

个性化服务全程助力上马卓越共进

佳农食品控股(集团)股份有限公司



佳农水果,扎根业界20余年,我们始终致力于将安全、营养、美味的产品及时地送到消费者手上。

2023年11月26日,佳农继续作为上海马拉松赛事唯一指定水果赞助商,我们将坚守在沿途四个补给站,一路陪伴38000名跑者,与他们并肩前行。佳农香蕉作为快速补充体力的天然能量棒,香甜滋味能瞬间调动更多跑者体内的多巴胺,确保他们时刻保持充沛的精力。不仅如此,佳农水果也在终点位置,为跑者们准备了精美的礼物。同时,参与我们设置在上海马拉松装备领取处佳农展位的有趣互动活动,即可获得佳农水果一份。

佳农水果和你一起,在上马的跑道上释放快乐!



中国石化销售股份有限公司



中国石化高性能品牌燃油

2023年,中国石化“爱跑”高端品牌燃油以赛事支持商身份与上海马拉松达成合作,这是“爱跑”今年合作的第三场国际马拉松赛事,11月“爱跑”将再次点燃上马热情,让您与爱跑一路奔跑,一路前行!

欢迎来到上马终点“爱跑”展区,我们将为跑者提供免费拍照修图服务,记录您征战上马的美好瞬间。此外,每位跑者的参赛包里将赠送积分券,可兑换易捷加油油券。现场充值5000元办理爱跑白金卡的选手将获赠价值200元的加油充值卡券,并可以参与返现500元油非礼包活动,额外的“爱跑”小礼品更是惊喜连连。

上海马拉松爱跑展区将为您提供全方位的福利和优惠,为您的马拉松之旅增添更多精彩回忆。期待您在2023上海马拉松活动中与爱跑一同挑战自我,享受奔跑的乐趣!



华润怡宝饮料(中国)有限公司



华润怡宝多年坚持助力马拉松事业,陪伴众多跑者奔赴赛道,给予众多跑友力量和勇气。“突破,不只是一人的成功,更是一群人共同完成的壮举”,怡宝将持续携手2023上海马拉松,通过提供优质的补给服务和细致的关怀行动,为跑者们提供全方位的支持和帮助,与跑友们一起在上马赛道上挥洒汗水,申爱相拥、卓越共进。



京东运动

京东运动

京东运动助跑上海马拉松
贴心服务温暖全程

作为国内首个被评为白金标赛事的上马每年都吸引着众多跑友参与,京东为上马跑者提供全方位周到的服务。作为上马唯一的电商合作伙伴,上马官方限量版特许产品全面登录京东运动上马旗舰店,马拉松专业跑步上衣、竞速袜等极具纪念意义的上马衍生品等均在京东平台独家售卖,为广大马拉松爱好者全面护航。京东运动用专业和热情诠释了运动的力量与魅力。在未来的日子里,京东运动将继续致力于推广全民健身理念,为广大运动爱好者提供更优质的产品和服务,让更多人享受到运动的快乐与健康。



明治(中国)投资有限公司



明治SAVAS助力
广大运动爱好者实现自我突破

2023上海马拉松全规模复出,明治SAVAS首次与上海马拉松携手启程。作为2023上海马拉松唯一指定蛋白质含乳饮料赞助商,赛前体博将公开招募SAVAS品鉴师,大袋装蛋白粉及更多福利将在现场等着大家。比赛当日为所有38000名参赛选手准备了明治高蛋白质含乳饮料,每瓶含有约15g蛋白质,即开即饮。同时,还为20000名全马选手提供14g橙味分离乳清蛋白,选手们在赛道终点领取完赛包即可获得对应产品。赛后30分钟内补充蛋白质是帮助肌肉恢复、环节疲劳的不二选择。

明治SAVAS与你携申爱前行,与卓越共进!



豫园股份旗下上海表业有限公司



植根于上海的豫园股份,拥有多个中华老字号和各类非物质文化遗产,与永不放弃、超越极限的马拉松运动内核同质,在百年更迭中有序传承、持续焕新。此次深度参与上海马拉松,以旗下上海手表为代表的一众老字号全方位支持上马,形成独具东方生活美学魅力的上马特色,共创卓越奋进的豫园时刻。作为上海马拉松唯一指定手表赞助商,上海表发布FAB CHRONO·魔数幻彩系列,采用大胆醒目的“多巴胺”色彩,彰显拼搏时刻一往无前的身影与锐意进取的精神,以幻彩展现腕间出色。



上海贵酒股份有限公司



2023年,上海贵酒携手上海马拉松,同以上海之名,与38000名跑者一起,再续上马征程。

上海贵酒股份有限公司是一家融合经典与创新的综合性酒业集团,致力于“酿造更美好生活”,传递“年轻、时尚、创新、国际化”的品牌定位与中国白酒的全新格局。

本次携手上海马拉松,上海贵酒将在赛前体博会展位上,为各位跑者提供更好的产品体验和赛事支持。同时,上海贵酒还在展位上为跑者提供了小礼品和企业餐饮券,助力每一位上马跑者突破自我,跑出未来!与所有上马跑者一同,推进品牌文化与上海城市精神的同频共振。



上海市体育彩票管理中心



黑、红、绿、黄、蓝是奥运五环的颜色,象征着“体育”,也象征着团结一心的中国体彩。体育彩票作为国家特许发行和销售的国家公益彩票,通过公益公信的品牌形象提升体育彩票的公信力,获得广大人民群众对体育彩票的支持。本着“来自于民,用之于民”的发行宗旨,中国体育彩票自发行以来持续为体育发展之路添砖加瓦。2023年,中国体育彩票再次与上海马拉松携手启程,为所有上马参赛者保驾护航,助力追梦。生命不止,热爱不断,中国体育彩票期待与各位上马参赛者一起挥洒汗水,勇往直前!



上海外服(集团)有限公司



今年是上海外服连续第九年作为“人力资源唯一指定服务商”助力赛事服务。九九归一,初心不移,作为行业领军企业,上海外服成立39年来始终创新发展,坚持“品质服务”,与马拉松“不断超越的精神”同频共振,这也正是上海外服所服务的50000余名职场精英白领的卓越品质。2023年,上海外服依旧鼎力支持赛事全程的服务:

- 完赛毛巾:继续为20,000名全程选手提供完赛纪念品,全程精心质量把控,确保无愧赛事白金标荣誉的品质;
- 热线支持:4001962002服务热线是为来自全球的外籍选手用心打造的服务窗口,让跑友们获得优质便捷的信息;
- 翻译服务:上马提供中、英、日、法四种语言的服务,离不开上海外服培训中心的首席翻译官们的专业与敬业。