

## ■ 意志光芒 |

## 浪子归



林龙

施特赖希终于辞去了弗赖堡主帅的职务。不经意之中，他在这个位置上已经工作了12年。

12年一个轮回。在这个轮回里，世事发生了太多变化。如，12年前的拜仁还被多特蒙德摁在地上摩擦。12年前的德国队连巴西世界杯的大门还没有迈进。12年前的中国国家队，在亚洲还算得上强队。

时光荏苒，白驹过隙。不由得想起崔健的《浪子归》：

“又推开这扇篱笆小门，今天我归回。不见妈妈往日泪水，不认我小妹妹……”

一德国朋友同样感慨万千地晒出一张施特赖希球员时代的合影。彼时的他，青葱岁月，英俊少年而不识愁滋味。他的边上，是更英俊的勒夫，那时候刚刚赢得德乙金靴，对未来肩负德国足球的历史重任还懵然无知。边上的边上，是苏莱曼·萨内，那时候的他也不知道自己的儿子将成为德国足坛的超级巨星。

催人老的岁月真无情。在弗赖堡主帅任上做了一个轮回的施特赖希，已老得不成样。德国足球在这12年的轮回里也经历了连续两次世界杯小组赛被淘汰的噩梦。

中国足球亦然。12年前已然走在了下坡路上，但即便加速度为零、甚至转负，靠着原有的初速度以及姑且认为是瘦死骆驼的体量，又苦苦撑了许久。直到年初的亚洲杯，终于撑不住了，历史性的低谷让众多球迷为之黯然神伤。

“妹妹叫我一声哥哥，我却不回头。不知她是否已经看见，我满脸的泪水……”

但，天有阴晴圆缺，历史总有轮回，而中国足球的轮回只走了一半。正如德国足球不可能永远处于巅峰，中国足球也不可能永远一路向下。

近日来中国走秀的古利特不解地问：“中国这么伟大的国家，为什么却不能出现在世界杯上？”他更不解的是，伟大的中国，但凡想认真做一件事情，历来都没有做不成功的。

借崔健“十二个心愿”中的一个——多年来迷失方向的中国足球终有一天能“浪子归”：

“光阴匆匆它似流水，它一去不再回。

不再有那痛苦的梦，和无用的忏悔。

我要洗清身上的尘灰，和脸上的泪水。

我要骑在那骏马上面，把时光紧紧追。”

## ■ 一晨不染 |

## 癞痢头儿子自家好



娄一晨

前两天吃过晚饭出门倒垃圾，娄老师偶遇一邻居，“被迫”又聊起了国足。

邻人：哎，老娄啊，依好

呀！巧来巧来，正好问问依呀，这个礼拜阿是国家队又要踢世界杯预选赛啦？

我：是呀，礼拜四夜里厢，国家队客场踢新加坡。下个礼拜二，国家队回到主场，跟新加坡再踢第二回合。

邻人：对额对额，踢新加坡两场阿拉总归好赢了咯？

我：唉，老兄啊，作孽啊……依叫我哪能回答依呢？我只好讲假使赛程安排反一反，中国队先踢主场再踢客场，个么大概率能够两场全赢！但是现在是礼拜四先踢客场，下个礼拜再踢主场，我心里厢就要抖豁来……

邻人：勿会额，新加坡又没没啥实力额咯？

我：依讲了既没错，新加坡实力差实力推板大家晓得额。问

题是阿拉国家队能勿能搭自家个实力正常发挥出来呢？过年前头亚洲杯大家伙看到额，三场比赛里厢，只有颜骏凌是正常发挥额。所以，每趟国家队碰到大赛，尤其是世界杯预选赛啥，最重要个就是哪能平稳发挥，哪能稳定心态。

邻人又问：个么，拜趟国家队请来个新教练有勿有花头？

我只能苦笑：呵呵，花头么肯定有额咯……迭个伊万科维奇最早是克罗地亚国家队助理教练，1998年世界杯就搭过第三名额。当时克罗地亚国家队个主教练就是后手来到申花队当主教练个老布，依记勿记得？而且迭个伊万科维奇后头还做过伊朗队主教练，带领伊朗队打进2006年世界杯。2010年伊还带过老山东

搭了中超联赛冠军。水平肯定有个……但是迭趟请伊来带阿拉国家队辰光实在太紧，除了临时集训连热身赛也没，只好走一步看一步来……

邻人叹一口气：唉，阿拉国家队哪能回事体啦？介许多年数，弄得来打新加坡拜种队也要让大家提心吊胆……

我：哪能办呢？只好讲亚洲其他球队伙进步了，日本韩国就勿谈了，最近十年连得东南亚球队也进步明显。而阿拉正好有十年既没碰着新加坡了，对人家个情况完全勿了解。所以就更加心里厢既没底了呀……

邻人若有所思：唉，勿管哪能，希望国家队好赢下来……

我：是呀，总归是癞痢头儿子自家好呀……

## ■ 自说自画 |

## 篮球“屏闭”了？啥地方可以看到



阿仁

●长远远没有看上海男篮的比赛了。不是没有了兴趣，也不是没有辰光，只是因为上海的五星体育台没有了篮球比赛的直播了。要看大鲨鱼得到央视5套里去候个机会，央5的数个频道一周也只播放数场CBA球赛，CBA的20支球队是轮流上屏幕露露脸、亮亮相的。何时何刻会有上海男篮现身，得有耐心去查询。没有了CBA比赛的转播，许多省市的地方台都如此消失了当地篮球队的联赛进程。自家的篮球队当下的表现如何，在联赛中排位如何，能不能轧进季后赛，吃瓜群众们都对此懵懵懂懂的，似知非知。我是从晚报、东体的报纸上才晓得今年的上海男篮近些日子里打出了一波六连



胜，已经坐上了积分榜第六的位置。咸鱼要翻身了。不过这只是纸面上的消息，上海男篮的快攻如何迅猛、篮板球抢得干脆、外援与内援的组合如何配合得当，记者报道很生动，称大鲨鱼的进步为“肉眼可见”。可惜了，我们的肉眼只能到达电视屏幕，电视台不播篮球比赛，大家都是睁眼瞎了。

●地方台不再转播CBA比赛据称是受制受累于联赛的版权问题。篮协与某网络平台签订了高价转播合同，要看CBA球赛只有通过这个平台才能观战直播。地方台需要购买这个版权才能让当地观众在电视上看看篮球比赛。买版权就要摸出铜钿银子来，这要考验电视台的钱袋子了，电视媒体现在也没有老早那样强

大了，钱少了就少办事了。再加上中国篮球近来甚为低迷，口碑大跌，这也殃及到了篮球比赛的收视率。CBA联赛被“屏闭”于电视屏幕，这是由诸多原因造成的。吃瓜群众们不必多费心思去弄个明白的。当事方们也未必能讲得清清楚楚的。不看篮球，或者讲看不到篮球比赛，随它去。看几场篮球不是大家的刚性需求。中国篮球，CBA联赛自己心甘情愿地退出大部分国人的视线，也只能随伊去。拜拜了。祝好运。

●到网络平台去付钞票当个会员，或者买个单场看看大鲨鱼，对中老年球迷来讲不是铜钿的问题，而是个大费周折的麻烦问题。人怕麻烦了，就闭上眼睛养神吧。呵呵。

## ■ 老骥伏枥 |

## 不差钱的国际足联



姬宇阳

就在昨天，国际足联公布了2023年年度收入财报。

FIFA2023年的总收入是11.7亿美元，其中电视转播收入是2.6722亿美元，营销收入4.55916亿美元，许可权收入1.81177亿美元，招待与门票收入0.80157亿美元，其他收入1.2681亿美元。国际足联2023年度预算8.07亿美元，2023年度总收入是11.7亿美元。

特意去对比了一下2022年FIFA财报，也是2019-2022卡塔尔世界杯周期的财报，数据显示FIFA总收入75.68亿美元，总支出63.02亿，其中，2022年卡塔尔世界杯共收入57.69亿，占四年营收的76%。

一年前，FIFA已经发布了2023至2026周期的财务预算，营收目标120亿美元。

国际足联世界杯周期的收入与国际奥委会东京奥运周期（2017-2021）的数字已经基本持平，举办东京奥运会的2021年，国际奥委会收入达42亿美元。

国际足联通过2022年卡塔尔世界杯收入为57.69亿，比2018年俄罗斯世界杯已经增加了24.2%。

国际足联的赚钱渠道在足球层面大家都不陌生，和俱乐部也接近，比如电视转播权、门票销售等。而且要知道过去的2023年男足并没有特别大的比赛，国际足联真正赚钱还是要靠世界杯，而且现在女足世界杯也慢慢地开始热度提升。

足球，从来都是一座高产的金矿，即便现在面对很多竞争和挑战，世界第一运动背后所蕴含的商机和经济活力仍然傲视群雄。

足球在中国现在的状况，一定只是暂时的。

## ■ 耿耿抒怀 |

## 商业战略大师



刘爽

李宁公司刚刚发布2023年财报，在艰难的市场中显示出稳健的增长，这在很大程度上归功于创始人李宁为公司制定的战略。

李宁采用的是“单品牌、多品类、多渠道”战略。单一品牌能够集中资源、精细化管理，确保品牌形象的一致性和专业性，从而在消费者心中建立起强烈的品牌认同感；李宁品牌不仅覆盖篮球、跑步、羽毛球等

传统强项，还积极扩展健身、足球等新兴品类，通过多品类的发展，有效地拓宽了市场范围和消费人群；通过多渠道销售策略，李宁不仅增强了品牌的市场覆盖率，也提升了消费者的购买便利性，直营收入增长29%，批发流水实现了10%-20%的增长。

与国际竞品相比较，李宁的战略也是独树一帜的。耐克注重品牌营销和技术创新，采用差异化产品策略，针对不同运动领域开发专业产品。阿迪达斯采取多品牌战略，以满足不同市场和消费者群体的需求，重视创新和可持续发展，推动环保材料的使用。安德玛专注于性能服装的创新，通过技术创新来提升产品性能，在市场定位上更偏向于功能性和专业运动员。相较于耐克的差异化产品策略、阿迪达斯的多品牌战略和安德玛的功能性专注，李宁采取的“单品牌、多品类、多渠道”战略兼顾了品牌形象的

统一性和市场覆盖的广泛性。这种战略使得李宁能够在保持品牌核心价值的同时，灵活地适应多变的市场需求和消费者偏好，有效地提升了品牌的市场竞争力。

李宁无疑是从专业运动员转型而来的最成功的商人之一。作为一名退役专业运动员，对于运动的深刻理解和对运动员需求的真切感知，有助于品牌在产品研发和技术创新上更加贴合实际的运动需求。安德玛的创办者Kevin Plank是原马里兰橄榄球明星，也在产品中展现了更为深入的行业洞察和用户体验关怀。不过，安德玛近年来面临增长放缓的挑战，正在调整战略和优化产品线，逐步恢复增长。倒是李宁的战略展示出长期的稳定性。

李宁在商界的战略思维，如同在体育竞技中的战术布局，都显示出对胜利的追求和对挑战的应对策略。也许没有当年的冠军李宁，就没有今天的企业家李宁。