

# 跑者都是见证者 在路上感受浦东变迁

## 高品质辐射 发掘“体育+”

“越而不止”，这是本届上海半马的赛事官方口号，寓意着以不断超越的心，向着更高目标，创造新的可能。无论是之于迎来十周年纪念的上海半马，还是之于正经历新一轮腾飞的浦东，这个口号都起得应时应景，恰如其分。

本版撰稿 本报记者 章丽倩  
本版摄影 本报记者 李一平



从陆家嘴城市天际线起跑，览世博大道一路风光，途经后滩与前滩区域，最终在紧邻东方体育中心的泳耀路上完成冲线——这是一段21.0975公里长的半马挑战，也是浦东开发开放34年的一幕缩影。

“虽然这才是我第一次参加上海半马，但能通过一次参赛把浦东开发开放从早期到现阶段发展的主要地块都跑着看一遍，还是挺有额外收获的。”53岁的俞庆榕，他参赛年份虽短，却已是上马品牌旗下众多赛事的铁杆支持者。又由于人生阅历较丰富，还在陆家嘴有过近10年开办办事机构的经历，所以，这回他的参赛目标除了想“破二”刷PB(将个人半马最好成绩提高到两小时内)外，也是重在对比，意在观察。

跟许多日常生活圈并不在赛事路线沿途的市民一样，数年后故地重游，俞庆榕也有了耳目一新的感觉。“在跑完八九公里后，我们来到了以前浦东比较荒的一段，但如今再看，那里却是有了翻天覆地的变化，不仅路面宽阔，还聚集了人气和开发项目。”赛事路线八九公里处，刚好是到了世博文化公园、后滩公园附近。通过近些年的发展，该区域开出了为数不少的写字楼，也有了相应的商业配套。另外，申城的两处新地标上海大剧院(预计2025年竣工)和上海国际马术中心也正坐落于世博文化公园区域。

选手们沿着赛事路线继续往前跑，就进入到了浦东前滩区域。前滩的开发稍晚于后滩(启动于2012年)，却是后来居上，势头更劲。前滩地处

世博园区南侧，北接世博后滩拓展区、耀华地块，西临黄浦江和徐汇滨江地区。沿江，地理位置相对靠近陆家嘴，与徐汇滨江几乎同时开发，形成了黄浦江两岸的优势联动——这些都是前滩被“下重注”的优势元素。

在上月末的官方发布中已提到，“至2035年，浦东将新增世博-前滩城市主中心”。另外，根据去年的数据，已有近300家企业入驻前滩，晶耀前滩、前滩太古里、前滩L+PLAZA 陆家嘴广场等多个商业项目，也基本进入了成熟运营期。“中央活动区”“陆家嘴升级版”“上海写字楼成交最活跃的区域之一”……从荒地变宝地的前滩，它为上海的城市高质量发展提供了新的样本。

浦东陆家嘴，这里有上海最具代

表性的城市天际线和享誉中外的金融中心建筑风貌。东方体育中心，落成于2010年的申城体育新一代地标。作为上海半马起点和终点的选址，它们相映生辉，再加上赛事路线途径的世博、后滩、前滩区域，这就勾勒出了浦东发展由远至近的一条时间脉络。

马拉松大赛可以是一张闪亮的城市名片，也可以是一本收录了细节的记录画册。刚刚迎来十周年的上海半马，它为跑者们年复一年地搭建舞台，让他们在用脚步丈量申城改革开放传奇地标的同时，也见证了浦东的再次腾飞。那么，对于来年的上海半马，你会否也提前升起了更多期待呢？2024，越而不止，新的目标和可能正在前方等待着大家前去一探究竟。

冲线之后，有人会欢呼庆祝，有人会抓紧时间歇口气和拉伸放松，也有人会急着找等在终点的亲友会合。再之后，选手中的很多人都会有同一个目的地：在比赛终点附近找一家适合的餐厅，与亲朋或跑团的朋友们同庆功和叙家常。

“我们提前一两个星期就说好了，完赛后要跟一起参赛的朋友们好好聚一聚。其实平日周末训练后也常有这样的安排，不过放在像上海半马这样的赛后，又是不一样的感觉。”作为15万名参赛者中的一员，张伟早早就有了赛后安排。让他和朋友们感到比较轻松的是，随着上海半马终点东方体育中心附近商圈的崛起，如今他们聚会地点的选择空间也越发大了。

聚焦“体育+”，本届上海半马已迈出了重要的一步：和陆家嘴、前滩地区的商圈做起了联动，结合运动日推出互动福利，提供丰富的消费优惠和品牌礼遇。以紧邻赛事终点东方体育中心的前滩太古里为例，上周就推出了“前滩太古里运动日”主题活动，并且活动的开展时间就是4月19日至4月21日，覆盖了从装备领取到比赛日的三天。

3月初，上海市体育局联合上海体育大学、上海东方体育评估咨询中心发布了《2023年上海市体育赛事影响力评估报告》。其中，上海半马以881分(满分1000分)排在去年上海最具影响力体育赛事榜的第三名。从更多数据细节来看，上海半马的“老大哥”上马已走在了前列，并给出了一个榜样模板。2023年上马的赛事直接经济影响达到701亿元，产出效应为2012亿元，对旅游产业的拉动效应达到769亿元。

一项高品质大赛的辐射力，不止于赛道本身，也不止于体育范畴，而是可以有效跨界，实现“1+1>2”的联动效应。上海半马组委会秘书长、上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜表示，未来他们将在“体育+”的赛道上继续发掘潜力。

