

上海网球大师赛点燃假日激情

培育本土力量 擦亮城市名片

上海与网球大师赛，一座城市与一项赛事，它们身上有着一脉相承的国际化底色，有着培育本土力量的任重道远，也有着擦亮城市名片的众望所归。

本版撰稿 本报记者 章丽倩

■夯基土

从梦开始的地方 喊出他们的名字

尽管昨天是国庆长假后的第一个工作日，上海大师赛的现场依旧保持高人气。“张之臻，加油”“中国网球，加油”，被安排在7号球场进行的张之臻的男双首轮，就是当天外场绝对的高热度场次。实际上，聚焦此番参赛的中国大陆球员，跟张之臻一样，吴易昺、商竣程、布云朝克特也都强烈感受到了被观众们团团“包围”的滋味。

从仅能凭主场感情分、拿着外卡到上海大师赛上见世面，到如今成了被广大国内球迷追星的对象，中国大陆男子网球的集体蜕变，已开始让世界另眼相待——而上海大师赛就是一代又一代中国大陆男网选手梦开始的地方。

“有球迷对着你喊‘吴迪’？不能吧。肯定是看花了。”作为中国大陆男网上一代球员中的佼佼者，吴迪已完成了从运动员到教练员的角色切换。如今，他的本职工作是上海久事网球队的主教练，出门客串的次数不算多，高光时刻倒有不少（联合杯中国队队长以及与郑钦文有过短期较好合作的中方教练）。2009年，首届上海大师赛举办时，吴迪得主场优势获得参赛名额，当时他的感受是“显得那么渺小”“一场比赛打完，人还是蒙的”。

参加过上海大师赛的资格赛，当过陪练、拿过外卡、经受过“一轮游”的打击……从昔日的吴迪、李喆、张择，到后来的张之臻、吴易昺等，在申城举办的这项大赛，见证了中国大陆男网漫长的“创业”，如今终于迎来新格局。目前，在ATP世界男单前100名榜单上，中国大陆男网有三人上榜，分别是张之臻（第41位）、商竣程（第51位）和布云朝克特（第69位）。另外，吴易昺的状态也迎来回升。

在本届上海大师赛上，共有五位中国大陆球员获得正赛席位，他们分别是张之臻（凭世界排名）、商竣程（凭世界排名）、布云朝克特（因在前序赛事中表现出色而获得豁免权）、吴易昺（外卡）和周意（外卡）。其中，在男单签表上走得最远的是打入第三轮、最后不敌世界第二阿尔卡拉斯的吴易昺。近一年来，受伤病困扰的吴易昺一直处于低落状态，但这回，他让人们再次看到了自己的诸多可能。

“中国网球近来的出色成绩是了不起的。许多有潜力的球员冒出头，世界前100里也出现了更多中国球员的身影。我也有和一些中国球员练球，我觉得他们的水平也很不错。网球在中国的发展真的越来越好，我觉得这也正是大家所期待的。”世界排名第一的辛纳在上海大师赛的发布会上如此分享道。



张之臻、周冠宇、商竣程（从左至右）合影



超级挚友费德勒为球迷签名



德约科维奇在上海街头



德约科维奇中文签名



鲁德（右）和迪米特洛夫参观敦煌艺术展

■常创新

超级挚友费德勒 今年活动又升级

在上海大师赛的正赛开打一周后，本届赛事的“选手”阵容才总算完整了。飞机落地后就马不停蹄开始参加活动的费德勒，作为上海大师赛的“超级挚友”，他的来到为赛事更添一把火。本周五，在旗忠网球中心的中央球场内，那里将迎来前所未有的“费德勒超级挚友之夜”。

勤挖潜能，常常创新——这项活动设置是上海大师赛在其发展之路上的又一次积极尝试。据了解，在10月11日晚间，费德勒将与奥运乒乓球冠军王励勤、樊振东，中国大陆网坛“一哥”张之臻，华语乐坛天王陈奕迅一

道，为观众们带来一场跨界双打秀。

退役前，费德勒曾八次参加上海大师赛并两度夺冠，他是这片赛事舞台上公认的“白月光”。如今，办赛方将他以另一种方式请回来，并且还在去年的基础上对该环节进行升级，真是圆了许多球迷的心愿。

而在正式参赛选手方面，今年这届上海大师赛也是早早蓄力，终于将绝对称得上豪华的阵容带到了国内球迷的面前。最让持票观众们感到兴奋的对象估计就是德约科维奇了。在过去那么多年里，德天王在我国球迷中一直保持超高人气，但实际上，此前他

已有五年没来上海参赛了。考虑到他已经37岁，能在旗忠网球中心见到他的机会真是“看一次少一次”，所以球迷们也是豁出劲去抢票。

这回到上海，德约科维奇拿着小抄、用汉语说了“祝你平安”和“我对网球一往情深”，对中国球迷和中国市场，他无疑是看重的。“我喜欢中国文化，想要学习更多的中国话，这或许是我在中国能取得好成绩的原因。不论训练还是比赛，我都能听到响亮的欢呼声，这让我十分兴奋……我对网球的热爱没有丝毫减退，还想去获得更多的胜利，给球迷带来更多享受。”

■促经济

从旗忠版毛绒顶流 看体育消费大市场

以往，你常听到的可能是“体育大赛是城市宣传的金名片”，然而，一项赛事究竟会如何撬动一座城市的经济齿轮，这个问题你想过吗？

国庆期间，上海大师赛每天入场观众都超两万人次，从总是刚补货就当场售罄的“爆炸头网球”挂件，到受国庆假期和赛事辐射节节高升的周边酒店预订率，体育消费的大市场能量巨大。

如果你这回去过上海大师赛的现场，应该就会发现，赛事在网球元素和情绪价值这块上的挖掘可是又上一层楼了。

“市区有JELLYCAT的限时体验店，旗忠也有爆款频出的赛事周边，不夸张地说，我觉得它们就是上海现在人气最高的两大毛绒顶流了，都是热门产品一物难求。今天没买到想要的‘爆炸头’，幸好后面我还有比赛日的票，可以继续努力。”既是毛绒玩具爱好者也是网球迷的何佳悦分享道。

据了解，上海大师赛的官方纪念品商店，国庆期间它每日的销售额都超百万，票房、纪念品等营收也创造了新高。此外，赛场内的商贸区、品牌天地、美食天地的品质也较往年有了进一步提升，为观众的大师赛体验进一步加分。

10月是上海举办重大赛事最多的月份之一，又恰逢国庆假期“黄金周”，所以历来都承担着“拿高分”的期待。2023年上海大师赛期间，为期14天的比赛共吸引近20万观众，经济拉动效应（产出效应）达37.8亿元，赞助、门票、衍生产品销售等均创历史新高。虽说2024年的相关数据还需要耐心等待，但看看比赛日每天场地开放前两小时就在门口渐渐聚拢的球迷，总是大排长队的官方纪念品商店，还有热热闹闹的品牌天地、美食天地等，再“拿高分”应是并不意外的事。



■增联动

从南京路到艺术展 大上海变身“网球场”

旗忠网球中心一直是上海大师赛的办赛场地，不过与往届相比，在更多的有效联动之下，今年球迷们其实在申城的更多地方都能找到赛时“网球场”的感觉。

上周四，参加完中网决赛即连夜完成转场的辛纳和阿尔卡拉斯，他俩在抵沪后的当天下午就出现在了南京路步行街上，为“沪动起来网球嘉年华”活动的启幕捧场。如何既要在位

于闵行的旗忠网球中心办好赛事，同时也让随赛事而至的网球热度延伸到中心城区的更多地方？在这个问题上，此次嘉年华就是一记商旅文体展联动的组合拳。

另外，在今年比赛期间，在不影响选手参赛的情况下，上海大师赛也在积极地为他们创造条件走出赛场，更多地来体会申城。世界排名第九的鲁德和世界排名第十的迪米特洛夫，他

俩就抽空去了一趟中华艺术宫，参观了正在那里举办的第35届上海旅游节文博活动《“何以敦煌”敦煌艺术大展》。“我在这里看到了很多中国古代王朝的精美艺术，是非常不错的体验。”今年是迪米特洛夫第八次来上海参加大师赛，他感慨说这趟与众不同的观展体验令其对中国历史多了一些了解，也添了一些好奇。

上海大师赛参赛选手与城中热门

事件的联动，还出现在了陆家嘴中心绿地，主角是排名世界第七的弗里茨、巴黎奥运会男单铜牌获得者穆塞蒂和正在沪“旅行”的古蜀三星堆的“大立人”。他们以城市地标“陆家嘴三件套”为背景，进行了一场网球“友谊赛”。绿色的网球在古老与现代之间弹跳运动，将文明的回声融入每一次击球的韵律，文化与历史、东方与西方在这场时空对决中奇妙碰撞。