



以“体育+”理念破圈 尝试多领域深度融合

——看上海市登山户外运动协会的行业发展新路径

随着体育行业的高速发展，“体育+”理念逐渐深入人心。在大融合的时代背景下，各行业间的壁垒正逐渐被打破，高质量融合发展正成为主旋律。而体育正以其独有的特性与多行业实现双向赋能。作为市级体育协会，上海市登山户外运动协会长期致力于推动行业的规范、有序发展，更希望通过破圈融合效应，以“体育+”为触角，与各行业深度融合，深入推动多行业联动发展，谱写施工图向实景图转化的新篇章。



危中寻机，创新“体育+”消费新做法

疫情特殊时期，上登协危中寻机，高举创新大旗，走出一条“体育+”消费的新路径。当大型赛事不能举办的时候，协会将城市定向赛全新升级，将原有大规模聚集的开幕式和闭幕式取消，将所有人员化整为零，将赛场搬进商场，以高频率、低密度、重体验的形式，创立了以“体育+消费”为主题的全新赛事品牌“畅游上海”系列赛，吃喝玩乐一体化的场景迅速吸引运动员及合作伙伴纷至沓来，将一拨拨人流带向商场。2023年，“畅游上海”更是设立“畅游徐汇”子品牌赛事，以徐汇的商圈特色和浓厚的体育氛围为切入点，将商场串联起来，辅以有趣的打卡任务与故事情节，打造“体育+消费”的全新场景。

2023年的中国坐标赛事突出运动员实景化消费的特色，打造沉浸式体育的消费场景。与新世界商城合作开设“坐标玩家”线路，实现线下真人版大富翁，还可用赢得的游戏币兑换消费抵扣券和实物礼品，为商场带动人气促进消费，同时增添消费乐趣。随着户外热的兴起，长居都市的市民群众正把走出城市，奔向广袤的户外作为节假日的首选。上登协力争把人们对于户外短期的热情逐渐培养成对于户外长期的爱好乃至于习惯，最终希望把它演变成经久传承的户外文化，让户外运动成为青少年成长过程中的必由之路。为此，协会开设“沪外少年营”项目，通过在都市内打造户外场景，教授青少年户外技能和户外

常识，培养他们正确的户外观，传授他们实用的户外技巧。新世界商城是“沪外少年营”的商场合作单位，上登协通过线上报名聚集了一大批亲子家庭来到商场，利用商场空地打造户外场景，以专业的户外师资，教授青少年实用的户外技能，讲述大咖们的户外经历。传奇的故事、趣味的户外技能让孩子们体验到了来自于户外的魅力，为商场带来了客流。更可贵的是，活动结束后，许多亲子家庭也跃跃欲试希望去野外走走，商场内户外用品的销量也一度上升。活动普及户外运动的同时，丰富了商圈与市民之间的互动内容，增加了各商家的客流量，提升了周边产品的消费份额，是“体育+消费”模式的又一典范。



2016年，协会即把目光对准“体育+旅游”项目，与当时的中旅共同成立了品牌“梦想坐标”，以邮轮的形式在全球范围内推广城市定向，让体育与旅游真正实现双向赋能。至今在日本的冲绳、长崎、福冈、高知，韩国的济州岛都已经落地，受到当地旅游部门的广泛好评。近年来，上登协作为地方行业协会，积极深入发掘本土旅游资源，结合长三角一体化、五大新城、“一江一河”等政策，把目光聚集在都市户外资源，大力宣传体旅结合内容，为讲好体旅结合故事贡献力量。

上登协将“一江一河”和五大新城视作上海体旅结合的重要阵地。从2019年起，协会致力于利用滨江岸线打造“一江一河”的体育场景。在滨江岸线贯通之初，在市体总的牵头下，上登协运营上海国际大众体育节徒步滨江活动，让市民群众以徒步的形式，从杨浦滨江途经虹口、黄浦，最终到达徐汇滨江，感受黄浦江畔的独特风貌，体会城市生活的美好变迁。2023年，协会承办虹口区品牌赛事——“最美人行”赛事，以时尚与运动为底色，从女性美的视角出发，通过徒步北外滩，感受岸线品质魅力，体会虹口滨江

顺势而为，继续“体育+旅游”新模式



建设“还江于民、还岸于民、还景于民”的良好氛围，诠释了虹口北外滩滨江体旅相结合的未来发展属性与基调。还有，杨浦青少年亲子城市定向户外挑战赛将体育运动与时代繁荣、百年风貌、烟火气深度融合，完成趣味任务，感知杨浦滨江的历史变迁，了解过去那段峥嵘岁月。把赛事设置在滨江，就是要将“一江一河”的资源深入发掘，用体育运动将旅游标志之地串联起来，释放城市独有底蕴。上海本土的旅游资源除了“一江一河”以外，在五大新城的各类活动也受到了长三角客群的热烈欢迎。



上海嘉定市民体育公园长三角体娱嘉年华户外活动，上登协与奥体中心合作，利用优质的场地资源，开设以户外城市定向赛为主题的亲子嘉年华活动，共吸引了千余名选手共同参与，不仅本市家庭踊跃报名，更有苏州、杭州的亲子家庭参与其中。活动辐射整个长三角区域，以故事、户外、体能、趣味等模块，让人们在运动中收获知识，趣玩中焕发活力。2023年，市体育局将上海国际大

众体育节设置于临港新城，上登协结合区域优势，根据行业热点和市场焦点，从竞技角度打造障碍越野赛，从群众喜闻乐见的角度营造户外露营区倡导环保、低碳、可持续的户外理念。同时，为临港新城进一步增添户外元素和活力，为打造户外运动集散地打下基础。杨浦亲子户外嘉年华设立在拥有十二大景区的上海共青森林公园，上



登协结合公园的森林主题特色，设立户外运动与户外生存技能相融合的十大项目体验区，为本土旅游之地带来多元化的景区潮款内容，打造沉浸式户外运动场景体验，让参与的沪上百余组家庭学习到丰富实用的户外生存技能，以运动专业领域特色，引导旅游新风向，用实际行动为上海体旅结合之路的发展贡献力量。