



# “全民健身与奥运同行”

## 上海全民健身日主题活动启动

在这个热辣滚烫的奥运之夏，沪上全民健身热潮也正不断升温。8月3日，“全民健身与奥运同行”2024年上海市“全民健身日·体育宣传周”主题活动暨“YOUNG浦夏夜”体育消费生活节启动仪式在江湾体育场举行。

本版撰稿 本报记者 李一平

### 与奥运同行 三大板块燃动全民健身

本次全民健身日活动积极响应国家体育总局“全民健身与奥运同行”的号召，结合上海市第四届市民运动会，围绕“我的舞台”“我的奥运”“我的城市”三大板块，通过放送健康“公益+服务”、玩转健康“科技+消费”、乐享健康“运动+体验”三大集市的新玩法，带领市民体验运动乐趣。

“我的舞台”区域汇集了自重体能比赛、少儿霹雳舞、匹克球等观赏性与互动性兼备的体育项目，为市民健康传递活力；“我的奥运”板块，小红书五分钟运动会、美式橄榄球联赛、巴黎奥运线下观赛、“小体在周末”青少年体育体验等活动向奥运看齐，拉动夏夜经济增长，促进商旅文体展深度融合；“我的城市”区域，近30个体验区涵盖无人机足球、亲子运动、极限运动、棒球、花样跳绳、射击等各类运动。

值得一提的是，活动现场特别设有杨浦区创新推出的“社区运动健康师”项目体验点，为患有三高（高血压、高血糖、高血脂）、认知障碍、肺健康等



慢性疾病的市民提供健康咨询、运动能力和风险评估、开具运动处方、康复指导等服务。

### 与消费者同频 商旅文体展实现跨界联动

本次活动以深化商旅文体展联动、拉动奥运夜经济为契机，将活动地点放在了从江湾体育场到大学路限时步行街区域内（全长约1.2公里），充分彰显

“跟着赛事来旅游”理念，营造人人参与健身、共享健康生活的良好氛围。

在创智天地下沉式广场区域，回力、光明、东方购物等上海知名品牌进驻，老品牌与新国潮在赛事活动中激发新魅力。而在大学路限时步行街上，更有三大集市供市民任意选择，特别设计了花样积分玩法，通过现场数字化平台的打卡积分，参与体验运动的同时，还可兑换众多福利，让市民亲

身体验更加city的上海。

同时，上海市体育局联合美团、大众点评启动以“全民健身与奥运同行”为主题的“上海体育消费券”美团专项活动，8月3日-9月1日期间，将通过美团App、大众点评App发放600万元体育消费券。共有7000多家各类运动业态的上海本地商户参加本次消费券专项活动，商户中既包含篮球、足球、游泳等受到大众广泛喜爱的传统

项目，还包含了射箭、壁球、陆地冲浪等新潮运动。为满足不同用户的需求，本次消费券活动准备了满200减80、满120减50、满60减30、满40减20、满20减10和满10减5共六个面额的消费券。在上海体育消费券专项活动的基础上，美团和工商银行上海分行推出运动主题支付立减活动，面向全市消费者进一步叠加优惠。值得一提的是，杨浦区2024年新一轮体育消费券也在持续发放中，额度升级且可以与市级消费券叠加使用，计划结合“上海之夏”国际消费季，分三期陆续向市民发放，消费者可按需领用。

### 与社会热点同向 平台赋能助推宣传破圈

活动现场，今年本市“全民健身日·体育宣传周”正式启动，旨在激发公众参与热情，弘扬奥运精神，形成积极向上的健康生活方式。在邀请体育明星加入的同时，“全民健身日·体育宣传周”期间，全市还将整合线上线下、传统新兴等各种媒体资源报道全民健身日和体育宣传周活动。抖音、B站、小红书等热门社交媒体平台，都将进一步发挥各自平台优势，共同打造一系列积极、健康、有破圈力的网络话题。

今年的“全民健身日·体育宣传周”活动恰逢巴黎奥运会举行，上海将以此为契机，广泛开展体育宣传文化活动，将奥运精神融入其中，进一步激发广大市民群众对体育运动的热爱与追求，营造全社会共同参与体育、崇尚健康的良好氛围，不断推动上海体育事业高质量发展，助力上海全球著名体育城市建设。



## 市民足球节“警医联盟杯”落幕 助力民警、医护乐享生活

8月4日，上海市第四届市民运动会上海市市民足球节第二届“警医联盟杯”足球邀请赛在同济大学落下了帷幕。本次比赛共有来自公安、医院、媒体等单位的11支队伍报名参加。

为全面贯彻党的二十大精神，进一步落实报告中提出的“健全共建共治共享的社会治理制度”和“促进群众体育和竞技体育全面发展”的要求，2023年，第一届“警医联盟杯”足球邀请赛应运而生，今年上海市公安局文化保卫分局携手上海市市民足球节，再度将足球乐趣带到警察、医护队伍中来。

本次比赛共有三支公安单位队

伍、五支医院单位队伍以及三支媒体、文化单位队伍参赛。比赛从7月18日开赛，一直持续到8月4日落幕。

据了解，目前上海市公安局正在推动“爱读书、爱运动、爱生活”，在丰富警营文化生活的同时，缓解民警平时工作身心压力，促进民警培养“8小时外”健康生活习惯。“正好我们平时民警和医院也经常打交道，医护们的工作同样紧张需要运动释放压力，我们就组织了‘警医联盟杯’的比赛。”赛场上，民警、医护和媒体工作者们以球会友，在享受健康生活的时候，也搭建了互相交流的平台。

今年恰逢上海市市民足球节十周年，除了“警医联盟杯”赛事外，后续还将有足球明星进校园、足球社会体育指导员进社区、蓝梦足球超级联赛、老年人健步足球赛、“番茄杯”少年足球大赛、经典足球电影分享会、足球装备循环计划以及欧冠和欧洲杯球迷观赛活动等贯穿全年，为市民带来一场场足球盛宴。

本次活动由市体育局、市公安局团委、市卫健委团委指导，上海市公安局文保分局团委、同济大学国际足球学院、东方体育日报社承办，还得到了美团(上海)的大力支持。

### ■ 短讯

#### 上海“体育法治”专栏正式上线

2024年8月8日是我国第16个“全民健身日”，本周是《中华人民共和国体育法》修订实施后第二个“体育宣传周”。近日，上海市体育局推出了上海“体育法治”专栏，助力上海体育法治宣传。

据了解，上海市体育局将在“上海体育”政务微信、“上海体育发布”政务微博，开设“体育法治”宣传专栏，通过选取公众关注的热点、难点、疑点问题开展以案释法，及时开展对体育法律法规和规章政策等的宣传与解读，实现“指尖上的微普法”，助推体育领域增强法治观念，加快依法治体进程。

今年1月1日起，《上海市体育发展条例》正式施行。为进一步推进本市依法治体建设，推动体育领域法律法规贯彻实施，上海市体育局开展了《中华人民共和国体育法》《全民健身条例》《上海市体育发展条例》等法律法规的普法宣传活动，在浓厚的巴黎奥运会氛围中，向广大市民普及体育法律知识。

#### 市民运动会 霹雳舞俱乐部对抗赛举行

上周末，第一届全国全民健身大赛(华东区上海市)街舞选拔赛暨上海市第四届市民运动会上海市霹雳舞俱乐部对抗赛在青浦举行。

活动旨在围绕市民运动会赛会主题“健康上海、人人来赛”，建设全球著名体育城市和健康上海的目标，推动全民健身与全民健康深度融合。本次活动展示了城市活力，领略竞技风采，凝聚发展共识，也为提升第一届全国全民健身大赛(华东区)办赛标准，呈现高质量办赛水平，坚持发展以人民为中心的体育，广泛开展全民健身活动，把赛事活动办在群众身边，为群众提供全国性赛事平台。

本次比赛共有全市12个俱乐部的，218人次参加；“百联舞士，躁动夏日”霹雳舞对抗赛正是对奥运精神的承接，同时也是积极响应上海市体育局提出的文、商、体、旅、展结合的方针，打造上海城市体育名片，霹雳舞选手用他们自己独特的方式在行动。