

■ 一晨不染 |

天作之合 III



娄一晨

所谓文体不分家,文体明星之间的绯闻从来就是社会大众最津津乐道的热点话题!如果当事人双方一不小心又是各自行业顶流明星的话,那么这段绯闻的含金量、传播力度、穿越效应、经典程度一定更是震古烁今、远超想象……

中国观众最熟悉的足球明星贝克汉姆和女歌星“辣妹”维多利亚的恋曲就是典型例证。

不过,回顾历史,文体明星之间的绯闻也好、恋曲也好、姻缘也好,最初的源头正是棒球明星乔·迪马乔和性感女神玛丽莲·梦露,而这两位当时在各自行业领域的顶流指数至今都难有后来者超越!

迪马乔于1936年5月3日首次代表纽约洋基出战,立刻就成为了传奇巨星贝比·鲁斯的接班人,帮助球队取得1936-1939的四连冠!1949年2月7日,迪马乔成为史上第一位年薪达到10万美元的棒球选手。到1951年12月11日宣布退役时,迪马乔总共为纽约洋基夺取了九座总冠军奖杯!1955年,迪马乔入选棒球名人堂。

然而,走出球场,迪马乔的家事却历经坎坷。

1941年12月7日“珍珠港事件”爆发,美国加入二战。迪马乔惊讶地发现自己的父母(意大利移民)居然因为没有美国国籍而被美国政府认定为“敌对国侨民”!

尽管乔·迪马乔是出生在美国的货真价实的美国公民,尽管他为了表示爱国还报名参军,但是面对自己父母所遭遇的噩运,这位全美国家喻户晓的超级明星却无能为力!直到1944年和1945年,迪马乔的母亲和父亲才先后成为美国公民!

正因为迪马乔全家的意大利移民背景,热恋中的玛丽莲·梦露才会无限骄傲地说自己要做一个标准的意大利主妇,生六个小孩,亲自下厨,煮他最喜欢吃的菜,像牛排、意大利面!

作为全球最发达的娱乐王国和体育强国,美国自然在文体一家亲方面也傲视全球!仅以棒球为例,最近30多年来就有原亚特兰大勇士队总冠军成员戴维·贾斯蒂斯迎娶美国小姐哈莉·贝瑞;纽约洋基队队长德里克·吉特与流行天后玛丽亚·凯莉拍拖;纽约洋基队三垒手罗德里格斯与老牌天后麦当娜的姐弟恋、与影星卡梅伦·迪亚兹的姐弟恋、与拉丁天后詹尼佛·洛佩兹的订婚退婚风波……

而从去年开始,最新一段的文体明星绯闻又轰动全球:流行天后泰勒·斯威夫特与美式橄榄球明星近端锋特拉维斯·凯尔希!身高1.80米与身高1.96米,妥妥的美女与野兽……

■ 棋从断处生 |

走U系列精英之路



棋奇

在中国足球队即将迎战巴林足球队的当天,早起看《体育晨报》:“中国U19国足在成都熊猫杯国际足球锦标赛上6比0击败蒙古U19代表队队

……”

虽然只是一条电视新闻,但如果配上前两天中国足协官方渠道发布的《征集2026-2028亚足联男、女足U17亚洲杯决赛阶段承办赛区》以及《征集2026亚足联女足U20亚洲杯决赛阶段承办赛区》的通知,这就不难看出中国足协整个青训体系建设开始倾斜并在意精英培养之路。这是“足球从娃娃抓起”的科学延续,在普及推广“校园足球”“青少年俱乐部足球”的青训出人才目标基础上,最后走向培养“精英之路”。

如果按“曲艺、相声界”或者“戏曲、梨园行”的辈分传统来说,我在中国足球界的“辈分”还是可以的。因为我的少儿足球启蒙教练是我邻居戴振邦他爹——新中国第二任国家队主教练、八

一队主教练戴麟经。

戴麟经是在旧上海跟李惠堂、孙锦顺一起踢过球的,号称上海滩“小李广”。新中国成立后参军成为八一队主教练,带过年维泗、方刃秋等第一代国脚。年维泗又是戚务生、徐根宝的教练;徐根宝又是高洪波、范志毅的教练;高洪波又是张琳芃、于汉超的教练……中国国家足球队七十多年的建队历史告诉我们,凡是在亚洲和国际比赛中有过的好成绩,都离不开“精英球员”的历史铸造,而精英一定是从校园足球普及中精雕细琢磨砺选拔出来的。

扯了这么多,归根到底想表达一个观点:就是呼吁把国家给予的“中国足球青少年发展基金”“体育彩票公益金”重点投入到青少年足球教练的培养,投入到U

系列足球精英人才中。而不是像撒胡椒面一般,“大锅饭”形式分配给祖国各地校园足球都有份的补贴方式。

我们并非是要回到计划经济的专业体育时代。但儿时我们炮兵大院孩子踢足球,就是踢不过马路对面七机部大院的孩子,因为七机部孩子有一个体校的杨朝晖(后来进入国家队)。而在中学时代我们实验中学足球队踢不过八中足球队,那也是因为在八中有一个北京青年队的沈祥福,更是一代国脚。

中国足协的思路是越来越清晰、扎实,且不急功近利。努力承接亚洲U系列高水平赛事,让东道主足球精英提早经风雨、见世面,参与亚洲高水平交流,未来定可期。

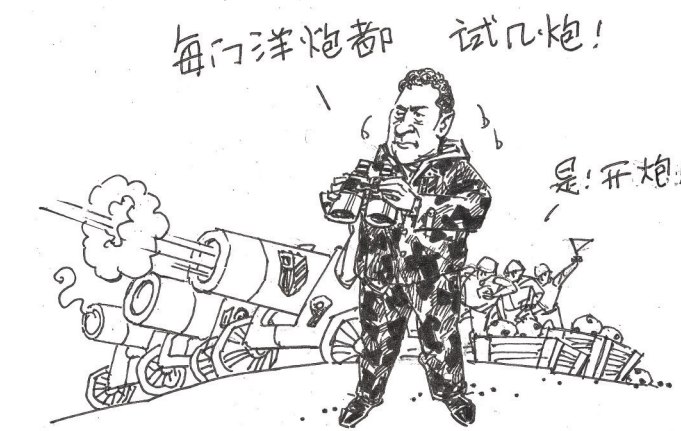
■ 自说自画 |

引援讲运道



阿仁

●2024年中超联赛已经鸣金收兵。对每家中超俱乐部而言,调整球队的教练团队和球队阵容为长达近四个月休赛期的主要课题了。上海申花尽管还有亚冠精英联赛的功课,但引援、集训、热身备战的作业是必须要认真完成的。申花新主帅斯卢茨基执掌球队第一年取得令人信服的战绩,已经获得了俱乐部与申花众多球迷的信任,帅位稳定。申花在本赛季仅以1分之差屈居亚军,是吃亏在了外援的整体质量上。申花的洋枪洋炮其火力与杀伤力还称不上为中超的超一流配置。球队的五外援还时常不能全员出战,因伤因病缺阵好似弈棋让对手们一个大子。车、马、炮没有尽出,这使得申花在许



多轮次的对抗中虽然赢下比赛,但赢得艰难,赢得辛苦。让上海人看得心荡、看得吃力。明年蓝色申花要冲击联赛和足协杯冠军,引援、尤其是引进强力洋援为当务之急。

●申花的队史上引入过许多世界级大牌外援,来过德罗巴、阿内尔卡和特维斯。这几位名牌洋援只是在一段时间里赚到了吆喝,但并不实用,甚至不中用。给阿拉上海人留下过难忘回忆的外援有2003-2004赛季的阿尔贝茨、佩特科维奇和马丁内斯。德国铁锤阿尔贝茨的稳健中场,配上攻击型大脑的佩特科维奇和闪电式射手马丁内斯,三叉戟反击博得虹口满场喝彩。上海人看球眼光刁、胃口大,不但要球队赢球,还

要场上踢出漂亮足球来。申花上一位能够出演精彩进球的是哥伦比亚球星雷雷诺。他摆起大长腿突破如入无人之境,攻门犀利,倒钩神奇。看申花踢球的老朋友还能记牢啥人,补充一记。好外援是有点可遇不可求的。招聘洋枪洋炮,也是要讲点运道的。祝愿申花好运气吧。

●申花当下引援调整中有决策难题,对锋线大将马莱莱是留还是舍?蓝魔球迷中有爱煞马莱莱的,也有恨煞马莱莱的。近来神州足坛上关于马莱莱去留的传言太多,这是对俄罗斯主帅的一个说大不大、小说小不小的思考题了。

审慎对待外援整合。讲句戏话,千万不要瞎来噢。

■ 老骥伏枥 |

从最佳阵容看申花短板



景宇阳

一家网站前几天评选出一个2024赛季中超最佳阵容,按照11人433阵型排列。

前锋:巴尔加斯(上海海港)、克雷桑(山东泰山)、武磊(上海海港);中场:奥斯卡(上海海港)、易卜拉欣·阿马杜(上海申花)、吴曦(上海申花);后卫:李磊(北京国安)、蒋圣龙(上海申花)、蒋光太(上海海港)、高准翼(山东泰山);门将:鲍亚雄(上海申花)

结合这个阵容,2025赛季申花的班底有哪些短板需要补,从中也可以看出一些。

门将到中卫基本够用,中卫位置上两个替补金顺凯和艾迪,也需要在2025赛季继续保持好状态。

左后卫陈晋一基本就是主力了,他的发挥应该会越来越好。右后卫如果留下马纳法,如果他保持较高出勤率,基本这个位置也不是短板。

中场,吴曦和阿马杜下个赛季仍然会继续并肩战斗,吴曦如果体能下降,会和其他一些球员轮换。

短板从奥斯卡这里就开始出现了,申花中场缺一个真正的喂饼的10号,今年球队助攻最多是中锋路易斯。

前锋线,最佳阵容海港有巴尔加斯和武磊,泰山有克雷桑,申花无人入选。

安德烈·路易斯不仅需要一个好的外援前锋的搭档,申花锋线,还缺一个能力强的国产前锋。轮换也好替补也好,好的国产前锋也是需要的。

明年看看刘诚宇能不能得到更多机会,反之,就要通过内援方式补上了。

■ 耿耿于怀 |

郑钦文的吸金能力解析



刘耿

WTA更新最新一期的世界排名,郑钦文正式升至第五,创造生涯最佳成绩。比成绩上涨更凶猛的是她的吸金能力,已渐盖过“前辈”李娜。郑钦文的吸金能力与她在国际网坛的表现紧密相连,但更深层次的成功在于她品牌价值的快速崛起和高效管理——

第一,品牌联想。郑钦文年轻、有活力、充满斗志,这些正面形象吸引了如耐克、劳力士等品牌的青睐。她与这些国际品牌合作,不仅增加了个人的品牌形象,还为品牌注入了青春和积极的能量。

第二,市场细分。郑钦文的代言品牌涵盖运动装备、奢侈品、科技产品以及美妆,这些品牌的目标客户涵盖了中高端消费群体、年轻一代和女性消费者。她的市场定位与“新一代体育偶像”和“时尚潮流引领者”相契合。不仅吸引了体育迷,还延伸到更广泛的年轻人群体,使得她的个人品牌更具跨界吸引力。

第三,商业模式。郑钦文不仅依赖于赛事奖金和传统代言,还通过多元化收入模式提高整体吸金能力。她的代言合同金额逐年上升,尤其在赢得大满贯和奥运金牌后,合同金额已达到

数千万人民币。这些代言涉及长期合同,确保了持续稳定的收入来源。

第四,数字营销。郑钦文深知社交媒体的重要性,她在微博、抖音等平台上的粉丝数量已经突破1000万大关。这不仅为她的商业代言带来了更高的曝光度,也为她直接创造了变现机会。

第五,长期主义。与跨国品牌建立长期合作关系不仅提高了她的全球影响力,也为她提供了更多跨界营销的机会。郑钦文还可以进一步涉足教育、健康和女性赋权等领域,与社会责任型企业合作,强化她的多维度形象。

郑钦文展示了与前辈李娜截然不同的吸金能力,她不仅凭借出色的竞技表现赢得市场,更通过对数字化营销、品牌联动和多元商业模式的深入理解,实现了新一代体育明星的全面变现,同时具有可持续性的商业未来。