

# 2012~2023 上马 一起跑起来

上海马拉松是耐克长期深度合作的城市马拉松赛事之一，服务运动与运动员的未来一直是耐克的使命。自2012年起，耐克与上马合作已经第12个年头，这些年来耐克不遗余力地为跑者提供高品质的专业服务、产品和运动理念。今年，耐克以“下一步 何止纪录”为主题，鼓励跑者通过跑步收获属于自己的快乐和满足。



## 2013

2013年，耐克以一句深入人心的口号“跑了就懂”，在上马前后以海报、广告等方式激励着全城跑者。不仅如此，这句话还彻底解决了跑者在面对一些无聊问题时的尴尬。“你跑这么长时间不累吗？”“你跑步的时候在想什么？”你都可以一笑置之：“跑了就懂”。



耐克为跑者提供度身定制服务，激励跑者顺利完成上海国际马拉松，“跑到着迷”活动进一步激励跑者坚持跑步，从而发现更多意想不到的乐趣。在赛道沿途，设置“跑到着迷”主题广告为选手鼓劲。同时，耐克150名专业领跑员，不但经过严格筛选和12周专业训练，还曾接受世界中长跑冠军莫·法拉和盖伦·鲁普的指导以及刘翔的鼓励。

## 2012

2012年，是耐克牵手上马的第一年。耐克以“上海只向前”为主题，号召更多年轻人参与跑步运动。“向前”是许多生活在上海这座城市的人的信念，同时是一名跑者的信念：不管遇到什么困难，跨过去；不管是起起伏，方向永不变。“上海只向前”映射了上海这座快速发展的城市所面临的挑战和境遇，同时也反映了每一个在上海打拼，积极向上的年轻人的心态。

## 2014



## 2015

2015年的上马，耐克诠释了拦不住的上海精神。连续多日的阴雨天并没有浇灭参赛者的热情，来自全球各地的35000名跑者聚集在此，他们互相鼓励打气、寻求适合自己的配速员，蓄势待发。伴随着发令枪响，赛道旁的欢呼声与耐克“上海拦不住”巨幅标语相互映衬，跑者们顺次冲出起点，向终点进发。



## 2018

38000名跑者汇聚在上海外滩，他们用实际行动挑战上海这座“疾速之城”。同样的赛道，在每一位跑者眼里却有着不同的风景。在这场42.195公里的突破旅程中，每一位跑者都以自己的方式，述说着2018上海国际马拉松的疾速瞬间。不断打破极限的马拉松运动员埃鲁德·基普乔格再次造访上海。这一次，他以一个特别的身份见证了2018年上海国际马拉松。



## 2020

上马25周年，“哪儿挡得了上马”这个主题，和9000名跑者、18000名服务人员(包括6000名志愿者及大量安保、医护、保洁等为赛事提供服务的工作人员)一起，跑出了一个自信中国的样子。



## 2016

38000跑者从城市的各个角落出发，汇聚在外滩。天色渐亮，原110米栏世界冠军刘翔鸣响了发令枪，雀跃的人潮瞬间奔涌向街道，在这样震撼人心的画面中第21届上海国际马拉松赛正式起跑。五年里，耐克见证了无数跑者与上马的共同成长，期望在未来能够激励更多的跑者加入到这个队伍中来，鼓励每位跑者Just Do It。

## 2017



38000名跑者成为城市的主角，带着38000个突破挑战的目标，响应城市速度的召唤，坚定地去超越过去的自己，一同诠释：有种快叫上海。这一年的上马，耐克再次升级了跑者服务：从备战到比赛当日，为不同水平的跑者带来一路的精神激励和一系列专业的服务支持，助力他们在赛道上实现自我的突破。

2019年，“上海腔调”将上海经典地标和建筑纹理融入跑步和运动生活产品的设计中。“够来嘛，才腔调”，将上海城市文化和运动精神完美结合，致敬在上海大街小巷不断挑战自我，靠实力赢得“腔调”的运动爱好者们。



## 2019



这一年，上马正赛未能如期举办，但耐克对跑者的服务依旧。“NRC研习社”以全新面貌回归，任何人都可以通过相关栏目，获取科学的训练安排、专业的教练指导和跑步相关的体能、恢复及营养知识。

## 2021



## 2022

上海马拉松正式官宣回归，与上马合作的第11个年头，耐克以“挺你再上马”的精神继续不遗余力地提供高品质的专业服务，力挺重新开跑的上马赛事，也力挺每一位马拉松跑者再次上马。