带伤晋级U型场地世界杯决赛

谷爱凌：我生来就是为了比赛

本版撰稿 本报记者 林龙

竞技体育，追求更高、更快、更强。很残酷，但有人却像是为这一规则而生。正如谷爱凌。在晋级国际雪联2023-2024赛季U型场地世界杯的决赛之后，谷爱凌向世界坦露了自己的人生格言：“有的人生下来就是为了比赛的，我就是这样的人。”

谷爱凌参加的女子自由式滑雪U型场地资格赛，举办地是张家口的崇礼云顶滑雪公园。这块赛场在2022年的冬奥会上见证了谷爱凌的胜利。所以，这儿也被谷爱凌视作自己的福地。所以，尽管是带伤出战，但谷爱凌依然以绝对的优势而轻松晋级。她的第一个动作就跳出了85.50分，这已确保她一只脚踏进决赛大门。第二跳，谷爱凌冲击更高难度的动作并取得成功，得到94.75的高分，这也是当天该资格赛中所有选手的最高分。藉此，谷爱凌顺利晋级最后的决赛。

由于上月底在奥地利的训练中不慎摔伤肩膀，谷爱凌原本是无法参加此次比赛的，她的医生建议其动手术，以免比赛中伤势加重而带来不可预料的伤害。但为了比赛，谷爱凌推迟了手术。毕竟，这是她在北京冬奥会后第一次回到国内比赛，谷爱凌舍不得放弃。重要的是，正如她赛后所说：“我就是生来要参加比赛的人。”谷爱凌母亲也清楚女儿的性格，曾劝她在

训练中要注意收敛，不要做太难的动作，“但这是不可能的，我要做就做最好。”不过，谷爱凌还是听从母亲的建议而做了肩膀绷带加固。

现场的中国观众一直在给谷爱凌加油，这让她忘却了伤处的疼痛。“他们的支持和尖叫声帮我克服了伤痛。感谢他们，也感谢这块‘福地’。在这儿的比赛让我感觉‘回家’了。”对于即将到来的决赛目标，谷爱凌必然是剑指冠军。不过，她还是用调皮来掩盖了自己的雄心：“这是秘密啊。决赛见！”

决赛席位共有八个。除了谷爱凌之外，中国选手李方慧、张可欣也凭借稳定发挥而晋级一天之后的决赛，为中国队赢得这块金牌又添加了砝码。

2023年度女运动员收入榜

谷爱凌跻身前三

除了至高的荣誉和万千大众的崇拜，竞技体育的魅力还在于能带来令人咋舌的收入。因体育而成为万人迷的谷爱凌，其收入自然也与声名相映成辉。在最新公布的2023年度女运动员收入榜上，谷爱凌以2000万美元而位列第三，这和她去年的位置持平。

自2008年问世以来，这个榜单就主要由女子网球运动员垄断，尤其是最前列的位置。今年的前十名中，有七人是来自网球项目。以往多年来霸榜第一位置的就是女网传奇小威，而前20位女运动员总收入最高的前三名也都是网球运动员——小威、莎拉波娃和大阪直美。由于小威和莎拉波娃退役，大阪直美因为怀孕而暂停诸多代言，所以今年的榜单也换了一些新的面孔。

排在第一的是新晋美网冠军、美国网球天才少女高芙，她的年收入是2270万美元。排在第二的也是网球运动员斯瓦泰克，她的收入是2190万美元。去年第一的大阪直美以1500万排在第五。另外，前十中的拉杜卡努（1620万）、萨巴伦卡（1220万）、莱巴金娜（950万）和佩古拉（900万）也都是网球运动员。

2023年度女运动员收入榜

1	高芙	2270万美元
2	斯瓦泰克	2190万美元
3	谷爱凌	2000万美元
4	拉杜卡努	1620万美元
5	大坂直美	1500万美元
6	萨巴伦卡	1220万美元
7	莱巴金娜	950万美元
8	佩古拉	900万美元
9	拜尔斯	850万美元
10	内莉·科达	790万美元

谷爱凌是排名前五中唯一的非网球运动员，也是继李娜（2013年以1820万美元而位居第三）后第二个闯入前三的中国女运动员，而她的2000万美元（约1.4亿人民币）也创下了中国女运动员的年收入新高。

在去年冬奥会赢得两枚金牌并荣膺冬奥会最佳女运动员之后，谷爱凌迅速成为广告界的宠儿，众多世界知名品牌纷纷向她伸出橄榄枝。目前，谷爱凌代言了不下30个品牌，其中有中国的安踏，也有国外的，如奥地利红牛和路易威登、LV、蒂芙尼等奢侈品牌。