



《上海市体育发展条例》明年1月1日起施行 为体育发展提供良法善治保障

12月15日下午,《上海市体育发展条例》新闻通气会举行。作为本市体育领域第一部综合性、基础性的地方性法规,《上海市体育发展条例》(以下简称《条例》),将于2024年1月1日起施行。《条例》的颁布实施,对上海体育事业发展影响深远,具有里程碑意义,将为本市体育事业发展提供良法善治保障。

专题撰稿 本报记者 丁荣

明确多方职责义务 体育发展有法可依

基于体育事业实践发展的需要,在市人大常委会的指导下,市体育局于2022年9月组建相关立法工作专班,全面开展相关立法调研和草案起草工作,《条例》列入市人大常委会2023年正式立法项目。

在《条例》制定过程中,市体育局紧密配合市人大常委会、市人大常委会法工委、市司法局认真践行全过程人民民主,联合审稿、改稿近40版次;听取体育企业、体育组织、体育学校等各类主体以及专家学者的意见建议16场次,开展五轮共计16个区、33个部门意见征询和8场专题座谈;征询了



1076家体育类社会组织意见建议;累计办理和吸收包括代表建议、基层立法点、社情民意等意见1397条。

《条例》共12章69条,分为总则、全民健身、青少年和学校体育、竞技体育、体育赛事、体育产业、体育组织、体育设施、保障措施、监督管理、法律责任和附则等内容。从法律层面破解本市体育领域长期存在的瓶颈痛点,构建完善本市体育法律规范体系的“四梁八柱”。《条例》不仅明确市、区两级体育部门的职责,同时还明确了教育、民政等多个政府部门的相关职责,进

一步确保了上海体育事业协同发展的格局。

增设赛事与设施两章 体现都市型体育特点

据悉,《条例》在遵循上位法总体原则和框架的基础上,结合上海实际,增设“体育赛事”和“体育设施”两章,并针对青少年和学校体育、竞技体育等提出了明确要求。

《条例》立足国际体育赛事之都建设目标,规定加强体育赛事统筹规划,发展新兴体育赛事,鼓励社会力量办



赛;建立体育赛事综合服务机制,保障赛事举办安全有序;细化体育赛事无形资产的权益范围,加强相关权益保障;培育体育赛事品牌,创建和完善体育赛事品牌指标体系等。

针对本市体育设施供给不足、分布不等问题,《条例》重点对公共体育设施建设、开放运营、拆除重建、出租、社区公共体育设施、学校体育设施的配置与开放,体育设施的使用与维护管理责任,体育公园的发展和开放等提出明确要求。同时,还规定合理利用高架桥下、闲置地、楼顶空间等场地

资源建设公共体育设施,加强公共体育设施供给。

明确监督保障和责任 确保有法必依违法必究

《条例》聚焦市民关心关注的体育领域预付卡消费、体育场馆开放等焦点问题,确定了相关部门的监管责任,并写明了处罚力度,让违法主体有了明确的违法成本,以进一步确保人民群众的利益。

《条例》在第六十二条明确,体育健身行业经营者以预收费方式开展经营活动的,应当在经营服务场所、网络经营页面的显著位置公示体育健身服务项目内容、收费标准、经营场地租赁期限等信息,并以书面形式告知消费者预收资金用途和管理方式、余额查询渠道、退费办法等内容,提示预付费风险。

《条例》明确,体育健身行业经营者未按照要求履行书面告知义务的,由体育部门责令限期改正;逾期不改正的,处五千元以上五万元以下罚款。体育健身行业经营者未按照规定设定预收金额和可兑付的服务期限、次数的,由体育部门责令限期改正;逾期不改正的,责令停止预付费经营活动。

下一步,上海市体育局将切实履职尽责,通过精心组织普法宣传、完善配套相关制度、联动加强体育执法等方式,全面组织推进《条例》的贯彻实施。

申城户外冰雪季 “景观+商圈”成理想答案

12月15日,在上海正式入冬的那天,以“陆家嘴四件套”为天际背景,申城又一年的户外景观滑冰季也拉开了大幕。专题撰稿 本报记者 章丽倩

又一年白色魅力 景观冰雪吸引力强

如果要建户外季节性冰场,最理想的选择会是什么样的?是不是最好自带高颜值的城市景观,方便上冰者打卡留念,又靠近商圈,拥有交通、餐饮、购物等多方面的配套便利?上周五,申城于气象意义上正式入冬,同一天,第五届上海白玉兰国际冰雪节也在一场启动仪式后与市民朋友们见面。

自诞生之日起便扎根北外滩的上海白玉兰国际冰雪节,它是沪上较早使用户外移动冰场这一模式的“商城+体育”联动项目。今年,该冰雪节的全场面积达到1200平方米,其中冰上面积为800平方米。根据计划,此次活动将持续到2024年3月1日。

据记者从上海市冰雪运动协会处了解到的数据,目前申城有11块固定冰场和约16块季节性冰场(季节性冰场的数量会随时间变动)。与开办在室内环境中的冰场相比,建在商场广场、露天或半露天中庭等醒目处且拥有景观加成的户外季节性冰场,对滑冰爱好者和路人客流拥有更强的吸引



力。上海白玉兰国际冰雪节在景观加成上无疑能拿到一个高分:地处北外滩,以“陆家嘴四件套”为天际背景的活动场地自带较强的打卡属性。另外,活动场地紧邻地铁12号线国际客运中心站,便利的交通条件和背靠上海白玉兰广场的商业配套服务,更有助于让它成为市民朋友们在这个冬日里的应季之选。

据了解,今年该冰雪节计划用娱乐化体验带动冰上运动参与度,不仅

在视觉上结合潮流走势,还要不断通过参与性强、互动性高的特色冰上活动IP来激发大众参与冰雪运动的热情。冰场派对、DJ现场秀、冰上舞蹈培训、大众少儿娱乐赛等元素都计划在今年活动期间登场。

亲子消费有热度 助推冬日夜经济

“凭票根可以在商城停车场里免费停车两小时,这一点蛮实用的。而且现场挺适合亲子活动,声光电配套

一打,很容易吸引小朋友。”上海白玉兰国际冰雪节刚开幕,爱摄影也喜欢运动的姜凯丰就带着太太和孩子,去体验了这处每年都要网红一次的户外冰场。在他看来,这个明显在往综合方向打造的项目可以拿到一个不错的综合分。

实际情况也正是如此。该冰雪节不是就体育论体育,它还是虹口区2024跨年迎新购物季的重要组成部分之一,得到了虹口区商务委、虹口区体育局等有关方面的支持,是一张“体育+经济”的牌。

已有许多专业调查报告显示,以子女为核心的亲子型消费方式正在国内进一步崛起,据统计,在国内一、二线城市的家庭消费中,亲子消费可能占到60%以上。而在实体商场与网购平台的较量中,亲子、家庭等元素往往可助前者实现对顾客群体引流的效果。

而与早几年就流行的商场内的儿童乐园相比,冰场更有助于让家长从“看你玩”变成“陪你玩”或“我们一起玩”,是一种“去年龄化”、更有助亲子互动的场景。所以这也就解释了,为何亲子票总是冰场票务销售中的主力军之一。

另外,申城近日气温明显下降,不过在“陆家嘴四件套”天际背景、一年一度的户外冰场、活动现场灯光配套、创意集市等元素的综合作用下,此处还是有以体育之力为申城的夜间经济添砖加瓦。

■短讯

2023中国好车手 总决赛沪上开幕

12月15日,中国好车手全国总决赛在上海开幕,本次赛事将为中国好车手2023年度的系列赛事画上圆满的句点。

中国好车手是由国家体育总局及中国汽车摩托车运动联合会批准并列入年度全国体育竞赛计划及中国汽摩联赛历的赛事。同时,作为中国最早启动线上线下结合的汽车文化运动IP,中国好车手在2023年重新起航,创新性地打造出以“城市赛道、真实与虚拟、潮流+M、中国好车手系列赛”环环相扣的全民汽车运动文化平台矩阵。

整场赛事将以赛车竞技为核心,结合潮流、电竞、艺术、集市等多元领域,为到场的所有人献上一场全民参与、全民互动的赛车嘉年华,积极探索中国赛车商业新模式,不断为中国的汽车用户和赛车爱好者打造更为“极致”的内容、品牌与服务体验,引领中国汽车运动文化市场打开崭新的篇章。