

美网首日 四位中国大陆选手先后晋级

罕见全胜日

打响开门红

今年的最后一项网球大满贯赛美网已于8月28日开幕。此次,共有七名中国大陆球员出现在单打签表上,而在美网首个比赛日中,登场的四位中国大陆选手张之臻、朱琳、王欣瑜、王曦雨先后晋级,以一个罕见的全胜日为此次参赛打响开门红。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

张之臻迎美网首胜

张之臻正在一点点填补自己历史上的空白,以这次美网男单首轮来说,他就是不仅取得了个人履历上的美网正赛首胜,也终于第一次尝到了在大满贯赛场上赢得五盘大战的滋味。

作为已能较稳定获得大满贯男单正赛资格的“中国大陆一哥”,现世界排名第67位的张之臻,他在美网首轮中遇到的对手是本土作战、世界排名第45位的沃尔夫。张之臻是在与沃尔夫鏖战了4小时29分钟后,才终于以3比2胜出。

应该说,尽管这场比赛的最终胜利属于张之臻,但在比赛进行的过程中,不少球迷还是为他捏了把汗。主要原因是——张之臻有过多次先赢后输以及在五盘大战中好状态坚持不到最后的先例。

去年美网男单首轮,张之臻就是在先赢两盘的情况下没能坚持住,葬送了好局面。这次可能觉得有些噩梦

重演的相似,但在比赛过程中,张之臻其实并没在心里想太多。“我只是在提醒自己,没能三盘打下来,后面可能会消耗更多体力……决胜盘前我跟自己说‘没有问题’,还有一盘可以去拼,并没有很多负面想法。”

在2021年温网、2022年美网、2023年澳网、2023年温网的男单首轮中,张之臻都敢于五盘大战,此番终于突破,确实让人感到可喜。

张之臻当然希望能在美网再接再厉,但考虑到其第二轮的对手着实强大,所以他的晋级前景确实严峻。张之臻将在第二轮对上现世界排名第五的鲁德,此前两人仅有过一次交手,就是在今年法网32强进16强的那场比赛中,结果张之臻在先赢一盘的情况下遭对手逆转。“上次输了,也没什么心得啦。不过硬地和红土稍微有点不一样,但我感觉今年美网的球速蛮慢的,比去年要快多了。好好准备吧!”



金花有新意也有突破 “海峡组合”提前回归

在张帅因伤病原因提前退赛后,此次参加美网单打正赛的中国大陆球员有七人,分别是女单的郑钦文、朱琳、王欣瑜、王曦雨和王雅繁,男单的张之臻和吴易昺。除王雅繁外,另六人都是凭借世界排名直接获得正赛资格。从金花的阵容来看,这是王雅繁在时隔两年后重返大满贯女单正赛的第一仗,而对王欣瑜来说,这次的首轮比赛则是见证了她在美网女单赛场上的个人历史首胜。

“去年我打得不好,其他人都赢了,但没关系。其实这是我的第一场美网正赛胜利。我喜欢在这里打球,感觉很特别……我很高兴大家都有很好的表现,你能感受到很多人的支持。”在王欣瑜的各项头衔中,“2023年法网女双冠军”是分量很足的一项,而在这回的美网上,她很高兴自己又能与冠军搭档、中国台北名将谢淑薇组队出战。

王欣瑜透露,这回是谢淑薇先提

出了组队意向。“她给我发信息,问我想不想一起打美网,我说当然了。我也没想到,但既然她问了,那为什么不呢,毕竟我们有一个好的开始。”原本,谢淑薇参加今年温网和美网的女双搭档,都应该是她即将退役的老朋友、捷克名将斯特里科娃。不过,现在看来是计划有变。

尽管谢淑薇/王欣瑜仅是美网女双的八号种子,但从赢面来看,她俩互补的搭档形式其实颇被看好。在今年4月克服伤病重返赛场后,谢淑薇在女双赛场上一路高歌猛进,让很多人都吃了一惊。从法网到温网,她已分别搭档王欣瑜、斯特里科娃,赢得了连续两站大满贯赛的女双冠军。如果“海峡组合”此番还能高歌奏凯的话,那真是让人惊喜了。

2023 畅游徐汇系列赛横跨春夏两季

核心“体育+消费” 创新赛事新模式

2023 畅游徐汇系列赛在上海市徐汇区顺利开赛,该赛为系列赛,自5月13日起横跨5-8月份,已陪伴大家走过很多个精彩纷呈的周末时光,成为这个夏天备受市民瞩目的系列赛事。

畅游徐汇系列赛,是畅游上海系列赛演变而来。畅游上海系列赛是上海市登山户外运动协会在2020年特殊大环境下,以“体育+消费”为核心创新的赛事新模式。在此基础上,结合徐汇区的区域特色,携手优质商家,通过赛事将人流引入线下,为促进消费提供了更多的可能,带动徐汇区各商圈活力。

在运动项目点标的选择上,启用时下流行的体育运动项目,是赛事潮流基因的体现;在合作商家选择上以品质好、服务优为标准,让参赛运动员在完成比赛的同时,直观了解品牌的内涵底蕴、感受线下服务的贴心周到,且享商家消费券带来的福利,赛事体验感佳,对商家来说亦是服务水平的一次考验与提高。家饰佳表示此次也是对内的一次服务升级。许多商家都是别的商家参加后自己找过来的,为后期的比赛增添更多的精彩。不同的体育项目与商家商圈,充分体现了徐汇区消费多样性的特色优势。

此次赛事两人组队即可参赛,打造新的运动健康生活方式,为情侣约会、亲朋小聚提供了更多的可能性。参赛的运动员纷纷表示,情侣和朋友间不再是每周宅家追剧打游戏,也不再是约饭看电影随意逛逛,而是拥有



共同奋斗目标的一段旅程,让平凡的周末过得意义非凡。此外,我们也了解到很多城市定向赛的老粉也加入了进来,值得一提的是,还遇到了一位小小坐标er,他的爸爸妈妈说自己是城市定向赛的铁粉儿,希望未来这项运动可以陪孩子一起成长,让我们看到了热爱的传承与延续。赛事还专门精心设计了参赛奖牌,意喻生活丰富多彩、人生勇往直前。

比赛联动了飞镖运动协会、东方商厦、星游城、百脑汇、绿地缤纷城、家饰佳、华为授权体验店、上海小米之家、源8台球俱乐部、欧登保龄球馆、魔速卡丁车赛车、635Billiards Club、剧星DRAMA STAR沉浸式戏剧等多个商圈与商家,以互动打卡的体验形式将体育与消费融合,用别出心裁的任务环节,与运动员深度互动,通过赠送消费券等方式促进二次消费。

赛事以徐汇区体育产业发展助力上海打造全球著名体育城市为底色,将“体育+消费”用城市定向的形式进行串联,让参赛运动员尽享打实的商家优惠福利,享受来自“运动+生活”的全场景赛事体验。徐汇区十分重视体育产业发展,以服务型政策激发市场主体活力。2020年8月,徐汇区作为全国首批、上海首家国家体育产业示范基地,发布《徐汇区推动体育产业高质量发展的实施意见》,全面推进徐汇区体育产业的高质量发展。“以更好的赛事,引领健康生活方式”作为徐汇区体育产业发展的一项重要,城市定向户外挑战赛以全民可参与、多元融合强、粉丝基础好、赛事体验感佳等特点成为优选赛事之一。2023畅游徐汇系列赛顺利举办,更是为徐汇区体育产业发展从而带动消费增长贡献了绵薄之力。



体育+消费



运动+生活