

# “大连”就是球市的金字招牌

## ——大连球迷的“新宠”，英博今年有三大收获



在刚刚过去的这个赛季，大连英博的中甲亚军头衔谈不上显赫，但他们拥有足以让绝大多数中超俱乐部都艳羡不已的球市。最后一轮主场迎战上海嘉定汇龙，现场观众人数多达60951人，这是本赛季三级职业联赛最高上座人数纪录，同时，也是职业化30年来第二高上座人数，仅次于2012年江苏舜天与广州恒大一战的65769人。

对于大连来说，这几乎是一个无法打破的纪录，因为梭鱼湾足球场一共只有63000个座位。在11月3日这场事关冲超的决赛中，共有12万人参与抢票。球票在3分钟内全部售罄，半数球迷未能如愿。很多球迷都自豪宣称：60951人是梭鱼湾足球场的上限，绝不是大连球市的上限！

专题撰稿 特约记者 深蓝

“这里不是诺坎普，不是老特拉福德，这里是大连梭鱼湾！”在短视频平台上输入大连英博，点赞量最高的无一不是极其壮观的看台场景，配以球迷们山呼海啸般的呐喊声，及博主兴奋到近乎歇斯底里的解说。



### 收获① 打上“大连”烙印 队徽、队名迎合球迷

年初，英博俱乐部和英博队中的每一个人都绝对想不到，他们会迎来这样一个幸运的、幸福的赛季，会如此迅速、猝不及防地成为这个城市的宠儿。要知道，去年的这个时候，这家还叫大连智行的俱乐部正面临着严重的财务危机，不知道未来在哪里。去年年中，还在征战中乙的智行俱乐部发生变故，没有最基本的运营资金，甚至窘迫到在驻地用不起空调和电梯的程度。那时候，大连人队还在征战中超，自然，大连球迷对智行的关注极少。

最终，俱乐部和球队还是克服了极大的困难，冲上了中甲。此后就是无助地等待，俱乐部股权被公开拍卖，并于去年12月初经历了一次流拍。好在第二次拍卖终于成功，俱乐部有了新投资人，逐渐步入正轨。那时候，大连人队已经降级，不经意间，这支历经坎坷的中甲新军成了大连征战联赛级别最高的球队。

1月17日，大连人俱乐部宣布解散。九天后，换了

投资人的大连智行更名为大连英博。在此之前，俱乐部曾面向球迷公开征集名称，“大连青年人”这个名字被很多球迷提及。其实穿红色队服的大连智行与穿蓝色队服的大连人没有任何关联，但在大连人队解散后，很多球迷都特别希望，能有一支球队以“大连青年人”的名称继续扛起大连足球的旗帜。

俱乐部最终选择了“英博”这个名字，取“英勇万千新起航，博采众长续辉煌”之意，同时也是英文“YOUNG BOY”的音译。他们没有选择“大连青年人”，但又选了。其后，俱乐部宣布了新的队徽和球衣，放弃了之前的红色，回到了蓝色。在大连球迷心目中，大连的球队就应该是蓝色的。

大连人队解散后，大连球迷突然出现了情感空窗期，刚刚升入中甲的大连英博迅速填补了空白。在英博的首个中甲主场，梭鱼湾足球场涌进了23118名球迷，而且这还是在只开放了有限看台情况下的上座人数。



沙琨 摄

看惯了中超，中甲的竞技水平其实引不起球迷们太大的兴趣，很多人是为了情怀而来。英博不仅是本赛季征战联赛级别最高的大连球队，而且队中有太多熟悉的球员。仅以首场主场比赛中首发阵容为例，共有阎相闯、吕鹏、孙铂、晋鹏翔、毛伟杰、隋维杰等六名大连籍球员，前五人分别在不同时期效力于不同的大连球队。此外，费煜上赛季效力于大连人队，张宏疆出自东北路小学，曾是实德

梯队和大连超越的一员。

有部分球迷强调只忠于一支球队，但在大连，绝大多数球迷的观点都是：他们支持的是大连。英博俱乐部总经理陈东、主教练李国旭当年都是万达队的一员，吕鹏、阎相闯、王选宏等球员曾为实德队效力过……千丝万缕的联系使得死忠并不具有普遍性，在新的球队中，也没有万达、实德、阿尔滨、一方、大连人、超越、千兆、智行这些区别，所有人身上都只有一个烙印：大连。



### 收获② 上座纪录5次刷新 成绩与票价高性价比

大连足球上百年的积累与传承，造就了一个特别庞大的球迷群体。比赛日，现场不止属于年轻人，也有耄耋老人，有各年龄段的孩童。正是大连人对足球特别的热爱，使得梭鱼湾足球场在刚刚过去的这个赛季中创造了一连串的上座率纪录。英博队在这里进行的14场比赛中，上座人数超五万人的就有五场，超四万人的共有九场。

第九轮主场与广州队一战中，共有48632名球迷入场，一举打破了中甲上座率历史纪录。原来的纪录是由另一支大连球队创造的，2017赛季，大连一方主场与保定容大一战中，以43159人的上座率创下了中甲纪录，并保持了七年。

其后，英博又四次刷新纪录，与苏州东吴、佛山南狮、石家庄功夫的

比赛中，上座率均超过5.5万人。最后一轮迎战上海嘉定汇龙，因为事关冲超，更加一票难求。最终上座率达到了60951人，这几乎就是梭鱼湾足球场的极限了。

整个赛季中，英博只做了两件事，一是完成了冲超任务，二是实现了上座人数的霸榜。中甲历史上上座率排行榜中，英博在前10名中独占八席，更囊括了前七名。

赛季初期，英博并未开放太多看台，对于一支中甲升班马的号召力，他们并不是太有信心。但开局良好，接下来一切就都水到渠成了。客观地说，仅凭大连足球的底蕴、雄厚的球迷基础，还不足以造就这样的场面。本赛季中，英博也是集合了全部有利因素于一身。首先就是球队成绩，开局就是四连胜，长时间处于冲超区，下半场又是五连胜开局，这都极大激发了球迷热情。此外，梭鱼湾足球场的沉浸式观赛体验也让球迷们直呼过瘾。票价低廉同样不容忽视，最低票价只有40元，这对球迷的消费能力构成不成考验。



沙琨 摄

### 收获③ 新血液和宝贵经验 中超赛季主要看投入

英博在2024赛季无疑获得了极大的成功，但在即将到来的新赛季中，他们是否还能取得这样的成绩，却存在很大的变数。其实，在中甲赛场上，英博在与几个主要对手的竞争中，就不占有明显优势。虽然最终冲

超成功，过程却十分惊险。在与中甲强队的交锋中，英博还落了个下风，被云南玉昆、广州队双杀，对阵重庆铜梁龙也是1平1负。

只能说，英博更好地把握住了机会，但以他们现有的阵容，显然不足以应对中超比赛。俱乐部总经理陈东坦言，本赛季中英博面临的最大的难关就是球队年龄结构问题。确实，英博队中除了老将就是新兵，严重缺少中生代球员。41岁的隋维杰、38岁的阎相闯、37岁的赵明剑、35岁的吕鹏和王选宏、34岁的晋鹏翔、33岁的孙铂和费煜，占到了阵容的一多半。另一边，是19岁的毛伟杰、朱鹏宇。如果想要在中超站稳脚跟，英博阵容必须要做较大幅度的调整。



对于一支成立于2021年年底，三年连跳了三级的球队来说，大换血已经成为每年工作的常态。主教练李国旭坦言，这三年来，他一共合作过七八十名球员。每年都要重新整合球队，这不是一件容易的事。不过李国旭表示，英博是一支有体系的球队，根据新球员的特点往体系里安放，整个工作相对不是那么难。

对于一支人员基础较弱的升班马来说，在中超站稳脚跟不是件容易的事，最关键还要看投入力度。投资人王魁曾在与球迷交流中透露，明年将投入人民币1.5亿。如果真能达到这一水平，英博将有较大的调整余地。只是，这并不是一个小数额，最终能落实到什么程度，还有待观察。