



上海全民健身公共服务体系持续完善 为市民健康加码 为城市发展赋能

身边的健身设施更多了,可供选择的全民健身赛事活动更多了,体育运动和其他休闲消费融合的生活场景也更多了……根据近日召开的2024年上海市体育工作会议,在2023年,申城的全民健身公共服务体系持续完善。而在2024年里,上海体育的这一篇章也依旧干货满满,值得期待。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

人均体育场地面积 上海再接再厉做加法

在世人皆知申城寸土寸金、可供用地少的情况下,上海的人均体育场地面积却是在持续地做着加法。得益于多管齐下的布局和利用,据初步统计,截至2023年底,本市人均体育场地面积达到2.61平方米,较上一年增加0.10平方米。

2024年上海市体育工作会议于上周举行,根据会议上公布的数据,在2023年,上海提前超额完成年度民心工程和为民办实事项目建设任务,建成各类健身设施项目1804个,包括:社区市民健身中心33个、市民健身步道81条、市民益智健身苑点1301个(市级671个、区级630个)、市民健身驿站101个、市民运动球场245片(其

中羽毛球场171片)、长者运动健康之家43个。另外,在过去的一年中,本市有关部门还评定了八个都市运动中心,同时,包括徐家汇体育公园在内的一批体育重大工程也建成开放。

在拥有了更多体育场地条件后,如何科学有效地对公众开放,这也是一门功课。“一网通办”是上海政务服务的金名片,是城市数字化转型的有力支撑,在过去一年中,上海市体育局会同有关部门,优化“一网通办”平台体育场馆预订公共服务。数据显示,本市公共体育场馆在去年主要节假日累计服务市民约150万人次。与此同时,上海的“来沪动|健身地图”、长者运动健康之家则是入选了全国智能体

育典型案例。

2023年已落幕,2024年是要继续打拼、努力再接再厉的一年。今年,上海市体育局将推进民心工程和为民办实事项目建设,落实全民健身公共资源拓展工程三年行动计划,按时完成年度为民办实事项目,新建社区市民健身中心30个,新建和改建市民健身步道60条、市民益智健身苑点600个、市民健身驿站60个、市民运动球场150片。同时,市体育局也将会同市民政局建设长者运动健康之家不少于25家。

另外,在新的一年里,本市还将在以下方面发力:持续创建全国第二批全民运动健身模范市(区),推进全民运动健身模范街镇建设试点;加快建设体育公园,打造都市运动中心新型体育服务综合体;推进全民健身公共服务数字化转型,加强公共体育场馆设施信息化建设,提高便民服务水平;做好全民健身发展指数评估及运用。



赛事活动大舞台 还有可观经济账

2023年是聚焦本市体育发展“十四五”规划中期评估、推进全球著名体育城市建设的关键一年。在这项大计中,包括上海城市业余联赛在内的沪上全民健身赛事活动,既为市民的健康幸福加码,也为城市与相关行业的发展赋能。而在2024年里,这片大舞台将依旧好戏不断。

去年,上海城市业余联赛共举办赛事活动7895场,850万人次参与,其中包括:线下赛事活动7269场、527万人次参与;线上赛事活动626场、323万人次参与。根据2021-2023年上海城市业余联赛三年影响力评估报告,已有2550万人次参加过该联赛,其中,25岁至44岁群体占比最高,达到44.37%;私营/民营企业是城市业余联赛的重要办赛主体,占比65.53%,践行了联赛“开门办赛”的核心理念。

2023年,共有249家社会组织和企业通过公开招标的形式成为城市业余联赛的合作伙伴,共举办赛事活动

7895场,共有850万人次参与,其中包括:线下赛事活动7269场,527万人次参与;线上赛事活动626场,323万人次参与。2023年城市业余联赛安排政府引导资金2500万元,实际吸引社会办赛资金1.5亿元,为上海各行业带来的产业效应是赛事投入的57倍。

另外,值得一提的是,去年上海体育消费券配送达4000多万元,近700家定点场馆参与,市民领券约340万人次、用券190万人次,拉动场馆直接消费超过1.3亿元。

2024年,申城全民健身舞台上的重头戏是上海市第四届市民运动会。由于办赛时间和奥运会同步,所以市民运动会也被大伙儿亲切地称为“市民身边的奥运会”。从第一届办到了第四届,今年市民运动会的总体设计将更具创新性,赛事体系和项目设置更加灵活多样,办赛标准更高,覆盖人群更广,旨在进一步满足广大市民高品质、多样化的运动健康需求。

上海体育年度印记活动再现高光时刻

回首精彩印记 开启新征程

本报记者 丁荣

2月2日,体荟魔都2023上海体育年度印记活动在中国金融信息中心举行,共同为刚刚过去的2023年呐喊喝彩,为已经到来的2024年加油鼓劲。

体荟魔都2023上海体育年度印记综合运用视频回顾、现场舞台演讲秀等多种形式,展现了过去的一年,上海体育在竞技体育、全民健身、体育赛事、体育产业、青少年体育、体育文化等方面的高光时刻与动人瞬间。

2023年,上海体育健儿勇夺19项(次)世界杯、世界锦标赛冠军;游泳运动员覃海洋荣膺世界“蛙王”、获世界泳联年度最佳男子运动员称号;网球运动员张之臻不断突破自我,改写历史,在杭州亚运会夺冠,助力中国男子网球时隔29年重登亚运会之巅;乒乓球运动员樊振东接过上海乒乓的荣耀接力棒,继续书写拼搏传奇的故事;跳水运动员陈芋汐让神奇的水花消失术一次次上演,波澜不惊的背后正是日复一日高水平的训练叠加……

拓展全民健身公共资源,构建更高水平全民健身公共服务体系,归根到底就是要让市民运动越来越便利,让不同人群都能找到适合自己的运动方式,让市民成为“人民城市人民建,

人民体育为人民”的见证者和受益者。“最好的养生,就是找到适合自己的运动生活方式”“在长者运动健康之家,我从‘老吴’变成了‘小吴’”“谢谢上海体育消费券,让我的多巴胺分泌更有‘性价比’”“因为喜欢五子棋和体育运动,让我成为别人家的孩子”,活动现场,三代人动情讲述,这是他们自己的故事,也是每一个热爱运动热爱体育的人的心声。

国际化的上海正在建设全球著名体育城市,而浓厚的体育氛围也是很多在上海工作生活的外国友人恋上魔都的重要理由。来自法国的 Jacques Roizen 现场讲述他与上海体育的故事,他从2019年开始参加上海马拉松,备战上马是他生活的重要组成部分,这让他保持自律,开启意义非凡的旅程。跑马时上海街头那些陌生人为他加油,让他充满感动;选手与选手之间的惺惺相惜,让他感受到了友情;那些充满热情与活力的志愿者,让他的上马之旅增添温暖。2024年的上海马拉松,更是让他充满期待。

从上海体育博物馆的“集聚效应”,到体育文化的“辐射力量”,2023年,上海体育博物馆成为体育热门打卡地,上海体育宣讲团也走进校园,完成小学、中学、高中和大学校园全覆

盖,让越来越多的人感受到了体育文化的魅力和体育精神的力量。

正在建设全球著名体育城市的上海,每一个区、每一条街道都脉动着体育的基因。活动现场,16个区体育局的宣讲员用16个关键词,16段简短而有力量的精彩话语,映射上海16区的体育人共同建设全球著名体育城市的信心与动力。

2024年,启跑新征程的号角已经吹响,上海体育将进一步发挥体育在支撑上海城市重大战略任务中的重要功能,展现体育在服务上海构建新发展格局中的重要地位,提升体育在助力国际化大都市建设中的重要作用,构建更高水平的全民健身公共服务体系,打造更具竞争力的竞技体育人才培养体系,培育更具消费带动效应的体育产业发展体系,探索更加有效的体育市场治理体系,为城市发展赋能,为市民幸福加码,加快建设全球著名体育城市。

上海市体育局党组书记、局长徐彬表示:“刚刚过去的2023年,众多的体育纪录已经被改写,已然到来的2024年,相信上海体育一定还会创造更多的历史。上海体育产业繁花似锦、海派体育文化源远流长,在向着更快、更高、更强和更团结的目标迈进的征程中,相信上海体育人一定可以众志成城、攻坚克难、顽强拼搏、不断超越。”



市体育局副局长长荣慧(左一)为魔都最美社会体育指导员颁奖



16个区体育局部门代表介绍各区体育年度关键词