



用脚步丈量上海,上海马拉松鸣枪开跑

新启航 新纪录 新愿景

昨天清晨7点,3.8万名上马选手从外滩金牛广场顺利起跑,他们用脚步丈量着这座有温度的城市,也在用奔跑的热情为上马的景观赛道添上最斑斓的色彩。值得一提的是,这是赛事自获得世界田联白金标荣誉后,第一次联结国际、以100%白金标准来举办的一届上马。

结果,这届在一定程度上拥有新启航意义的上马,收获了一个足够分量的新纪录——来自肯尼亚的菲尔蒙·基普图·基普丘姆巴以2小时05分35秒的成绩冲线,在获得今年上马男子组冠军的同时,不仅打破了沉寂八年的赛会纪录(原纪录为2小时07分14秒),还创造了中国境内马拉松男子组新的最好成绩。

本版撰稿 本报记者 章丽倩



本报记者 李一平 摄

不仅是“城市宣传片” 更助力推动经济齿轮

总在为自己本就丰富多彩的人生寻找新体验的托尔·罗诺,他拿出手机,点开个人网页,向这两天新认识的朋友们介绍说:“上海马拉松是我今年在全球范围内参加的第21场马拉松赛。”此番,这个57岁的丹麦人以国际旅行参赛者的身份来到申城,成为上马ITP(国际旅行合作伙伴)项目的首批体验者。

未来,上马赛道上会迎来更多的国际旅行参赛者吗?无论是以全球马拉松领域的六大满贯为参照,还是以刚发轫的上马ITP项目为着眼点,这答案看起来都没多大悬念。

根据2022年芝加哥马拉松的官

方数据,该届参赛选手中的33%是国际旅行参赛者。在另外五项大满贯赛上,也有近似的参赛情况。

“以六大满贯为例,它们通过ITP项目吸引到的国际选手的人数,可能占到参赛总名额的30%到40%。这对赛事举办城市的文旅经济会产生有力的推动作用。”上马组委会常务副秘书长、上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜承认,上马的ITP项目还处于刚刚起步的阶段,这次只有六个国家和地区的国际跑者前来参赛,不过对这个项目的前景,他却很有信心。“因为是赛事内容中新增加的项目,所以今年留给ITP合作伙伴用以

在海外宣传和推广的时间比较有限。像六大满贯那些大赛,它们的ITP是常年滚动宣传的,拥有很长的曝光期。在筹备来年上马的过程中,我们一定会更早启动。”

由一场马拉松赛牵动的“战线”,可比全程马拉松项目的42.195公里更长。依托参赛联动出来的吃、穿、住、行、游、购、娱等方面,只要选手们在办赛城市内活动,就会自然创造出一般能量可观的消费潜力。这也是为什么,在为马拉松赛事算经济账时,从外地甚至国外而来的选手会更容易成为被提及和关注的对象。“体育+文旅”激发城市经济动能的魅力,也正在于此。

以2019年上马为例,它是疫情前较具代表性的一届上马。评估报告显示,那届上马获得了超过12.77亿元的赛事综合效益,较2018年同比增长了55%,增幅明显。其中,赛事经济效益接近8.64亿元,赛事社会效益超过4.13亿元。

速度 热度 温度 更饱满的体育叙事



跑者俞庆榕

入境短短四天 从体验者变“宣传员”

这回上马的国际旅行参赛者,他们大多是在11月23日那天抵达上海。经由这几日短短的接触,他们中的不少人已经从新项目的体验者,变成了上马的“自来水”,开始在自己的朋友圈和社交平台上当起了“宣传员”。

“尽管这是我第一次参加上马,但通过这几天的亲身感受,我觉得它完全有实力成为马拉松的第七项大满贯赛。”56岁的美籍华人王冰,他是早就

集齐六大满贯参赛体验的六星奖牌获得者,从办赛组织、选手规模、路线景观、服务配套再到与赛事相伴相生的上海体博会,这些都让参赛经验丰富的他忍不住点赞。

而被多位国际旅行参赛者内评为“最疯狂选手”的托尔·罗诺,他则是在回忆与上马过往缘分的同时,还想贡献出更有效的行动力。“2019年,我在上马中签的情况下错过了支付报名费的时间,那次真是太可惜了。我特

别喜欢上海的城市天际线,希望通过这次参赛经历的分享,我能把这项比赛推荐给世界上更多喜欢跑马拉松的人。”

化学博士,曾经的科研工作者,后来的IT行业精英,拥有多彩人生经历的托尔·罗诺,他在为赛事吆喝这件事上,拥有较普通人更丰富的表达方式。

这个57岁的丹麦人,他不仅在多个国际社交平台上都开了账户,保持更新,还凭借自身所长,创建了一个专门记录自己马拉松经历的个人网站。“每次参赛,我都会拍照片和用文字记录,然后更新到网站上。通过智能翻译,最后会生成10个语言版本,其中就包括中文版。”

诞生于1996年的上马,如今办到了第27届。赛事官方数据显示,今年提交报名申请的跑者达到172872人——这是上马历史上第一次单届报名人数突破17万。而在最终获得席位的选手中,有4330人是第一次迈入上马赛道。

“以往听别人谈起和这回亲身参赛,体会还是大不同的。从跑者们积极参与的热情,可以感受到全民健身欣欣向荣;从展台林立的上海体博会,又可以感受到这项赛事的市场吸引力和助推城市经济的能量。”喜欢上跑步已多年但较少参赛的上海市政协委员俞庆榕,他便是首次参加上马的1/4330。

上马赛道上,有新朋旧友在此相会,有严肃跑者勇刷PB(个人最好成绩),有跨越千里远道而来的国际选

手,也有从公益和关爱生出的温情故事。比如,在此次上马的终点,20位就读于贵州省毕节市织金县平桥希望小学的孩子,他们第一次有了与支持上马公益的慈善跑者们面对面交流的机会。又比如,赛事组委会在得知推着脑瘫儿子已跑完60多场比赛的“奔跑爸爸”罗书坚未中签后,主动联系并送出邀请名额。

上马,它是速度角逐的赛场,是全民健身的舞台,是城市经济的助推器,也是——讲述公益善举暖心故事的地方。“除了完赛,我想不同的选手在参赛过程中还会有不同的感悟和收获。不仅想作为选手参赛,也希望能为慈善事业多献出一份力,这应该不是一个人的上马体会。期待这项城市名片赛事越办越好。”俞庆榕分享道。