

# 个性化服务全程助力 Run for big

佳农水果集团



佳农水果,欢乐更多,与上海马拉松激情相拥!佳农自成立以来,传递健康、优质、欢乐的生活理念,就如同马拉松选手对卓越的追求。作为上海马拉松的重要伙伴,佳农水果已陪伴跑者度过多个难忘岁月。

2024,佳农水果继续为上马助力!我们为参赛选手准备了丰富的佳农水果补给,每一口都是大自然的馈赠,为选手们在奔跑途中注入满满的能量,就像为他们的征程点亮一盏盏明灯。在终点,佳农水果也将带来惊喜,趣味的互动游戏等待着每一位完赛者,让疲惫的身躯瞬间得到慰藉。佳农水果,陪你跑过上海马拉松的每一步,共享荣耀时刻,为你的奔跑增添甜蜜欢乐!让我们在上海马拉松的赛场上,与佳农水果相遇,共享欢乐!“佳农相伴,跑马欢乐”!



中国石化销售股份有限公司



中国石化爱跑,为热爱奔跑的人加油,为翘首向前追逐梦想的你助力!作为中国石化自主研发的高性能品牌燃油,中国石化爱跑在燃油赛道上创造领先地位,提供更强劲动力、持久续航、绿色低碳的能源产品。作为2024上海马拉松赛事支持商,中国石化爱跑品牌致力于持续提供优质服务,传递爱跑马拉松精神。在体博会中国石化爱跑展区,跑者参与现场游戏可获得爱跑主题精美礼品,同时现场开展爱跑专属营销活动,为生活中爱跑的您助力!

为爱奔跑,洁净所能!期待与您一同踏上一场属于所有跑者的热血新征程!



华润饮料(控股)有限公司



怡宝,作为中国国家队官方饮用水为70余支国家队提供安全纯净的饮用水服务;也是陪伴马拉松赛道十二年之久的跑步伙伴,2024年上海马拉松,我们依然一路相伴。

今年上马体博会期间,我们为用心生活、为爱奔跑的上马跑者们准备了“够清爽、够新鲜”的柠檬果汁汽水尝鲜活动。此外,展位还有“投手请就位”等游戏专区,参与活动有机会免费领取华润饮料周边礼品。12月1日上马比赛日,华润饮料不仅为上马赛道提供优质饮用水和运动饮料补给,在赛道上为所有参赛者呐喊加油,在完赛展位里更有免费的号码布塑封等活动,定格属于你的上马时刻。2024,我们携手怡宝马拉松推广大使埃鲁德·基普乔格,向上马跑者致敬,一起开创大不同。



上海链家



奋楫笃行23年,国民链家始终践行长期主义,坚持做品质服务赛道的马拉松健将。

从提出阳光作业模式到推出“安心服务承诺”等,坚持擦亮“有链家在 安全就在”的“金字招牌”;从向社区居民提供免费打印复印等日常便民服务,到开设扎根社区的“绿丝带志愿者服务点”等,坚持向上向善,做社区的好邻居!

为更好地服务广大跑者,作为社区好邻居的链家,自10月10日起将上海地区的门店升级为“跑者驿站”,免费为跑者提供饮水、如厕、休息、上网四大专享服务,倾情助力跑者享受奔跑乐趣。累了、渴了、内急了,就来上海链家“跑者驿站”吧!



内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司



蒙牛作为中国领先的乳制品企业和中国消费者十大首选品牌之一,将为2024上海马拉松所有跑者提供优质的乳品营养,以实际行动助力体育与健康事业的全面发展,让“营养世界每个人的要强”的品牌主张与体育精神同频共振、深入人心。更多蒙牛牛奶,更多健康动力,蒙牛牛奶祝愿各位跑友向健康美好一路奔赴。



中国移动全球通



作为2024上海马拉松唯一指定通讯赞助商,中国移动通过“全球通·逐马计划”,以全方位、全流程服务为全球通客户升级跑马体验。在即将到来的2024上海马拉松,“全球通·逐马计划”将为跑者带来赛前精美礼品(领完即止)、跑马大咖分享会、5G+AI生成跑马大片,赛后提供专业拉伸等系列头等舱级服务,全程暖心护航用户健康开跑。逐马正当时,中国移动期待与广大跑者共赴上马盛宴,“移”起逐梦跑马。



京东物流



作为上海马拉松指定物流服务商,京东物流已经连续7年与上马并肩起跑,为赛事提供物资运输、回收、派送等物流保障服务,为赛事顺利进行提供强有力的保障。同时,京东物流还将为选手提供奖牌及个人周边物品的优惠寄递服务,让选手在赛事结束后,可以轻松“空手”回家。

2024年上海马拉松,京东物流将持续发扬“马拉松精神”,不断提升服务水平,为跑者提供更加高效、便捷、安心的服务体验,共同成就精彩马拉松盛会。



Diane 黛丝恩



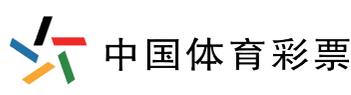
今年,黛丝恩很荣幸以“赛事支持商”的身份,正式加入上海马拉松这个大家庭。

赛前,作为2024上马唯一指定洗护品牌,黛丝恩携旗下新PB洗护、乳酸菌沐浴露、干发喷雾等新品,在参赛包内配备了共计38,000份小样礼品;体博会期间,黛丝恩还将驻场展馆分发礼品,所有观展的朋友均可前往黛丝恩展位(S22)参与互动并抽奖。比赛日当天,黛丝恩同样准备了38,000份完赛礼包,赠予跑者们的热爱和坚持。

2024上马,黛丝恩助您清爽开跑,勇创PB!



上海市体育彩票管理中心



中国体育彩票是身边的公益,是随手可及的公益。今年是中国体育彩票全国统一发行第30年。30年来,上海体彩将广大购彩者的一份份爱心聚沙成塔,超180亿元的体育彩票公益金反哺着这座城市的体育事业发展,公益的微光照亮上海建设全球著名体育城市之路。



上海外服(集团)有限公司



上海外服是国内人力资源服务业的领军企业,历经40年积淀,融合本土智慧与全球视野,依托“咨询+技术+外包”的独特服务模式聚焦价值创造,为企业量身打造全方位的人力资源解决方案。

作为上马连续十年的人力资源服务业的唯一指定赞助商,今年上海外服特别准备了印有大满贯Logo的完赛毛巾,让跑者纵享辉煌时刻,并持续为上马提供外语咨询与翻译服务,以暖心与专业共筑上马国际化风采。

上海外服,与您一起筑梦同行,共道卓越,同享申爱。

