

终于等到李

7月24日,在距离男篮世界杯开幕整整一个月的时候,中国篮协官方晒出了一张姚明、李凯尔以及其母亲的合影,正式宣布这位球员获得中国国籍。这意味着这位效力于NBA明尼苏达森林狼的前锋将身披中国男篮的战袍出现在世界杯的舞台上,帮助球队冲击巴黎奥运会的门票。

本版撰稿 本报记者 薛思佳



放眼国际篮坛,归化球员早已不是什么新鲜事,诸如西班牙、斯洛文尼亚、法国等世界强队都在近年来踏上了归化之路,以补强阵容上的短板,但对于中国男篮而言,却是头一遭。



母亲为寻根付出很多

将时钟倒拨回去年年底,中国篮协主席姚明在接受采访时第一次提到了归化球员的问题,彼时的中国男篮已经基本确定拿到了世界杯的门票,自然需要将目光瞄向巴黎奥运会的入场券,而鉴于球队现如今在世界篮坛的地位和排名,归化球员成为了球队提升实力最为直接的方式,“我们首先要考虑国际篮联的规则,其次是要考虑是否符合中国的法律和政策,第三要考虑相关球员是否能给团队带来提升,这里不仅仅涉及技战术水平,还有文化融入的问题。”

综合多方面的考虑,尤其是文化融入和血缘归化的问题,中国篮协的归化目标几乎锁定在了李凯尔的身上。这位效力于NBA明尼苏达森林狼队的前锋,曾在2018年来到深圳开启自己的寻根之旅,并且最终找到了远在中国的亲戚,这也为后续一系列的归化事宜和手续办理进行了铺垫,“我的母亲花了很多时间找到我们的家人,找到我们的根在哪里。她为此花费了四到六年的时间,付出了巨大的努力,让我们知道的自己名字及究竟从何而来。这就像在黑暗中寻找一条道路,但我们最终做到了,我认为这意味着很多。”

事实上,在五年前完成那次寻亲之后,李凯尔曾被问过是否有未来代表中国男篮征战国际赛事的可能性,当时他表示自己不知道是否在规则上被允许加入中国队,但他对于中

国球迷的热情,感到非常荣幸和自豪,或许就是从那一刻开始,他代表中国男篮征战国际赛事的种子已经悄悄埋下,“确实是这样,那次奇妙的旅程,让我有了决心加入中国队。”

接受归化只用了一周

据李凯尔透露,中国篮协在2023年1月初与其建立了联系,但彼时森林狼队正值争夺季后赛名额的关键时刻,因此他的全部精力都投入到了球队中,直到赛季结束之后,才有时间坐下来和家人一起商讨此事,“我不认为



做这个决定需要很长时间,可能就一周。赛季结束之后,我和父母、妻子一起讨论了这件事情。”李凯尔表示虽然自己生在美国,长在美国,但当为中国队打球的机会摆在他面前时,他认为自己一定要抓住,“我的根在中国,而现在还能穿上国家队战袍代表中国队出战,我感到非常荣幸和激动,这对我和我家庭是值得永远铭记的时刻。这不仅仅是能在一个夏天为中国队打球这么简单,我觉得这是一个轮回。虽然我从来没有见过自己的祖辈,但我认为他们一定会为我的选择而感到高兴,我希望能让他们为我感到骄傲。”

值得一提的是,美国队同样为其抛出了橄榄枝,但最终李凯尔还是选择了为中国队效力,“我不知道他们提出的条件是否正式,我确实有机会为美国队打球,但我已经和家人聊过了,我决定要为中国队打球。”李凯尔直言他的母亲在其中起到了很大的作用,“通常而言都是我自己来做决定,但是当她用那种渴望的眼神看着我时,我觉得我没有办法做出其他的决定。我的母亲花了很多时间和精

力去寻找远在中国的家人,最终收获了来自家乡的热情和温暖,这对我来说意义非凡。”

在李凯尔归化一事正式尘埃落定之后,中国篮协主席姚明表示归化李凯尔符合中国法律规定和国际篮联有关规则,而血缘和文化认同是双方相向而行的重要原因,“李凯尔将是中国篮球历史上的首位归化球员,也是我们的一个制度创新与探索。在这个过程中,我们得到了各方面的大力支持,非常感谢。李凯尔是一位出色的球员,相信他的加入能够给中国男篮带来帮助。”

右眼还需要时间恢复

在上赛季NBA结束之后,李凯尔进行了眼部手术。据球员本人透露,他在未来的职业生涯都需要佩戴护目镜出场,“我的右眼正在恢复中,医生告诉我还需要一些时间才能恢复视力,或许几周,或许几个月,但现在每天的情况都在好转。”



据了解,李凯尔目前已经前往斯洛文尼亚,他将在那里与正在进行欧洲拉练的中国男篮完成会和。在前往球队报到之前,李凯尔已经观看了一些球队的训练和比赛视频,“我认为这非常重要,它可以帮助我和队友之间建立更好的沟通纽带。我是一名团队型球员,所以我需要做好自己的功课,知道每个队友都擅长做些什么。”

在2014年的NBA选秀大会上,李凯尔被马刺队在首轮第30顺位选中,正式登陆NBA。不同于CBA联赛中的超级外援,李凯尔并不具备爆炸性的得分能力,但他在攻防两端的表现都相当全面,是一位顶尖的角色球员。作为森林狼队不可或缺的一员,

29岁的李凯尔正值当打之年,上赛季他在森林狼队场均出战28.4分钟,得到9.4分,5.3个篮板和4.9次助攻,三分命中率达到生涯新高的41%。

对于未来自己在中国男篮中扮演的角色,李凯尔表示自己已经和主帅乔尔杰维奇以及中国篮协主席姚明有过沟通和讨论,“我知道CBA联赛的外援是如何去影响他们球队的,但我不会把比赛变成我一个人的表演。篮球是一项团队运动,我会把自己的经验、技巧和团队意识带到这支球队当中。我不想说自己是一个领袖,但我是一个真正相信团队精神的人。”李凯尔表示会用自己的方式去感染和带动身边的队友,但这种方式不仅限于得分这一种,“我会在场上帮助大家做得更好。我会让队友们打得更加舒服,让他们在一个更高的水平上与其他球队进行对抗和竞争。只要为了赢球,无论球队需要我做什么,我都会做好准备。我想我已经打了足够多的比赛,并且有足够好的篮球智商,知道如何去赢下比赛,这是我未来计划要去做。”

不出意外的话,李凯尔将在和球队合练一段时间后,出现在后续的热身赛当中,“现在还不确定会是哪一场,但我会和国家队工作人员尽早确定这一切。我非常渴望见到队友,和他们建立联系。团队是非常重要的,



我们需要给自己一个机会去赢得胜利,我对此感到非常兴奋。”在归化成功之后,李凯尔身上所承受的关注度和压力可想而知,但他对此却显得非常坦然,并且展露出自己高情商的一面,“我想体验作为赢家的快乐。比赛总有输赢,但是我不因此去害怕失败。我在篮球比赛中会专注于胜利,

所以不会感到压力。世界上有很多人生活中的压力比我打球要大得多。”

根据中国男篮的热身赛安排,李凯尔在中国球迷面前的亮相首秀将在8月20日于深圳举行的“国际团结杯”,而这恰巧也是他的“老家”,届时他在深圳的亲戚将会到场为其助阵,“我妈妈和他们一直都有联系。我们在深圳会有一场比赛,这会是一个很好的机会,让他们来到现场看我比赛。”

每年品牌代言超千万

作为中国男篮历史上的首位归化球员,李凯尔自然会被拿来与其他项目的归化球员进行对比。除了成绩之外,自然还有附加的商业价值。目前,“李凯尔”这一商标已经被多方抢注。

据国内媒体透露,李凯尔的归化与其他项目存在诸多不同之处,一方面球员和团队对于归化的经济待遇要求并不高,最初接洽时提出的金额不过百万美元左右,另一方面这些费用都是由赞助商来承担。与此同时,著名运动品牌耐克也官宣了与李凯尔的签约,根据之前媒体的报道,李凯尔经纪团队对其定位不低于谷爱凌,其中非运动品牌代言的标价超过每年1000万人民币,并明确表示不接短期代言。

可以预见的是,李凯尔在世界杯中的表现,将成为其商业价值、口碑风评以及中国男篮未来使用归化球员的风向标。从这一方面来看,谷爱凌是中国体育所有项目中归化球员的标杆,倘若李凯尔能够在世界杯上帮助中国男篮如愿拿到巴黎奥运会的入场券,同时持续展现出他对于中国文化的认同和亲和力,那他在球场内外的商业价值都会有进一步的提升空间。

