

■ 一晨不染 |

越位争议
几时休

娄一晨

近期,从中超赛场到欧冠半决赛,越位判罚导致的关键进球或精彩进球被取消的案例又双叒接踵不断,争议频发。

究其实质,争议的焦点在于:1.现场裁判员对于越位规则的各自不同认知和理解;2.现场裁判员在各自执裁过程中的时机把握各有差异。

回顾历史,在1990年以前的足球世界里,越位判罚相对简单、机械甚至略显粗暴。裁判人员的认知、理解是:只要发现有进攻方球员(一人或多人)处于越位位置,助理裁判(当时还叫巡边员)立刻就会举旗示意,主裁判也会立刻判罚越位违例。

然而,随着1986年(52场132球,场均2.54球)和1990年(52场115球,场均2.21球)两届世界杯赛的进球数引发国际足联的强烈担忧后,如何鼓励进攻、如何创造更多进球就成为了当时国际足联最重要的考量。

1990年世界杯结束后,国际足联开始改革越位规则,越位与不越位之间的疑似情况将不再被判为越位。例如:过去历史中进攻方前锋必须待在后卫身后的情况被彻底改变,现在他们可以和后卫线平行站位了。

于是,在越位线上跳舞的男人因扎吉应运而生。

1995年,越位规则进一步修改:进攻方球员处于越位位置时,除非让本队进攻得利,否则助理裁判将不举旗。

这一条的修改完全就是源于1994年世界杯1/4决赛巴西对荷兰比赛的实例:当时,巴西队后场头球顶向前场,罗马里奥慢悠悠从越位位置往回溜达引发荷兰队后卫瞬间迷茫。与此同时,不越位的贝贝托则急速前插带球,形成单刀赴会完成进球。

也就是从这一天起,助理裁判的工作变得极度“烧脑”:越位?越了!有参与进攻吗?好像有!又好像没有!举旗?还是不举?

完了,大脑CPU运算速度完全跟不上了,取而代之的当然就是争议,多如牛毛的争议……

必须说国际足联是很拼的!为了消弭争议嘛……只是,他们的拼法完全是拼布头的拼法:不断地打补丁,不断地头痛医脚,不断地拆东墙补西墙……直到2018年世界杯正式引入VAR视频助理裁判系统,正式上线如今红得发紫的“体毛级越位”概念……

最新的消息是,温格教授又上书了新的越位规则改革方案,“体毛级越位”马上就要顺应潮流让位于“体毛级不越位”了……还不鼓掌?

■ 棋从断处生 |

多愁唤起
“中国杯”

棋哥

当今世界足坛,英超曼城哈兰德踢得再牛,等到了世界杯,他也得代表挪威出战。当然了,挪威队世界杯预选赛出局,使哈兰德暂时没机会进入

世界杯正赛。

再看德甲,拜仁的凯恩哪怕踢得再勇猛,一旦迈上世界杯、欧洲杯赛场,他也要戴上英格兰国家队队长袖标。而意甲国米前锋劳塔罗·马丁内斯,遇上世界杯、美洲杯就必须飞回阿根廷。还更别提西甲巴萨的菜万多夫斯基、法甲巴黎的姆巴佩,赶上世界杯、欧洲杯都别废话,“麻利儿的”都得回波兰、法国去代表国家队出战……

借欧洲五大联赛的腕说了这么多,这还没提美国迈阿密国际的梅西和沙特阿拉伯利雅得胜利的C罗呢,其实就是想聊聊按球员户口籍贯唤起“中国杯足球赛”一建议。

昨天和几位体育界前辈聊天,老同志们谈到如何科学、有效地提高中国三大球水平问题。尤

其是最近有小道消息说国家体育总局要打造“三大球运动会”,估计领导们也很着急,希望以此作为提升三大球水平的一个重要举措。想法挺好,但组织起来规模、投入面太广,未必操作有效。

我还是认为更有趣的办法是在国内职业联赛、业余联赛、大学生联赛和青少年各类赛事的基础上,与国际杯赛接轨。学习世界杯、欧洲杯、亚洲杯的运作方式,让各俱乐部的优秀球员回到故乡,以户口本、身份证归属为依据打造一个属于我们自己的“中国杯足球赛”。

比如说上海海港的武磊,赶上中国杯赛事,您就按出生地回江苏足球队。北京国安张玉宁,您也回浙江足球队去。至于成都蓉城的韦世豪,回安徽省队;上海

申花朱辰杰,回上海市队;武汉三镇艾菲尔丁,回新疆维吾尔自治区……以此类推完成一场感恩家乡培养,回归代表故乡踢球,符合国际成熟赛制的“中国杯足球赛”。

“中国杯足球赛”完全可以参考世界杯、亚洲杯、欧洲杯赛制,每四年举办一届。总决赛年份最好选择在世界杯、亚洲杯的空当年,将全国34个省、直辖市、自治区分成六大赛区进行预选赛,各大赛区前四名共24支球队出线。再以赛会制申办最后总决赛,看哪支球队最后夺得中国杯冠军。

中国杯足球赛,让球员们回到故乡,如白岩松电视上聊过的那句话:“故乡是你年少的时候天天想离开,而年纪大的时候天天想回去的地方。”

■ 自说自画 |

神出鬼没VAR



阿仁

●凌晨3点起来看皇马与拜仁的第二回合交手,这场球谁胜谁就晋级今年欧冠的决赛。火星撞地球之战。看这样重量级的较量,无论你倾向谁,你偏爱谁,都得有观战的大心脏。现场看台上主场的白色皇马球迷与客队的红色拜仁球迷备受煎熬,一波三折的100多分钟比赛令双方球迷都笑过、哭过。可以讲这样快节奏、高对抗的比赛是令人窒息的。我是有点希望拜仁能荡平皇马的,如此可以使得两支德国球队在决赛中一拼高下,拜仁对多特蒙德,来一场日耳曼德比的欧冠生死战。从1986年起看世界杯、写世界杯、画世界杯,至今快要近40年了,看球不怕事



大,唯恐场上风平浪静。不过现在年纪大了,到了上海人所讲的七老八十的辰光了,半夜里看球已经有点吃力了。加上皇马对拜仁的激战中裁判的判罚可谓是错进错出,简直是让看客们脑子嗡嗡响、眼睛定洋洋了。看欧战对神州球迷来讲是隔岸观火,但还是能让人热血沸腾、气喘吁吁,这就是足球的魔力吧。到6月2日皇马对多特蒙德的冠军决战,还是要凌晨前熬夜的,一定不会错过的。有大战看得心口别别跳是会令人年轻的。信不信?来试试。

●这场欧冠半决赛,拜仁的戴维斯第68分钟世界波得手,出线在望。皇马的何塞卢71分钟乱军中攻入一球,VAR介入,被判犯规在先。计分牌的1比1改

为0比1。第85分钟诺伊尔扑球脱手被皇马追平比分。补时中何塞卢的进球,VAR又介入,被判进攻不越位,皇马逆转了。补时最后一分钟拜仁德利赫特打入绝平球,但VAR不介入哉,听凭边裁与主裁以越位在先吹掉了这个球。终场后这个边裁对拜仁球员说:“抱歉,我犯了错误。”同样的进球,判罚如此不一致,使得拜仁饮恨伯纳乌了。这场球的争议可以炒上一年半载的。足球场上是没有绝对的公正与公平的,VAR的神出鬼没更增添了不确定因素。只要VAR还是由人来掌控的,结果是绝不能摆平所有人的心。

熬夜观战,有这样的心得,大家认可吗?

■ 老骥伏枥 |

从球迷到主角



姬宇阳

多特蒙德和皇马进入到了欧冠的最后决赛。

大约12年前,当克洛普率领多特蒙德赢得球队第八个德甲冠军的一刻,当年只是多特蒙德青年队助理教练的泰尔齐奇,被拍到身穿多特蒙德外套、佩戴多特蒙德围巾,在看台上和球迷一起见证球队完成夺冠。这一次,他以主教练的身份指挥多特蒙德闯入了欧冠决赛。

在两年里卖掉了哈兰德和贝林厄姆两位球星后,特别是在上赛季德甲联赛最后一轮戏剧性错失冠军后,多特蒙德终于时隔11年再次闯进决赛,多特蒙德上一次打进欧冠决赛是在2013年,比赛地点同样在温布利,当时球队在克洛普的率领下杀入2012-2013赛季的欧冠决赛。那场欧冠决赛中,他们被罗本绝杀,1比2输给了拜仁慕尼黑。罗伊斯和胡梅尔斯都经历过那场比赛,罗伊斯能用一座欧冠奖杯,为自己的多特生涯画上一个完美句号吗?

皇马进决赛的关键先生何塞卢,两年前也以球迷身份在巴黎见证了皇马的欧冠夺冠,为什么2022年何塞卢会去巴黎看皇马欧冠决赛?

何塞卢多年职业生涯一直在漂泊,从西班牙到德国再到英格兰,2022年欧冠决赛,当时他刚刚结束在阿拉维斯的效力,准备以自由身免签加盟西班牙人。他去巴黎看球是以卡瓦哈尔亲属团成员的身份,何塞卢和皇马大将卡瓦哈尔是连襟,两人的太太不仅是亲姐妹,而且是一对双胞胎姐妹。

皇马花费50万欧元租借来的一名34岁的球员,用两个进球把球队送进欧冠决赛。决赛可能他仍然是替补,但重要的是,他已经创造了属于自己的闪光时刻。

温布利的最后决赛,好多看点和悬念,将会一一揭开。

■ 耿耿于怀 |

奢香巴黎



刘耿

尚美巴黎(Chaumet)将成为奥运历史上首个设计奖牌的高端珠宝品牌;路易威登(LVMH)负责制作保护奖牌和火炬的运输箱;Berluti为法国奥运和残奥队伍开幕式设计服装;数千名奥运贵宾将在VIP休息室享用愉悦香槟和轩尼诗干邑;化妆品零售商丝芙兰成为奥运火炬传递的合作伙伴……巴黎奥运劲吹奢香之风。

大部分体育赛事曾被认为与高端品牌的形象相去甚远,奢侈品更愿意通过赞助客户群体高度重合的高尔夫、马球、帆船、F1等少数运动项目。奢侈品牌在巴黎奥运会中的参与规模和能见度引人注目。近两年来,高端时尚与全球体育赛事融合的趋势显著。根据波士顿咨询公司的数据,目前全球约六成的奢侈品销售额由每年奢侈品消费低于2000欧元的消费者贡献。高高在上的奢侈品牌终于垂青望见了这片肥沃的低线市场。

从参与情况看,LVMH的参与不仅仅是用金钱换曝光率,而且是一种创意合作,他们将在奖牌设计和运动员制服等领域贡献自己的专业技能,为奥运会带来独特的奢华触觉,通过与体育精神相符的创新技术和活动来吸引观众的注意。这种合作符合奥运会和LVMH的更广泛目标,强调

创造力、卓越以及法国生活艺术的全球吸引力。奢侈品牌与奥运会的结合也反映了双方对卓越和传承的共同追求,与两者的价值观相契合,凸显了高时尚与高水平体育之间的重要共生关系。

巴黎,作为全球时尚之都,不仅为高端时尚品牌与体育盛事之间的复杂品牌策略带来了协同效应,更是奥运会与奢侈品牌合作的理想舞台。这就是为何高端时尚与高水平运动相交的趋势在巴黎井喷。奢侈品牌决定赞助奥运会,特别是在文化丰富且以时尚为中心的城市巴黎,代表了精英体育与高端时尚及工艺的融合,这对于在世界最重要的时尚之都之一举办的赛事而言,似乎是恰当的。但将不仅限于巴黎,这种合作可能为未来的奥运会设定新的赞助趋势,即奢侈品牌可能在增强赛事的文化和审美维度中扮演越来越突出的角色。