



超50%上海人常体育锻炼

健步走、跑步、自行车人气领先

你知道吗,在2022年上海经常参加体育锻炼的人数比例已达到50.1%,较2021年的49.0%增加1.1个百分点,历史上首次比例过半。而在受大众喜欢的体育锻炼项目中,健步走(49.8%)、跑步(43.4%)、自行车(34.2%)正是人气领先的前三位。以上权威数据就来自于新近发布的《2022年上海市全民健身发展报告》。

专题撰稿 本报记者 章丽倩



周岁及以上市民经常参加体育锻炼人数比例高于50周岁以下市民。与2021年相比,40周岁以下市民经常参加体育锻炼人数比例略有上升,40周岁及以上市民该比例略有下降。疫情期间,线上健身成为网络爆款,年轻市民采用线上方式开展丰富多彩的体育锻炼。中老年市民受制于线上工作和照顾家庭的双重压力,或者受制于体育锻炼场地的可获性,体育锻炼受到一定影响。

去年,经常参加体育锻炼的上海市民进行锻炼前三位的目的是:改善体质、增进健康;增加体力活动;调节情绪、减轻压力。经常参加体育锻炼的上海市民选择比重前三位的体育锻炼项目分别是健步走(49.8%)、跑步(43.4%)、自行车(34.2%),再往后则是羽毛球(31.5%)、游泳(19.8%)等。

全民健身公共服务“四化”趋势愈加明显



提升,让市民们可以更好、更方便地去到健身空间。”戴健教授介绍道。

标准化,它则在推进全民健身事业发展中发挥着基础性、引领性作用,是构建更高水平全民健身公共服务体系的重要抓手。

融合化的代表性体现则是“体育+医疗”模式。去年,上海继续组织国家级社会体育指导员和运动健康师培训,开展“体医交叉培训”。本市16个区已全部开展“运动干预”项目,就老年人功能性体适能、高血压、糖尿病、体质改善等进行运动干预,有效干预人数达4209人。

近几年,上海正积极推进体育服务数字化的转型。“比如说,我们现在有条件的或基本符合条件的公共体育服务场馆,就接入一网通办。接入以后,可以方便市民参加体育锻炼,比如场馆预订、信息服务查询等,在这方面起到积极作用。”

代表性数据持续向上 主要“动因”健体减压

在历年发布的《上海市全民健身发展报告》中,“市人均体育场地面积”和“经常参加体育锻炼的人数比例”这两项往往格外醒目。

截至2022年底,上海市人均体育场地面积达到2.51平方米,较2021年人均2.44平方米增加了0.07平方米;本市经常参加体育锻炼的人数比例已达到50.1%,较2021年的49.0%增加1.1个百分点,历史上首次比例过半。

去年,上海市继续推进健身设施建设补短板五年行动计划,新增体育

场地面积147.83万平方米,各区共完成健身设施重点项目1949个。其中包括:都市运动中心12个、社区市民健身中心10个、市民健身驿站32个、长者运动健康之家54个、市民益智健身苑点1319个、市民健身步道147条、市民多功能运动场144片、社会足球场(含社区足球场)20个、体育公园3个、大居体育设施3个、羽毛球场186片,以及其他区级项目19个。

《2022年上海市全民健身发展报告》显示,在19周岁及以上市民中,50

搭建沪上台球运动学习、交流、提高平台——

16家球会争夺“俱乐部之王”



专题撰稿 本报记者 邓睿侃

6月24日,“美设国际·乐棋杯”第八届上海市台球俱乐部联赛总决赛(斯诺克)在上海健英超越台球俱乐部拉开战幕。沪上16支台球俱乐部队从预选赛中杀出重围,向今年的上海台球“俱乐部之王”荣誉发起最后冲刺。

决赛当天虽然天降大雨,但选手们的热情丝毫不受影响。比赛还未开始,各俱乐部成员已齐聚一堂展开交流,而即将参赛的选手们早早整理装备,跃跃欲试。

近年来,上海业余、职业台球赛事激增,台球俱乐部联赛更是连续举办八届。随着越来越多球会踊跃报名参加,赛事在普及、发展台球运动方面的

成绩有目共睹,在沪上建立了良好的口碑。

今年的联赛由上海市体育局、上海市体育总会全程指导,上海市社会体育管理中心(上海市体育竞赛管理中心)主办,徐汇区体育局、徐汇区体育总会、上海市台球协会承办。正赛于5月初启动,以斯诺克15红球团体对抗赛为项目,分预赛和总决赛两个阶段进行。其中,预赛采用了主客场赛制,让参赛选手能够体验更激烈的竞技氛围。

此前结束的预赛,传统强队丁俊晖海上海队、八度球会队、球友荟一队,星伟恩团队、绅仕队等表现依然抢眼,悉数以小组第一入围决赛圈。其他入围队伍的的实力也不容小觑,虽然

名次落后,但终极目标都是拿下冠军。经过激烈的角逐,来自杨浦区的绅仕台球队脱颖而出夺得冠军,青浦台协队收获亚军,浦东新区的八度队和杨浦区利都桌球队并列第三名。

值得注意的是,绅仕台球队是继丁俊晖海上海队后,第二支在该赛事中二度夺冠的队伍。丁俊晖海上海队曾在2016年、2021年拿下冠军,绅仕台球队则在2020年第一次获得桂冠。

经过八届赛事,已有先后六支俱乐部荣膺“俱乐部之王”称号,但从未有队伍蝉联冠军,竞争激烈程度可见一斑。未来是“三冠王”率先出现,还是另有“新王”诞生,广大球迷拭目以待。



解决“断层”之忧 增加会员凝聚力

对于上海市台球俱乐部联赛的成长,出现在总决赛现场的上海市台球协会赛事管理中心副主任、国际级台球裁判员郑伟利相当有发言权。算上今年,他已经七次带队参赛,是该赛事不折不扣的老朋友。本届比赛,他率领的睿弗利一队战胜了夺冠热门丁俊晖海上海队,但遗憾止步八强。

谈到坚持参赛,郑伟利表示,不同于职业赛事,俱乐部联赛最重要的是让更多选手参与进来,进而帮助台球运动普及和推广。有了比赛的支撑,业余选手才有更多机会感受比赛气氛,加入到台球大家庭中的爱好者自然也会越来越多。

公开资料显示,上海市台球俱乐部联赛创办于2016年,初衷在于化解上海斯诺克运动出现的“断层”之忧,同时为沪上台球俱乐部搭建一个互相学习、交流、提高的平台。

八年时间里,赛事持续得到社会各界及广大俱乐部的积极支持和响应。即使在三年疫情特殊时期,比赛也在各方的共同努力下见缝插针持续推进,成为上海台球行业抱团取暖、共克时艰、凝聚力量的重要平台。历经多年的耕耘和打磨,如今的赛事内容更加丰富,竞争更加激烈,参赛队伍水平不断提升,已然成为上海台球又一项经典赛事。

对此,郑伟利坦言相关赛事的成功举办,无论是对台球运动还是对俱乐部经营者来说,都有着积极向上的意义。他认为这个创办了八年的品牌是一个极好的平台,帮助台球爱好者提升水平,帮助台球俱乐部吸引更多优秀人才。“比赛多了,来俱乐部练球的球员自然多了,凝聚力也更强。大家其实每年都盼着这个俱乐部联赛,能走出去和不同的俱乐部进行交流。”