

欢呼吧,球迷们!
尘埃落定。申花确定将于明年1月24日在深圳迎战C罗领衔的沙特利雅得胜利俱乐部。

梅西之后,C罗又将莅临。尘封数年的商业比赛大门正以不可抑制的力量加速开启。

本版撰稿
本报记者 林龙

C与争锋 长三角双雄“申”请出战

2024年1月24日 VS 上海申花;2024年1月28日 VS 浙江队;深圳大运中心

足球是梦想。对很多球员来说,梦想是无法实现的。但足球的意义却在于,通往梦想的道路上你是否尽力了。而无论足球比赛的90分钟,还是通往梦想的如梭岁月,C罗都倾尽全力,从不懈怠,纵观足球史也堪称独一无二之楷模。

在为梦想努力的漫长岁月中,C罗证明了足球还应该是信仰。除此之外,世上又有何力量能支撑C罗以近四十的高龄还全力以赴,即便身后早已赢得无数的财富和荣耀!

无论球迷还是球员,C罗之于他们的价值,是梦想,更是信仰。对于申花门将鲍亚雄而言,尤为如此。听说

比赛已确定之后,小鲍一开始似乎不敢相信,曾仰之弥高的C罗及其身上散发的信仰的光芒,就这么不期而至了。“真的是他吗?”小鲍在微博上表达了自己的惊喜,并转发了之前致敬偶像的一段文字。

“足球需要信仰,无关于输赢,是一种不顾一切地去挑战去突破,去追逐梦想追逐胜利的精神!为什么那么多人喜欢他,因为他能够把这种精神具象化!他告诉我漩涡中坚持的意义,他是C罗,逆境中不断创造奇迹。”不太健谈的小鲍,这段文字却写得很有水平,且激情澎湃。微博的配图是比赛中的C罗特写,背景是葡萄牙在

第85分钟时以2比3落后于西班牙。这应该是两队在2018年世界杯的小组赛,而2分钟之后C罗就用点球帮助葡萄牙扳平了比分。无惧逆境,唯尽力耳!这是C罗足球生涯的写照,也是他成为小鲍以及许许多多球员偶像的核心价值。

与C罗对话并从他身上汲取足球信仰的力量,或许这也才是申花踢这场热身赛的核心价值。毕竟,利雅得胜利并非高不可攀的豪门。说到底,不过是申花接下来要踢的亚冠精英赛的一个潜在对手,即便因为拥有C罗、塔利斯卡等众多球星而实力更强一些。在主帅吴金贵看来也大抵如是,

虽然比赛可以让申花了解到西亚强队的实力,对明年的亚冠精英赛而言不无益处,但更难能可贵的还是和C罗的零距离:“他在这样的年龄还保持这么好的状态,我们能有机会这么近距离的交流,机会十分难得。”

在不久前结束的足协杯决赛中,申花的几名老将也在身体力行地向C罗精神致敬。如拼尽全场的队长吴曦,如攻入制胜一球的于汉超。虽然渐渐老去,但他们对足球信仰的追逐却是年轻队友们的宝贵财富。而即将到来的这场热身赛,我们也应该期待C罗之光为年轻的申花照亮前行的方向!

荣耀巡回赛2024利雅得胜利中国行

提前预约票档
抢票快人一步

场次

2024-01-24 周三 19:30

2024-01-28 周日 19:30

票档

¥4580

¥3880

¥2880

¥1880

¥880

¥380

回顾C罗7次中国行

①2005年·北京: 年仅20岁的C罗刚刚加盟曼联,是冉冉升起的新星,但在中国已有了相当的人气,所以很多球迷依然记得。曼联与北京国安的比赛最终取得3比0的胜利,C罗在下半时替补登场,除了给朴智星助攻一球外并无太多表现,更能让人记住的或许是他和杨璞的口角之争。

②2007年·深圳: 在刚刚结束的英超赛季,已成国际巨星的C罗赢得当赛季的最佳球员荣誉。在与深圳的比赛中,C罗一射一传,尽显巨星本色,最终帮助曼联赢得6比0的大胜。

③2011年·广州: 此时的C罗已加盟皇马,并成为银河舰队的新船长。在与恒大的比赛中,C罗接连上演脚后跟助攻和脚后跟进球等好戏,让现场的中国球迷大呼过瘾。最终,皇马7比1战胜恒大。随后与天津泰达的比赛,C罗贡献了一记世界波,并助攻本泽马破门,最终皇马6比0获胜。

④2015年·深圳/广州/上海: C罗随皇马再次来到中国,参加国际冠军杯中国站比赛。皇马在先后击败国际米兰和AC米兰后赢得本次冠军杯的冠军。

⑤2017年·上海: C罗在个人赞助商的安排下来中国参加商业活动。在沪期间,C罗观看了一场恒大与上港的比赛,并在一次活动中和武磊交换了球衣。

⑥2018年·北京: 已加盟尤文图斯的C罗此次中国行还是由个人赞助商安排。他在故宫门前秀了颠球技术,并和王大雷交换了球衣。

⑦2019年·南京: 国际冠军杯再次落户中国,在尤文图斯VS国际米兰的比赛中,C罗一人光芒照亮全场。他在比赛中攻入精彩的直接任意球后做出经典的“SI-UUU”庆祝动作,瞬间引爆全场。当晚有近5万名球迷挤入南京奥体中心,只为一睹C罗风采。这是迄今为止C罗最后一次来到中国,也是气氛最好的一次。

豪门“零距离”,申花商赛不缺票房

地处中国商业最发达的国际大都市,上海申花踢商业比赛有着得天独厚的优势,其历史也可追溯到很久以前。

记忆中,曾创造“升班马勇夺德甲冠军”神话的凯泽斯劳滕俱乐部在1994年就曾到访。当然,那时候连职业联赛都才刚起步,这种比职业联赛更超前的商业比赛也就毫无商业色彩。彼时的申花,连队伍都凑不齐,以至于要到大连去借俩后卫。这样的比赛,在历史长河中泛起的涟漪很有限,连比分都几乎无人记得。

随着职业联赛的发展,以及申花俱乐部的长足进步,商业比赛在上海滩很快就日渐繁荣。1995年至1996年,如日中天的AC米兰成为第一批贵宾。尽管申花的两场比赛都0比1告负,但参加商业比赛的历史大幕却正式拉开。1997年,荷兰传统三强的

阿贾克斯和费耶诺德接踵而至,申花这两场比赛都赢得1比0的胜利,让沪上球迷在近距离接触欧洲豪门的同时也能品尝到胜利的喜悦。

1999年,拥有小贝、吉格斯等“96班”的曼联的到来让上海的商业比赛达到第一个历史巅峰,其盛况至今都难以被超越。当时推向市场的8万张球票在短短一小时内就销售一空。那场比赛让主办方取得了2000万的盈利,这在今天都是难以企及的数字。而巅峰之后的下坡则难以避免,申花日后所踢的商业比赛每况愈下。重要的是,球迷们也越来越明白,商业比赛终究是商业比赛。比赛其次,商业第一。再者,上海承办的F1、网球大师杯等精彩赛事越来越多也稀释了球迷的胃口。

2000年来的是拜仁,但希茨菲尔德

从一开始就强调这是一场“商业比赛”,比赛内容可想而知,最后3比0的比分和胜负已鲜有关,球迷在意的是比赛质量太差。2004年,米兰再次来沪,申花2比0“复仇”,让落寞的商赛球市有所回升。可2006年马竞来访时,到场的观众不过4000人,甚至有球迷宣称:“如果不是送票,我才不来。”再之后,曼城、利物浦、波尔图、帕尔马、尤文图斯……豪门一个接一个来“淘金”,可比赛质量的下滑和球市的颓势却不可逆。

2018年,申花5比1赢了号称欧冠豪门的比尔森胜利,质量固然可圈可点,但对手的身份让这样的商赛含金量有所折损。直到现在的商业比赛市场重新开启,而申花的首场比赛就要与C罗展开直接对话。虽然比赛远在深圳举行,但相信也必能为申花乃至上海的商赛市场带来促进。

“绝代双骄”来淘金,C罗多赚一倍

作为十多年来共执足坛人气之牛耳的“绝代双骄”,C罗和梅西的职业生涯都步入尾声,双双进入退役的倒计时。但纠缠二人整个职业生涯的争斗史,临近落幕时却在中国迎来了新的高潮。作为中国球迷,在自己的土地上欣赏到之前仅在欧美赛场上演的“既生瑜,何生亮”之大戏,何其幸也!

两人角逐之地不再是绿茵场,而是商业比赛的大市场。今年6月份,赢得世界杯冠军而正式加冕球王的梅西率领阿根廷队与澳大利亚国家队在北京新工体踢了一场友谊赛,这瞬间引爆沉寂已久的中国商赛市场,共有51385名球迷走进球场,只为近距离膜拜新科球王。正如之前十多年来一直上演的,C罗岂让梅西独美?几个月后,也就是明年1月24日和28日,C罗将率领利雅得胜利在深圳与上海申花以及浙江绿城各踢一场热

身赛。比赛级别虽有不足,但两场总比一场多……而据多方信息显示,利雅得胜利每场比赛的出场费毫不逊色于阿根廷国家队。换句话说,C罗这次中国行至少赚的比梅西多了一倍!

当然,两人的争斗,谁负谁胜,无所谓,重要的是过程。而对于中国球迷而言,阿根廷VS澳大利亚也好,申花VS利雅得胜利也好,都是商业比赛,重要的是看梅西和C罗。而两人的争斗,对于中国商业比赛市场的重启,更可能会做出历史性的贡献。

过去几年,中国的商赛市场一片空白。重启之后,需要重量级的比赛来点火,梅西和C罗联袂成为火炬手,舍伊其谁!原本梅西所在的迈阿密国际也想到中国来抢第一炷香,可惜未能成行,最终成全了阿根廷和澳大利亚两个国家队。因为梅西,这场比赛就商业而言取得了巨大成功,并给了所有后来者以强劲信心。利雅得胜利

的这两场比赛,据说曾有七家公司有意竞标,出场费从300万美元到500万美元再到700万美元一路飙升,据江湖传言最终是达到了1000万美元,和阿根廷VS澳大利亚的比赛齐平。

梅西的比赛据传是让主办方赚翻了,C罗却不一定。两场比赛的最低成本几近1.5亿人民币,需要多少的上座率以及多高的票价才可以回本?一个简单的计算,平均上座率4万,平均票价2500元,这个票房才可以保证不赔本。七家竞标者中的六家应该是仔细评估后做出了退出的决定,剩下的一家,计算方法不会更科学,或许只是心理承受能力更强。抑或,对商赛市场回温的速度更有信心。

如果C罗的热身赛也能让主办方有所盈利或至少不太亏损,那么,中国的商赛市场就正式被梅西C罗联手推进到了新时代。那就是,用高额出场费请来超级明星并达到球星、球迷、主办方共赢局面。这会让中国的体育市场进入下一次的繁荣吗?值得期待。

