

# 对跑者的挑战 对主办方的考验

本报记者 章丽倩

一次全程马拉松的距离是42.195公里,从出发点起跑到终点冲线,那是对跑者的挑战,也是对办赛方的考验。不过你知道吗,在本届上马的赛道之内与赛场之外,其实也有着一串可供数说的“42195”。



## 4

### 风云际会 挑战纪录

本届上马吸引到40位国际国内特邀选手前来参赛,其中尤其值得一提的是,这40人中包括了七名世界田联白金标级的顶尖跑者。

如果你对白金标运动员的稀有程度还不够了解,那就一定要来关注下面这组数据:2023年,世界田联白金标马拉松选手的累计名额仅38席,金标选手的累计名额84席。以上等级划分由运动员在世界田联中的排名所决定。

按照规定,2023年的白金标马拉松赛事应该吸引到男女至少各三名白金标运动员,外加男女至少各四名金标选手。如果达不到以上人数要求却还想评白金标,那赛事方就须向精英长跑运动员团结基金支付一笔费用,而这笔钱最终会被用于资助运动员或为他们提供相关福利。金标赛事的评级也有与之匹配的同类型要求。

随着上马比赛日的临近,随着一批顶尖高手的来到,还有一件事也渐渐现出眉目。上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜预测:“我觉得今年上马很有可能出现新的赛会纪录,让我们拭目以待。”

## 2

### 体博会上 来瞧新苗头

在与赛事相伴相生的上海国际赛事文化及体育用品博览会(简称“上海体博会”)上,曼城和上海申花两家足球俱乐部将首次参展。别看“2”这个数字不大,它却多少显露了上海体博会正努力升级的新苗头。

不仅要为行业内的品牌提供展示和传播的舞台,也要让现场观众多一些与体育历史文脉亲近的机会,如果再来一些可互动的体验那就更棒了——今年的上海体博会将以新面貌喜迎八方来客。

曼城足球俱乐部此番携英超冠军奖杯来到上海体博会现场,另外在它家的展区里,观众们还能看到该俱乐部的球星签名球衣和新赛季球衣展示。此外,展区内还会设置商务洽谈区。这样的参展诚意,不管是对曼城球迷还是对路人粉丝,应该都颇具打卡吸引力了吧?

有些虽小众却很具特色的跑团,这回也在上海体博会上拥有了一隅之地,比如TrashRunning顺手捡跑团就是其中之一。它是一个将顺手捡拾垃圾和跑步结合到一起的公益跑步社团,每周都会在全国不同城市组织活动,倡导大家在跑步健身的同时,也为社会和环境做出贡献。

据了解,在本次展会上会有不少路跑相关新品的发布和展示,另外还将有一场户外生活方式特展,会把露营、骑行、钓鱼、板类运动、水上运动等热搜元素都包括进去。有关上海体博会的更多精彩,就留待大家去现场发现啦。

## 1

### 迟来的 白金标元年

受之前疫情影响,这是赛事自获得世界田联白金标牌荣誉后,第一次联结国际、以100%白金标标准来举办的一届上马。

在世界田联2023年的官方赛历上,获评白金标牌的马拉松赛事(不含半程马拉松赛)有14站,上马便是这1/14。其实,从2018年至今,世界田联对路跑赛事的等级划分有过多次变动,不过无论怎么“画跑道”,上马一直都跻身顶流之列。

2020年,受世界田联认证的路跑赛事由原先的金标、银标、铜标三个级别扩展为白金标、金标、银标、铜标四个级别。而从2023年开始,等级划分又变为白金标、金标、精英标、普通标四档。

为了迎接这有些迟来的“白金标元年”,本届上马拿出了更大的诚意,对赛事做出了调整和升级。比如,今年全程马拉松项目男女前八名的参赛者均可获得奖金,且冠军奖金涨到了5.5万美元。至此,上马成为了目前国内马拉松奖金最高的赛事。又比如,今年赛事的全程马拉松路线继续优化,后半程需要选手们去征服的桥梁数量由去年的三座减至两座。另外,上马将徐汇滨江的精华段纳入路线,也是此番新的亮点。

## 9

### 永远的 “安全第一”

安全保障是一项赛事得以顺利举办的核心前提。本届上马将指定9家比赛定点医院,同时在起终点和赛道沿途配备近900名急救志愿者,力争为参赛选手们提供最全面的安全护航。

根据组委会数据,在此次赛事期间,上海市医疗急救中心将派出监护型救护车23辆、负压型救护车两辆,每车配备驾驶员一名、医生一名,负责现场急救和应急转运。另外,此番会设立9家比赛定点医院(瑞金医院、华山医院、中山医院、第一人民医院、第六人民医院、第九人民医院、长征医院、龙华医院、东方医院),届时由现场统一指挥,按就近原则转运伤员。

除了定点医院和救护车,上马还有一套医疗站点的布置方案:在赛事起点和沿线将设置22个医疗救助点;东方医院负责在赛事终点区域设置一个终点医疗站;在终点线、赛后服务区及存衣处等共设三个医疗点;在终点医疗站旁部署大型伤员转运车、移动手术车等。

另外,赛事还计划配备86名骑行急救志愿者和180名急救跑者,最终各类急救志愿者累计相加,总数将达到近900人。

适时且必要的提醒当然也不能落下。从全程马拉松项目终点前一公里开始,现场志愿者将手举提示牌,提醒选手们要在特殊路段加强自身保护,量力而行。

## 5

### 越扩越大的 “朋友圈”

一项赛事想要拥有良性且长远的发展,必然少不了赞助商的同心合力。今年,上马的赞助商名单迎来了5位新朋友的加入,为赛事注入了更蓬勃的前进动力。并且,在这些新近携手的伙伴中,既有国际名牌,也有本土翘楚,可说是打出了一套中西结合的组合牌。

今年,上马全程马拉松项目的男女前三名将获得特别大礼——由世界著名珠宝品牌蒂芙尼为他们定制的、能体现赛事传统和文化的荣誉奖杯和奖牌。此前,超级碗的文斯·隆巴迪奖杯、NBA的冠军奖杯、纽约马拉松的塞缪尔·鲁丁杯等都是蒂芙尼跨界到体育领域的代表作。聚焦路跑,上马是继纽约马拉松、日本名古屋女子马拉松之后,蒂芙尼赞助自制奖杯的第三项国际马拉松赛事。

在牵手国际名牌的同时,如今的上马与这座城市的老字号也愈加脉脉相通。今年,上海牌手表成了本项赛事的官方计时合作伙伴。而作为一代又一代人童年甜蜜记忆的大白兔,它则是以“2023上马线上跑唯一指定糖果类供应商”的身份登场,并会在38万名上马选手的参赛包里都放入一袋为赛事特制的大白兔桂花味奶糖。

志同道合齐共勉,携手并肩创未来,愈扩愈大的“朋友圈”成了上马魅力月增长的有力证明。“今年的赞助商数量比以往更多,有5位新朋友加入到我们的赞助体系中来,这也证明了大家对上马的持续看好。”上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜分享道。

