标志性风景和建筑，象征着城市丰富的文化底蕴。”

紫色是天津津门虎的主场色调，也是天津话“紫（指）定行”谐音，而图案则是不规则设计。按俱乐部的说法，里面有很多天津的标志性建筑和风景，如海河、“天津之眼”等。不过图案也颇为抽象，有电影《致命魔术》海报既视感，所以并不容易一眼识别其所表达的意境。不过，这样的设计是已经被业内

了少数几支球队的球衣是独立设计的，其他很多球衣都是用了组队模板。如山东的队服就和日本J联赛的广岛三箭用了同一模板，而青岛海牛的队服则与德甲沃尔夫斯堡共用同一模板。

虽然设计不“走心”，但来自球迷的“解释”却很走心。对于山东队的格子模板队服，很多球迷就甜蜜地回忆起了上学时期睡过的网格图案床单。虽然颜色不同，但格子却如出一辙。不过，同样是格子，在不同球迷的视角里却有不同的寓意。有球迷就认为，只要几百块钱买件山东球衣，你就可以拥有和爱马仕橙或者巴宝莉的同款格子设计。

有类似奢侈联想的还有与德甲沃尔夫斯堡客场球衣相同模板的浙江队队服。因为采用了深邃的墨绿色条纹设计，所以让球迷有了西瓜的既视感。但也有球迷更看重其衣领设计——16支球队中唯一采用POLO衫的翻领，这件球衣也就有了高人一等的质感。

类似的竖条纹设计还有武汉三镇。他们采用了大胆的蓝色，条纹灵感来自于著名的武汉长江大桥。长江是武汉最重要的地理符号之一，球衣上自然少不了穿城而过的长江水以及横跨长江的大桥。

成都的球衣是细横条纹的模板，所以有球迷联想到了被戏称为“老干部”款的T恤衫。“只要小表一戴，小包一夹，你就立刻成为老年球迷中的大哥大。”而梅州客家的球衣图案似乎自带眩晕感，未来跟他们打打防守的球队，应该要提前做好思想准备。这种“眩晕感”来自于根据梅州当地经典的“围龙屋”建筑所做出的抽象设计。作为客家文化的重要地区，梅州客家的球衣在历史上有过多次致敬客家元素的灵感。

缺新意·代表：英博、玉昆、西海岸 纯色光板，“槽点”满满

深圳新鹏城、青岛西海岸、云南玉昆和大连英博四支球队的球衣都是光板设计。因为中超球衣的设计是提前两年开始制定设计思路，所以，作为升班马的云南玉昆和大连英博就只能按照惯例而采用纯色光板球衣。

尽管是“二年级生”了，但青岛西海岸也依然没有享受到哪怕组队模板的待遇，还几乎是纯色光板设计。耐克官方并不承认这一点，“以醒目的亮黄色为主色，搭配黑色点缀，俱乐部徽章上龙凶猛而有力的元素，既有力量感又不失优雅。”但挡不住球迷的吐槽：“龙元素具体体现在何处？倒是有点像外卖小哥！”

深圳新鹏城的队服是浅蓝色色调，几乎也是纯色光板，但却在袖子上动了一些心思。设计灵感来自于代表计算机硬件的线路板，象征着深圳拥有大量的高科技企业，以及被誉为“中国硅谷”的荣耀。但细心的球迷也发现了些许“槽点”：“深圳队球衣的袖口像极了津门虎的球衣花色，像是用剩下的布料缝上去的。”



的气氛一直都是中超最好的之一，“御林军”在工体的上座率也一直排在中超前列。工体堪称中超赛场的威斯特法伦。正如威斯特法伦享誉世界的“南墙”，国安球迷在比赛中打造的“工体围巾墙”也是中超赛场最激动人心的风景。所以，此次国安球衣的设计理念也正是向其致敬。

这一设计理念已经酝酿了两年，国安俱乐部2023年3月份就提交给了设计方，如今终于出炉。历时两年，足见设计之用心。据称，作品是由来自瑞典的设计师完成的。颜色是俱乐部标志性的黄绿配色，图案灵感则来

最经典之作，但依然逃不过一些吐槽的声音。“难道这个灵感不是来自于高铁二等座？无论暗纹的走向还是排列的方式，简直就是一模一样……”有争议并非坏事，但国安球衣的吸睛能力之强也已是不争事实。

地域特色·代表：津门虎、河南 抽象艺术，文化传承

天津津门虎是为数不多享有球衣独立设计特权的俱乐部，而俱乐部对此也非常重视。在球衣发布的前后都进行了相关的视频和文字宣传。俱乐部官方对球衣的宣传稿是这么写的：

普遍认为是最佳代表，而且据专业人士解读，津门虎的球衣是此次公布的16件球衣中最有设计感的。

和天津球衣类似的是河南队。他们采取了大胆的红色水波纹印花，其灵感来自于流经中原大地的黄河。同样是很抽象，但视觉效果也同样很好，而且色彩搭配恰如其分。不过却有球迷“投诉”，这款球衣抄袭了切尔西，“而且抄得也不完整，少了炫光的LOGO。”

复刻模板·代表：泰山、海牛、成都 疑似撞衫，“二创”素材

因为是整体打包的合约，所以，除