

■ 一晨不染 |

## 奥运会生意经



娄一晨

奥运会结束了,但是有关奥运会的话题讨论不会结束,尤其是奥运会的赚钱大计。

历来,奥运会的主要收入来源于三个方面:电视转播权、赞助商、现场门票。本届巴黎奥运会当然也不例外。

先看门票销售情况。

本届奥运会现场上座率火爆,几乎每个场馆每场比赛都人头攒动水泄不通。8月10日,也就是本届奥运会闭幕的前一天,巴黎奥组委主席宣布共售出奥运会门票950万张。这是创纪录的销售数字,是奥运会历史上的第一次。如果以平均票价200欧元来计算的话,那么,将近20亿欧元的收入已经有了……

接着是赞助商,由两部分组成——全球合作伙伴和国家合作伙伴。

目前,国际奥委会共有15家顶级全球合作伙伴。按照条件约定,每一家顶级伙伴都需要拿出1亿美元真金白银才能入伙。正因为是顶级,这15家合作伙伴的核心权益必须最受重视最受保障最大化呈现最深化传播……

国家合作伙伴虽然比不了15家顶级那样尊贵,但照样也有等级划分。本届巴黎奥运会共有高级合作伙伴7家,官方合作伙伴13家,官方支持者44家……反正,多多益善就是了……

最后来说电视转播权。

在每一个奥运周期当中,国际奥委会的收入最大头都是来自电视转播权。以上一个奥运周期(平昌-东京)为例,国际奥委会的总收入为76亿美元,其中电视转播权占61%!

而支撑国际奥委会的电视转播权收入中,美国贡献最多。是货真价实的最多,超过全球其他地区的总和!

早在2014年5月7日,国际奥委会就兴高采烈地宣布美国NBC电视网继续获得美国地区的奥运会转播权,从2022年到2032年共三届冬奥三届夏奥,价值高达76.5亿美元!具体分配来说,2022冬奥和2024夏奥为25亿美元,2026冬奥和2028夏奥为25.5亿美元,2030冬奥和2032夏奥为26亿美元。

而在那之前,2014-2020周期内的两届冬奥和两届夏奥,NBC电视网所购买的美国地区转播权就已经创下了43.8亿美元的历史最高纪录。再往前追溯,从1988年汉城奥运会到2012年伦敦奥运会,NBC电视网的贡献——夏奥47.3亿美元,冬奥(从2002年开始)19.8亿美元。

所以,还记得2008年北京奥运会的游泳决赛吗?为什么会改在北京时间上午10点开赛?

■ 棋从断处生 |

## 男1号 女1号



棋哥

奥运会年,常被冠以体育产业大年,绝对体育注意力经济的制高点。

每届奥运会都会产生集品牌和商业价值超高的顶流体育明星,早在2004雅典奥运会起

就套用过影视圈术语:男1号和女1号。清楚记得那届奥运会的男1号是刘翔,女1号是郭晶晶,“1号”的自律让他们至今依然还延续着超高的品牌和商业价值。

巴黎奥运会之后的男1号毫无疑问落在了潘展乐身上,男子100自和400混两块奥运金牌获得者。而女1号更是当之无愧郑钦文,让国歌奏响在罗兰加洛斯的网球奥运冠军。这还真别不服气,体育明星的价值首先就要看赛场上光彩耀眼的战绩。这跟人为包装安排设计的故事、流量、趣闻、八卦、动作、打扮……没有可比性。

根据多年参与奥运商业推广工作的经历,说句某些体育经纪人不爱听的大实话:那就是奥运大赛前过度商业化包装的运动

员、教练员、运动队,往往最后成绩都大幅下滑。聊现实案例太得罪人,就不一一例举了。

自从1984年洛杉矶奥运会国际奥委会借助商业体育理念完成《奥林匹克大逆转》之后,让奥林匹克的理想理念价值观、和平友谊进步、更快更高更强更团结……这些非商业特性成为吸引各大商家的筹码,更构成了市场开发的最核心元素。但是领导“奥林匹克大逆转”的原国际奥委会主席萨马兰奇先生也发现了新问题,他就曾警示说过:“体育可以与商业结缘使体育受益,使商业得益,但是千万不能让商业控制了体育。”因此,防止娱乐圈作秀影响和体育商业化所产生的负面溢出效应,也是奥林匹克运动需要重视的问

题。

想想2016年里约奥运会之后的男1号游泳运动员孙杨,还有女1号最后夺冠的中国女排。但是从2018年雅加达亚运会孙杨领奖时不穿中国代表团统一领奖装备,只穿自己赞助商的服装就能看出,商业无形中操控着我们的体育明星,各种隐性影响使处于巅峰状态的孙杨从此再无缘奥运会。而过度参与商业活动的想在2020东京奥运会卫冕的中国女排,也滑落到奥运会历史最低的第九名,很是能说明问题。

当心,商业能使体育受益,体育也可能被过度的商业化所干扰。就如王安石那首诗:“春风不度玉门关,花开又被风吹落。春风有时好,春风有时恶。”

■ 自说自画 |

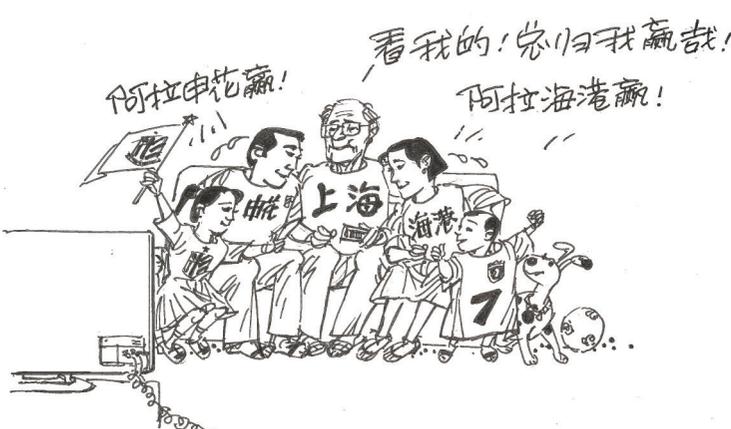
## 左右为难的德比战



阿仁

●明天8月17日,周六晚上,是本赛季开打的第二场沪上德比大战。8·17、8·17,早就成了上海滩乃至神州球迷们等待的一个时间节点,在网络上的足球板块里随处可见。这场上海申花主场对阵上海海港的交锋堪称上海德比中难得一见的重量级赛事了。申花当下落后于海港5个积分。申花拿下了8·17的胜局,那就缩小与海港的差距,在联赛余下的七轮比赛中就有逆袭对手的机会。而海港能收获8·17的胜利,那就可以甩开一直穷追不舍的申花达到领先8分。这次上海德比会直接影响今年中超冠军的争夺与归属。谁还会不注目,不关心呢?

沪上两雄的大营静悄悄。



两位洋帅没有出面来表示决心。两队球员也没有来放出狠话。暴风骤雨来临前的片刻安静。只有媒体人、自媒体与一些球迷在大打口水仗。骂过来、骂过去,交关闹猛。有点发噱的是外埠人的发难是远远压过了“310”们。外埠球队在球场上斗不过沪上球队,尤其是上海海港在今年是大杀四方,常常是以4球、5球、6球,甚至7球来收割对手。球队23轮已经攻进了80粒进球了。连甚多名嘴、名宿都在惊呼海港的攻击力太过凶猛,是有点“残暴”了。以碾压式取胜使得海港几成“全民公敌”,这便是中国足坛的奇葩故事。抹黑上海球队只是暴露了“起蓬头”者们虚弱的内心。骂上海不算什么本事,超过上海才会

令阿拉上海人尊重一记的。

●这场德比大战使得上海人左右为难了。支持蓝衣?申花队在30年中才夺得一个联赛冠军,已经浪费了太长的青春年华了。今年势头不错,就成全他们在胸前再添一颗星吧。支持红衫?海港的主力球员从崇明岛一路杀进中超,年纪不小了,都有三张分了。今年不卫冕,又得虚度一年光阴哉。上海滩上绝大部分的看客都是“中立球迷”,只看场上两支球踢得赞、踢得好看,只看场下两派球迷啥人讲道理、讲文明,阿拉就偏向那一边了。在申花与海港之间做做墙头草、做做骑墙派是有头势、有腔调的选择。依讲呢?

为申花加油! 为海港叫好! 这一是上海人的同城德比。

■ 戏剧化 |

## 奥运轻喜剧



麦城

在巴黎奥运会留下了太多或壮阔、或有趣、或感人的故事,但我最喜欢的,还是一则网球赛场上的故事。

张之臻第一次参加奥运会网球男单比赛,因为被室友的呼噜声吵得没睡好,第二天男单惨遭一轮游,输的还是自己大满贯男双的捷克队友马哈奇。接着,原本等着混双开打,却接到搭档郑钦文的消息——她要去专心打女单,混双不打了。他本想着回上海迎接即将出世的女儿,却听说可以换队友,于是开始临时找队友,结果逮到了王欣瑜……

后来的故事大家都知道了。他们第一次搭档,就直接打进了决赛,拿到了中国选手在这个项目的第一块银牌。在决赛他又遇到了单打淘汰自己的马哈奇,后者和他的混双搭档还是一对情侣,他们在奥运前分手,夺冠之后在颁奖仪式后又复合了。而张的女儿也在上海出世,暂定名“张奥运”。

这个故事太适合被改编为一部体育题材的青春喜剧了,它足够戏剧性,既足够刺激,也足够松弛,充满了有趣的细节。张和王两人,即便在失误甚至决赛输球的时候,都是笑意盎然的,充满了感染力,也完美地诠释了“比赛”的英文含义:Game,游戏而已。

甚至就连“同一人物在剧情线的不同阶段以不同身份出现”的巧合,都很契合喜剧片“节省成本”的选角特点。它既有“来都来了”式随遇而安的中式智慧,也体现了职业网球运动员在奥运会上微妙复杂的心态。而它的两条支线——捷克情侣组合的分合与郑钦文的女单征程,则又在喧宾夺主的前提下融入了爱情小品和家国情怀(郑钦文说,如果这只是一场大满贯,自己坚持不下来),让这个故事的层次变得更加丰富。

■ 老骥伏枥 |

## 欧洲新赛季开始了



姬宇阳

皇马不出意外地超级杯夺冠后,四名进攻球员一起拍了张合影。

这张图的名字就叫:“四亿”妄为。身价1.8亿欧元的25岁的姆巴佩,1.5亿欧元的23岁的维尼修斯,1.8亿欧元的20岁的贝林厄姆,1亿欧元的23岁的罗德里戈。

姆巴佩加盟后皇马怎么排兵布阵?目前来看,433阵型是安切洛蒂的首选项,维尼修斯、姆巴佩和罗德里戈三前锋,贝林厄姆、楚阿梅尼、巴尔韦德三中场。据说在训练中安胖还试过442,居莱尔代替罗德里戈,维尼修斯和姆巴佩突前。姆巴佩肯定是铁打主力。

说到皇马,这周五就要开打的新赛季西甲联赛,将会引进半自动越位技术。同样这个周六开战的新赛季英超联赛,也会在9月份的第一个国际比赛日之后,正式引入半自动越位技术。

西甲新赛季也会开始采用脑震荡规则——如果发生球员有脑震荡的状况,将额外增加换人名额。

另外,西甲也会和欧洲杯一样,开始采取只有队长才能和裁判进行沟通的规则。今夏的欧洲杯,球员不允许围堵裁判,否则可能被裁判警告,只有队长可以跟裁判沟通。

英超将会引进名为“Dragon”的半自动越位系统,将利用人工智能和名为“力场”的系统来识别进攻球员何时处在防守球员之前,并通过3D图像向球场内的球迷展示。但并不是现在立刻会有,半自动越位技术预计将于秋季的国际比赛日之后在英超联赛中开始使用。

同时,英超也会在VAR方面做一些升级,首先是确保视频裁判干预的高门槛,尽量减少对比赛流畅度的干扰。通过引入半自动越位技术,加快对越位的甄别速度。另外,如果经VAR干预后改变判罚,主裁判需要向现场观众解释原因,并在可能的情况下,还要把经VAR干预后的判罚利用大屏幕对现场观众进行回放。

总有一种感觉,早一天晚一天,半自动越位技术迟早都会推广到全世界的大多数的足球比赛中,包括中超联赛。