

东体竞彩视角

西雅图海湾人主场防冷

今天我们选择1场欧冠资格赛和2场美职足比赛进行推荐。

周三103 7月18日 01:00
欧冠 迪弗当日 VS 克拉克斯维克
推荐:胜

这是欧冠第一轮资格赛,首轮客场输球的迪弗当日回到主场能否完成翻盘?

作为上赛季卢森堡甲级联赛的冠军,迪弗当日获得了参加欧冠资格赛的机会。在首轮比赛中,他们客场0比2告负。不过,过程中迪弗当日并不是处于下风,甚至射门次数、控球率、角球次数都高于对手。但这也是这支球队展现出来的问题——只得势不得分。在上一场非友谊赛中,他们在联赛也是客场超过70%控球率但0比2输球。不过在主场,这支球队已经17场不败。

克拉克斯维克是法罗群岛联赛的球队,可以通过近年来他们在欧冠赛事中的表现看出这支球队具备不俗的战斗力。近几个赛季,他们分别和我

们更为熟悉的挪超新老霸主博德闪耀、莫尔德和瑞超强队赫根交锋过,其中对阵挪超双雄都是客场输、主场赢,对阵赫根则是两回合都战平,上赛季曾打到第三轮资格赛,被莫尔德加时赛淘汰。

本场比赛市场给出迪弗当日0.5让步,而两队首回合交锋时则是克拉克斯维克0.5让步,改变幅度不小。参考主胜数据经过调整后基本稳定在1.70左右,建议支持迪弗当日主场取胜。

周三105 7月18日 07:30
美职足 纽约红牛 VS 蒙特利尔CF
推荐:胜

两队本赛季的表现有明显差距,纽约红牛能否利用主场之利如愿取得胜利?

上轮比赛,纽约红牛客场与科罗拉多急流战平,近6轮1胜5平取分势头暂缓。而联赛主场则是6胜4平至今保持不败,10个主场打进20球丢7球,是主场丢球第二少的队伍。反观

蒙特利尔,赛季客场只有2胜3平7负,且近9个客场2平7负未尝胜绩。12个客场打进13球,但足足丢掉了30球,只比垫底的圣何塞地震丢球少。

两队近10次交锋纽约红牛4胜1平5负还稍稍处于下风,但今年的首回合比赛,纽约红牛客场射门次数、角球次数几乎都是对手的四倍,最终2比2打平。此番回到主场,市场给出纽约红牛1.25让步,参考主胜数据在1.40左右,平局数据接近4.0,客胜数据超过6.0,以两队本赛季的表现,尤其是主客场差异来看,纽约红牛显然更有希望获得胜利。

周三108 7月18日 10:30
美职足
西雅图海湾人 VS 圣路易斯城
推荐:让球负

两支球队近期展现出来的状态截然不同,但西雅图海湾人却诡异地没有得到应有的支持,此番他们在主场是否会被爆冷?

近10场各项赛事,西雅图海湾人

7胜2平1负状态火爆,主场更是四连胜,连续击败了明尼苏达联、达拉斯FC、芝加哥火焰和新英格兰革命,联赛至今主场5胜5平1负。而上轮主场1比4输给温哥华白帽后,圣路易斯城近10轮联赛战绩只有1胜3平6负,赛季客场更是5平5负一胜难求,最近三个客场遭遇连败。

自2023年以来,两队三次交锋均以西雅图海湾人获胜告终。结合两队近期的状态,似乎比赛的天平都在向西雅图海湾人倾斜。但此役市场只给出0.75让步,虽然有升至1.0的趋势,但在各方面对比都如此明显的情况下,这个让幅显然并不合理。值得一提的是,本赛季西雅图海湾人主场共有过六次0.75让步,最终取胜的居然只有一场,还是一球小胜。参考主胜数据也是超过了1.60,主流机构对平局、客胜数据则是有不小的分歧。综合考虑,建议支持圣路易斯城客场爆冷取分。

·李木子·

责任凝聚 携手前行

——解读31份省级《2023年社会责任报告》

断丰富员工队伍发展的多样性,努力让员工在价值创造的同时实现自我发展和成长。有些地方体彩面向内部从业人员开展引导理性购彩培训,组织代销者开展引导理性购彩交流会。这些培训和交流会有效提升了从业人员的专业素养和服务水平。

优化渠道建设
提升购彩体验

近年来,传统体彩实体店纷纷开始“变身”,从提供专业洗衣服务到搭建快递小哥的温馨驿站,再到与通信公司的创新合作体彩实体店,实体店的新模式让人们感受到便民服务带来的快捷与温暖。

一直以来,各省(区、市)体彩中心不断丰富购彩者宣传教育,通过开展系列品牌落地活动、理性购彩主题论

坛和责任彩票宣传月等方式,提高了社会公众对于理性购彩的认知度,有效保护了购彩者的消费权益。

预防非理性 筑牢“防火墙”

防范非理性购彩的风险一直是体彩工作的重中之重,各销售机构结合自身实际情况,积极开展购彩风险测试和心理疏导工作。通过专题学习、严格监督、心理帮扶等手段,有效提升了购彩者对非理性购彩危害的认知,帮助改善购彩沉迷者的行为,极大地降低和化解了部分社会风险,保障了彩票市场的健康运行。

从省级《2023年社会责任报告》中可以看到,有些地方体彩建立高销量实体店台账,严格执行超限销售和高额销售管理,并制定销售异常终端核查机制,安排工作人员驻店监察。

开展本地非理性购彩的心理疏导及心理学科普教育工作,为有需求的人员提供专业的心理咨询服务。

责任凝聚,携手前行,这31份省级《2023年社会责任报告》是各省(区、市)体彩中心高度的社会责任感与积极有序推进责任彩票建设的业务创新能力的集中展现,也体现了体彩销售机构在保护购彩者权益,促进彩票市场健康发展方面所做出的努力。未来,各级体彩销售机构将继续深化合作,探索更多创新路径,共同推动责任彩票建设迈上新的台阶,为社会公益事业贡献更大的力量。

2023年12月,中国体育彩票获得了世界彩票协会(WLA)责任彩票4级认证,这是对中国体育彩票30年的阶段性总结,也是国内彩票发行机构首次获得的4级认证。WLA责任彩票4级认证主要包含员工项目、零售商项目、广告和营销宣传、治疗推荐等十个责任领域的内容,中国体育彩票获得的一系列成就,离不开31个省(区、市)体彩中心在责任彩票建设方面的贡献。

中国体育彩票

彩票公益金的分配

截至2024年5月31日,中国体育彩票累计筹集公益金超过8223亿元,广泛用于支持体育事业和社会公益事业。

地方留成的彩票公益金

50%

中央专项彩票公益金

30%

国家体育总局

5%

民政部

5%

中央集中的彩票公益金

50%

全国社会保障基金

60%

公益体彩 乐善人生

上海体彩APP安装二维码



IOS系统下载 安卓系统下载

上海体彩官方微信



订阅号二维码 服务号二维码

中国体育彩票客服热线

95086

- 7x24小时语音播报
- 开奖查询、投诉受理、业务咨询
- 仅收取当地市话费
- 热线并行号码:4006695086