

■ 戏剧化 |

篮协这招管用吗



麦城

CBA对于比赛争议的处理方式,又一次引发了争议。

CBA官方近日发布通告称,本赛季CBA第三阶段赛事,赛后采访环节将只安排胜利一方的主教练接受采访,输球一方的主教练将不再在场边接受采访。

为什么要说“又”呢?因为就在不久前,中国篮协相关人士还解释了裁判报告最近一年半来都没有公布的原因。CBA争议判罚的后续判定和处理,公不公平另说,至少透明度是较低的。

当时篮协还能够搬出国际篮联的标准来镇场子。但是,国际篮联管辖的更多的是赛会制的大赛,因此裁判的权威更需要得到保障;而NBA这样高度职业化的长期赛事,更需要维护和经营与俱乐部、球迷的关系,显然“透明化”更符合这一诉求。

如果说篮协之前的解释至少还能够自圆其说的话,“只有胜利方主教练才能在赛后接受现场采访”的规定,则是举世罕见,连国际篮联都很难为之背书。篮协此举的目的,和不公布裁判报告可谓一脉相承,都是为了减少主教练赛后发表争议言论,但这是一个好方法吗?不见得。

一方面,赛后接受采访是主教练与球队和外界、球迷交流的重要渠道,人与人的沟通联结,是职业体育非常重要的功能。胜负带来的情感激荡和相关表达,是竞技体育很重要的魅力元素之一。球队输球,不允许负方主教练接受采访,有因噎废食之嫌。

另一方面,此举虽然可能在短期内有助于维护裁判的权威,但也会削弱外部的监督,而仅仅将提高裁判水平寄托在管理者身上并不现实。在缺乏外部监督和有效反馈的情况下,管理者自身是否有足够动力对此管理和提升,需要打上问号。

此外,一味地通过行政手段压制质疑,大概率还会起到适得其反的效果。如今的主教练和球员,个个都有个人社交媒体账号。无法在赛后接受采访,他们大可以把质疑通过这些个人渠道表达,反而更容易传播发酵,篮协也更鞭长莫及。相比起来,赛后接受采访反而可以提供一缓冲。

篮协之前就推出了针对争议言论的处罚措施,希望对主教练和球员起到约束作用,但收效甚微。可见,要真正减少争议言论的出现,“堵”既不是一个“治本”的方法,甚至连“治标”都未必能得到。

■ 棋从断处生 |

商人重利轻体育



棋哥

正月里来是新春,自驾开车出了门。导航直奔景德镇,走着走着就进入浮梁县。这浮梁县的大街小巷,时不时就能看到白居易《琵琶行》那“前月

浮梁买茶去”。借古人诗句,卖浮梁名茶,文化传承挺实惠。但却偏偏不写上一句“商人重利轻别离”?这倒是勾起“责令老白改诗句”的诗言志,写写当今资本冲击下的“商人重利轻体育”。

干什么吆喝什么!做与体育相关工作的同志们喜欢资本注入,因为资本的鼻子就像是狗鼻子,一个字:灵!哪里出现有利的商业价值,哪里就有资本的不请自到。

根据国际体育产业发展的惯例轨迹,当一个国家人均GDP达到5000美元时,大众对体育健身、体育表演业的需求自然就会提高;而当人均GDP上到8000美元时,体育运动将逐步成为国民经济的支柱性产业之一;一旦人均GDP接近一万美元时,就将迎来体育产业的黄金发展时期,许

多国家都是这么走过来的。

以2023年国家统计数据来参考,中国作为世界第二大经济体,人均GDP已达到8.94万元(人民币),早已超过一万美元。

只是资本在我国体育产业的投入项目中,没啥体育情怀,眼里只是利益驱动,往往会出现“一种倾向掩盖另一种倾向”血淋淋资本大口。且不说2015年那场中超五年全媒体版权80亿的半途夭折闹剧,利益面前毫无诚信。就是这疫情后一年多来的资本投资体育表演业,也时常是赤裸裸的商业扫荡,哪儿还有什么体育的味道?

春节晚会曾经有过一个小品《卖猫》,由喜剧艺术家范伟、高秀敏表演。小品中的范伟买猫根本不砍价,只是提出“把猫买了,顺

便也把装‘猫食’的碗(同治年间)给饶上”。于是高秀敏不干了,直接就告诉范伟:“就靠这只猫食碗,我都卖了十几只猫了。”

疫情后的几出国际体育商业赛事运作,就像《卖猫》段子一样。国外资本体育的商家先买一个球星当“猫食碗”诱惑你上钩,然后把后面一群不值钱的流浪猫都打包搭配给你。近一年来那些资本投资的所谓“国际体育赛事”几乎都是挂着“猫食碗”招牌去卖猫,割球迷韭菜,坑害的是蓬勃兴起的体育表演业。操盘者考虑的也完全不是体育,纯粹就是一出“商人重利轻体育”的纯赚钱买卖。

体育有其公益属性,如果过度纵容商业资本,早晚毁了中国体育产业市场。

■ 自说自画 |

德比派对



阿仁

●25日,星期天,超级杯在虹口足球场开打。上海申花对上海海港,这是今年的第一场沪上德比。这场德比是有了上海同城德比以来规格最高的一场大战了,申花是去年足协杯冠军,海港为去年中超联赛冠军,两支冠军球队在同一家城市里打德比之战,这在中国足坛还是第一回。不讲谁赢谁输,上海人凭此就可以卖卖老魅了。自从上海滩有神州第一次德比战后,京城里有过德比,羊城中有过德比,天津卫有过德比,武汉三镇有过德比。“德比”一时间成为足球热词。还有把德比引申放大的创造,把同地区、同省,甚至同流域的球队交战,也套上了一顶“德比大战”的帽子。不过最吸引大家



眼球的还是沪上德比。这可谓是德比的老店,而以后派生出来的方式各样的德比球赛只是加盟店,生意做不过老店家的。经营同城德比生意是考验一个城市的足球厚度的。一些城市的德比战往往是昙花一现,因为同城的另一个兄弟或打烊歇业,或降级或搬迁,德比战只好摘牌闭店,只好叹气摇头。与魔都别苗头,还需时日的。

上海人是年年看德比的。可以讲德比大战已经成为了上海人的一道家常菜了。这一回是由于申花与海港打出了冠军德比,是新的花头经,大家这才来劲了。做上海球队的球迷有口福。没错的。

●申花战海港,海港斗申花,啥人赢?我看大家讲勿清爽的。以往的海港赢面大了一点,而当

下这两支球队都改头换面了。

申花换了新主帅,俄罗斯人斯卢茨基。球队还引进了新外援、新内援。阵容有变化,战术风格也有了巨变。新东家久事集团按照自己的目标在打造一支新版蓝衫军团。海港也换了新主教练,澳大利亚人穆斯卡特。球队由此追求三新:新援、新阵、新打法。俱乐部也在塑造一队新版红衣铁军。新帅对新帅,新人对新人,新战法对新打法,到虹口一交火,这才能让人掂量出两兄弟的新实力了。

●超级杯决赛谁夺冠,交关上海人不会太过看重的。大家只关心这次德比战打得闹猛吗,打得好不好看,打得不伤兄弟和气吗?如此,这才算得为德比派对,沪上足球圈的又一次欢乐聚会而已。

■ 耿耿抒怀 |

体育如何热辣滚烫



刘耿

《热辣滚烫》的热映引发了一股健身热潮,拳击和搏击类等小众运动瞬间向大众化普及,彰显了电影在推广运动和鼓励公众参与方面的强大影响力,而这个现象在电影史上再出现。

另一部引爆拳击热的电影是《洛奇》系列,由史泰龙主演和编剧,首部于1976年上映。电影讲述了洛基·巴尔博亚,一个来自费城的小有名气的拳击手,如何通过不懈努力,最终挑战世界重量级拳击冠军的故事。洛奇的故事传达了坚韧不拔和永不放弃的精神,激励了很多人开始自己的拳击训练。

《空手道小子》(美国,1984)引发了儿童和成人对武术的浓厚兴趣,强调了耐心、努力和尊重的价值,电影中的台词“上蜡,刮蜡”(Wax on, Wax off)成为美语世界的口头语,代表挺下去不放弃的意思。《像贝克汉姆那样踢》(英国,2004)在突出女子足球方面发挥了重要作用,激励了全世界许多年轻女孩追求这项运动,并促进了对女性运动员在足球领域的更大接受和支持。

这些例子展示了电影在推广运动和鼓励公众参与方面的强大影响力。虽然每个案例的细节各不相同,但共同的线索是,引人入胜的故事情节、可共鸣的角色以及将运动作为克服障碍和实现个人成长的手段的描绘,能够与观众产生共鸣,并导致对所描绘的运动产生更多的兴趣和参与。在银幕的映照下,每一项运动都转化为一种语言,述说着坚持与努力的故事,激励着观众走进现实的赛场,体验生命中的每一次跳跃与奔跑。

■ 老骥伏枥 |

危机公关的一个案例



姬宇阳

“大家好,我是李刚仁。亚洲杯期间,由于我的短视和鲁莽行为,给孙兴慜以及整个球队和球迷们带来了极大的失望。

“我认为亲自拜访孙兴慜并诚恳道歉很重要,而经过长时间的交谈后,我理解了队长

肩负的重量,也反思了自己。通过这篇文章,我希望再次感谢孙兴慜在我去伦敦时对我的欢迎和接待。

“我从内心知道,孙兴慜有多么渴望这次比赛,但我认为所有问题都始于我未能从内心深处理解他的渴望,无论是心态还是行动。”

上述文字来自李刚仁的社交媒体,亚洲杯韩国队内江风波被媒体曝出后,先是李刚仁发文道歉,接着他本人也前往伦敦当面向孙兴慜道歉,并再次发文道歉,孙兴慜也在社交媒体发出两人合影,同时检讨了自己,两人的小作文都写得很有诚意。

孙兴慜的社交媒体也发表了一篇文章,其中写道:“大家好,我是孙兴慜。今天我要说的事情有一点沉重和艰难。刚仁他已经真诚地反省了自己的行为,并且向国家队所有人诚恳道歉,包括我

在内。

“为了让刚仁不再犯同样的错误,我们所有队员将会作为国家队的前辈和队长,特别关照他,希望他能成为更好的人,更好的球员。”

“我也认为我所做的行为该受到批评,但作为一名队长,我认为为了团队,有时也必须做出这样的决定。”

“自那件事之后,刚仁度过了很艰难的时期。请大家用宽容的心原谅他一次。作为国家队的队长,我恳请你们!”

虽然这事的后续,韩国队主教练克林斯曼已经下课,根据媒体报道,韩国足协官员也因为任命克林斯曼的问题而被调查。

不管怎么说,孙兴慜和李刚仁在如此激烈的冲突被媒体曝出来之后,他们个人之后的一些反应和补救,还是足以成为处理类似风波的一个不错的案例。