

方圆十几里，遍地都是梅西

狂热球迷祭出“十八般武艺”为阿根廷应援

本版撰稿 本报记者 邓睿侃

阿根廷男足来华之旅万众瞩目，全队陆续抵达北京期间，前往当地机场、酒店、球场，希望一睹潘帕斯雄鹰风采的中国球迷络绎不绝。

这种热情在七座金球奖奖杯得主梅西抵达后迎来高潮。连日来，北京大街小巷的阿根廷元素，尤其是梅西元素随处可见，球衣、照片、应援横幅等，哪里都是“球王”的影子。

比赛当天，位于北京市朝阳区的“新工体”周围早早成为蓝白色海洋，商场、街道、歇脚地，目光所及之处，皆是来自全国各地的“同伴”。同时，相关动态、视频也在社交媒体刷屏，“今天的工体是蓝白色的”“方圆十几里，到处都是梅西”……如此阵仗，引得国外媒体为之惊叹。英国路透社撰文称，“梅西到访北京，中国超级球迷欢欣鼓舞”。阿根廷媒体“Tyc”则在社交平台跟踪报道，传达中国球迷的热情。

值得注意的是，广大球迷近日在阿根廷队驻地的应援方式也颇为有趣。他们祭出“十八般武艺”，在大巴外向球员表达支持。比如等候球队训练归来，他们带去的除了“山呼海啸”，还有足球场上少见的荧光棒。

14日晚，有球迷拿出了一张梅西儿子马特奥的海报，上面写着“爸爸，看看我”。这对看重家人的梅西来说无异于“杀手锏”，第七次来华的阿根廷人先是瞪大眼睛，随即放声大笑。而更早看到海报的左后卫阿库尼亚，早已乐得合不拢嘴。据悉，该球迷15日如愿抵达球场观看比赛，他在场外接受采访时表示，发现梅西注意到海报后，有种“血压飙升”的感觉，半夜难以入睡。

由于隔着一层车窗玻璃，梅西之前只能用微笑和挥手回应球迷。但在近期接受专访时，他毫无保留地表达了感谢，“这次来中国，我们感受到了中国球迷的热情。训练的时候很多球迷守候着我们，很多球迷跟着我们，球队能一直感受到中国球迷的热情。”除此之外，阿根廷驻华大使牛望道也被中国球迷的热情触动。他在接受《环球时报》专访时表示，“你们表现出的热情让我们非常高兴，希望在本周四的比赛中，你们能像往常一样支持我们的国家队。相信在你们的关爱和



支持下，我们将会取得优秀的成绩。”

央视新闻指出，梅西与阿根廷队在中国拥有超高人气，与中阿之间深厚友谊有很大联系。在中国与阿根廷关系发展中，人文交流是让两国人民越走越亲的一座“桥梁”。上世纪90年代，阿根廷著名球星马拉多纳就多次来华比赛，向中国球迷展示足球魅力。梅西的七次访华之旅，是对中阿足球友谊的传承。

这样的合作毫无疑问会继续下去，就像牛望道说的，“我们坚信，通过与阿根廷的合作和对年轻球员的培养，中国足球有着广阔的未来。因此，你们可以依靠我们的支持，非常感谢你们的关心和热爱。”



北京时间6月15日，阿根廷男足在北京工人体育场迎战澳大利亚男足。在一片蓝白色的海洋中，阿根廷队凭借梅西开场81秒的进球和佩泽拉的头球破门，以2比0战胜对手。

本次阿根廷队来华期间，中国球迷展现出了无与伦比的热情，尤其是对七次金球奖得主梅西更是宠爱有加。阿根廷“球王”所到之处，仿佛都是一场盛大的粉丝见面会。

15日，经过改造重新亮相的北京工人体育场座无虚席，阿根廷队中国

享受主场待遇，81秒点燃球迷激情

行终于来到了球迷们心心念念的正赛环节，梅西、恩佐、大马丁等世界杯主力悉数上阵。在几乎一边倒的助威声中，潘帕斯雄鹰很快取得领先。

比赛刚刚进行到第81秒，恩佐前场断球后分给梅西，后者在澳大利亚队禁区弧顶张弓搭箭，用一脚标志性的弧线球攻破对方大门。对于连日来对梅西“万般宠爱”的中国球迷来说，这毫无疑问是一个最完美不过的开局。

第68分钟，阿根廷队开出短角球，德保罗边路精准制导助攻佩泽拉头球破门，将比分扩大为2比0。最终，阿根廷队2比0战胜澳大利亚队。如赛前阿根廷主帅斯卡洛尼所言，梅西打满全场，和队友用一场胜

利回馈了现场近51000名球迷。在震耳欲聋的欢呼声中，阿根廷队本次中国行就此结束。此时此刻，不禁让人想起2008年夏天，中国球迷与阿根廷队在同一片场地共享过的美好回忆。

当时正值北京奥运会男足半决赛，梅西领衔的阿根廷队在半决赛中3比0战胜原巴萨队友小罗领衔的巴西队，为最终于“鸟巢”夺冠铺平道路。15年过去，如今工体拥有更高质量草皮，更先进的设备，更舒适的观赛体验，唯有球迷对于阿根廷队和梅西的支持，从未改变。

值得注意的是，作为目前阿根廷队足球的代表人物，梅西已经先后来华八次，分别是2004年、2005年、2007年、2008年、2010年、2014年、

2017年以及2023年。从初出茅庐到狂揽七次金球奖，已经过去整整19年时光。

事实上对于自己的未来，梅西在近日的采访中也并没有给出准确的信号。有关2026年美加墨世界杯，他的表态是“原则上不会参加，但计划可能会随时间改变”。

对此，阿根廷主帅斯卡洛尼表示会尊重梅西的选择。“梅西的决定肯定是非常慎重的，因为他不会撒谎。我们还是要走一步看一步，现在离下一届世界杯还有很长的时间，关键还是看他的意愿。”

至于是否会像马拉多纳那样转职教练，梅西的回答是，“现在距离我退役还有一段时间。”

主办方道歉

虽然场外一片欢腾，但本次阿根廷队来华之旅仍出现了诸多争议，让赛事主办方中国虹桥国际投资有限公司成为众矢之的。

票务方面，根据官网信息，本次赛事的球票有六个档次，分别是580元、1380元、2800元、3200元、3800元、4800元，但最低价位只有两个区域。相对较高的价格引发大量球迷不满，认为一场友谊赛卖出此价不够合理。

秩序维持方面，球迷对于主办方也颇有微词。争议最大的是阿根廷队下榻酒店当天，主办方用一块巨大的白布遮住了下车的球员，给诸多想在第一时间与偶像互动的球迷浇了一盆冷水。

这一插曲在社交媒体持续发酵，加之之后有消息称因安保问题阿根廷队无法进出酒店，主办方就此淹没在一片批评声中。

此外，官方信息发布不够及时同样引发争议。相关活动预告的模糊定位，催生了一系列网络传言。梅西到底直不直播、什么时候直播、出不出镜，仿佛成为了一场“信息战”。即便梅西最终于14日晚7时出席线上见面会，但这仍无法浇灭球迷堆积多日的怒火。

压力之下，主办方在6月14日晚通过新闻发布会向球迷道歉。“合同签订之后，（距离比赛）就剩了35天，按照正常赛事绝对不可能（顺利举办）了。但在各方全力加班加点下，还是顺利完成了审批。我们主办方是首次办这个活动，外行办理这场比赛时间就这么紧，很多地方组织者也不周到，希望大家谅解。”

多家国内媒体指出，主办方之所以引发众怒，的确与一切安排过于短促有关。此外，该公司今年5月12日才更新经营范围，加入体育竞赛组织、赛事策划、中介代理服务等相关类别。作为一个办赛方面的“新手”，其显然无法驾驭球迷基础如此庞大的大型赛事。