



PARIS 2024  
2024  
巴黎奥运会特刊

Allez  
巴黎



2024年7月26日 星期五  
首席编辑 郑毅

A5

# “中国之家”开门迎宾

## ——打造中外体育交往“会客厅”

在巴黎奥运会即将开幕之际，“中国之家”24日在巴黎所罗门罗斯柴尔德公馆开门迎宾。即日起至8月10日的运营期内，“中国之家”将打造成中外体育交往的“会客厅”，成为传播中华文化、加强中外交流的平台。

“中国之家”是中国奥委会为中国体育代表团参加国际综合性运动会设立并运营的综合服务设施，集服务、社交、文化传播、回馈赞助企业等功能于一体。

此次“中国之家”开门仪式采用了中国传统铃盖印章的形式，在充满东方魅力的开场表演后，“中国之家”卷轴缓缓展开，嘉宾们手持印章在卷轴上铃印。与此同时，“中国之家”大门正式敞开，迎接来自世界各地的宾朋。

“‘中国之家’是展示中国体育发展成就和中华优秀传统文化的平台，也是促进中外友好交流、推动文明互鉴的桥梁。”国家体育总局体育器材装备中心主任、中国奥委会副秘书长于

建勇说，“巴黎‘中国之家’将会和法国社会各界人士进行交流互动，并组织中法运动员在这里进行一系列活动，推动中法友谊继续迈进。”

步入“中国之家”，体育文化展区用现代技术赋能古代文物，生动展示了中国深厚的体育文化传统。中国体育发展成就展区，大量珍贵的实物和图片展示了中国健儿辉煌的奥运征程。在智慧体育公园，多种互动装置让参观者亲身体验现代科技对体

育运动和日常生活的深刻改变。此外，现场还设有中华茶艺、书法篆刻、民乐演奏等一系列非遗和文化体验项目，让来宾感受中华传统文化的魅力。

奥运冠军何冲、惠若琪也出席了此次开门仪式。“‘中国之家’是中国体育的窗口，在这里不光可以看到中国独特的文化元素，还可以看到体育留下的历史印记。希望大家多来‘中国之家’参观。”何冲说。



# 从“中国制造”到“中国智造”

## “奥运经济”带动中国产品“出海”



### “中国制造”出口“爆单”

巴黎奥运会的临近让“奥运经济”持续升温。国内多地海关数据显示，在巴黎奥运会的助推下，中国体育用品和赛事周边产品出口大幅增长。

“不管哪里办大赛，爆单的都是义乌。”作为“世界工厂”，几乎全球任何一个大型集会，都少不了义乌制造的身影。根据统计，此次义乌出口体育用品及设备31亿元，同比增长456%。

据了解，义乌国际商贸城的各大商家从去年开始就接到了大量“奥运订单”，可谓是“接单接到手软”，其中不仅包括各类体育用品，也有奥运手环等相关的周边产品。根据巴黎奥组委统计，本届巴黎奥运会80%的吉祥物“弗里热”都由中国制造，其中大部分产自义乌，“巴黎奥运会手环是授权我们工厂生产的。”据义乌经营户林道来透露，去年10月他就接到了生产100万个奥运手环的订单，直接为工厂增加了30%的年销量，目前这些奥运手环已经全部空运到巴黎。

除了吉祥物、奥运手环等赛事周边，部分中国企业还看到了奥运周边配套设备中存在的商机。由浙江桐乡生产的3000套懒人沙发，近日入驻了巴黎奥运村，这款沙发采用可回收的海绵边角料作为填充物，布面也采用特殊工艺制成，既防水也不易燃。而奥运会主要赛事场馆、奥运庆祝活

动等核心区域的LED大屏则来自一家深圳的企业，无数的“中国制造”正不断以创新拓展着赛事经济的边界，让越来越多的中国品牌走进奥运会场。

### “中国智造”先行出圈

中国运动品牌也逐渐走向奥运会的舞中央。目前，中国制造的35000多个乒乓球，以及乒乓球台和配套设施，已经顺利运抵赛场，“国际乒联的标准，乒乓球的弹性公差要求小于25毫米，而我们品牌的巴黎奥运比赛用球，弹性公差小于4毫米。”广州某体育用品企业研究院高级工程师杜荫环说道。

由上海运动器材品牌——红双喜生产的乒乓球台则体现了“科技与浪漫”的交融。据悉，这些球台采用自带芯片的可变灯光系统，能呈现彩色灯光，在运动员出场和赛后，营造出独特氛围。而球桌的细节设计也相当考究，比如侧面的“巴黎2024”字样和奥运五环标志都是立体设计，但是由于切割角度特别，选手打球时并不会刮蹭到。据了解，球台的台面工艺也有技术优化，让球台的摩擦、弹跳效果更佳。

在乒乓球这种传统领域之余，其他运动领域也越来越多了“中国智造”的身影。江苏淮安生产的智能足球，内胆中装有芯片，1秒内能完成500次识别动作，通过传感器的实时感应，可以配合肢体追踪技术辅助判

断运动员是否有手球、越位，有效提升了判断的准确性和透明度。

在巴黎奥运会的沙滩排球、网球、柔道等项目上，全球电视观众将会首次在夏季奥运会的比赛看到运动员如科幻电影中“子弹时间”一样的静止画面，身临其境多角度地看到运动员强化慢镜头、时间静止等神奇效果，而这运用到正是来自中国企业自主研发的“子弹时间”技术。

与此同时，在柔道、摔跤等项目中所用到的运动垫也均由中国企业提供。这类运动垫中首次采用智能芯片与柔性压电薄膜技术，可实时采集运动力度、速度、轨迹等信息，而且运动垫面层还应用了纳米防污抗菌涂层技术，具有防污、易清洁、抗菌、环保等多种作用。此外，像巴黎奥运会三人篮球项目场馆的地板以及举重器材，也均由中国企业提供。

为了帮助中国体育代表团在巴黎奥运会上取得更好的成绩，中国企业也在不断地进行研究和创新。在场地自行车项目上，我国自主运动车品牌为中国国家队定制打造了一款“战车”。据报道，它采用T1100碳纤维材料打造，车架仅有1150克的“梦幻”重量，整车仅重96千克，采用单转点一体式后三角结构等多项精妙设计，在全球同级产品中做到了最轻。它的出现进一步打破了欧美品牌在高端运动自行车制造领域的百年垄断。

“史上最环保、最可持续的一届奥运会”是巴黎奥组委为巴黎奥运会打上的标签。为了实现这一初衷，巴黎奥组委采取了“不装空调”“搭建纸板床”等一系列举措，以至于被外界吐槽为最抠门的一届奥运会，但事实上，在“烧钱”这一块，法国人一点都不含糊。 本版撰稿 本报记者 薛思佳

## 最环保？最抠门？

### 支出已经远超预算

举办奥运会毫无疑问是一项“烧钱”的大工程，支出主要分为基建投资、城市建设和运营费用三大块。

为了改善备受关注的塞纳河河水水质，法国政府就花费了不小的开销。法国在塞纳河上游建造的大型蓄水池用于收集多余的雨水等脏水，防止含有细菌的废水流入塞纳河，影响游泳、马拉松等项目的比赛场所和环境，这一项清理工作花费了14亿欧元。

2017年，巴黎市长伊达尔戈在申奥时曾表示，巴黎奥运会的总预算为66亿欧元，如今这一数字已经飙升到了84亿欧元，远超原计划。根据国外一项最新分析显示，巴黎奥运会的总成本最高可能会达到118亿欧元。

事实上，由于奥运会举办期间的不可控因素太多，奥运会最终的支出超出预算的案例比比皆是。根据数据显示，自1960年罗马奥运会以来，历届奥运会最后的开销都大于其最初的预算，平均超支率约为172%。上一届东京奥运会的最初预算为73亿美元，但最终因为延期、疫情等缘故花费了154亿美元，是最初预算的两倍之多。

虽然举办一届奥运会需要花费大量的财力，但本质上并不是“赔本赚吆喝”的生意。主办城市与国家可以利用奥运会的资源优势与商机，获得更多的隐形收益。从这一角度来看，奥运会更像是一种经济催化剂，为城市和国家带来阶段性经济发展加速。根据法国国家统计局和经济研究所预测，巴黎奥运会将在短时间内刺激法国的经济，为巴黎地区带来67亿至111亿欧元的经济效益。

除此之外，门票、转播权、商业赞助、相关许可授权商品等收入则是巴黎奥运会实打实的经济来源。据巴黎奥运会组委会透露，截至目前，已经有超过880万张门票售出。

相较于商业赞助和转播权，门票方面的收入只是冰山一角。根据巴黎

奥运会官网的信息，本届奥运会设有四个级别的赞助商，共计80家企业为官方赞助商。而在转播权方面，随着近年来全球转播权收入的逐年增长，奥运会主办城市获得的实际收入也会保持增长态势。

### 开源节流主打环保

为了应对预算增加的局面，巴黎奥组委采取多种形式“开源节流”，包括争取更多赞助、优化票务、申请拨款、节能减排等。

在基建投资方面，巴黎奥组委同样节省了一大笔的开支。据悉，本届巴黎奥运会95%的比赛场馆将在现有建筑和临时搭建的基础设施中举办，其中75%是现有设施，比如巴黎圣日耳曼足球俱乐部的王子公园球场、法网举办地罗兰加洛斯球场，20%是临时建筑，只有5%的设施，即奥运村和奥林匹克水上运动中心将是永久性的新建筑。

值得一提的是，巴黎奥组委还颇有创意地将标志性地标建筑改造成电视转播背景，比如将塞纳河作为开幕式的举办地，将埃菲尔铁塔作为沙滩排球的背景，而凡尔赛宫则将举办马术障碍赛。

据国外媒体报道，历时七年建成的奥运村，耗资约18亿欧元。在奥运村的设计中，巴黎奥组委没有在运动员区安装空调，而是采用水冷却系统以减轻酷热天气的影响。“这是未来城市的典范，在这里我们看到2040年将建成的建筑能够承受2050年的气候条件，能完全对抗各种冷热天气。”法国总统马克龙非常认可奥运村使用的环保系统。

与此同时，奥运美食也在向低碳环保方向努力。据报道，巴黎奥运会期间预计提供1300万份餐食，这些餐食需同时满足三个标准：八成食材来自法国本地采购；增加素食比例，蔬菜供应量是往届奥运会的两倍；提供100%循环使用餐具，减少浪费。