

“运动版”徐家汇商圈燃爆周末

徐汇区绽放体育消费新魅力

“周末你在徐家汇商圈运动了吗？”成为社交平台的一个热门话题。6月10日至11日，“2023徐汇区体育消费嘉年华”在徐家汇商圈启动，赛事集聚、丰富运动体验、抽奖赢好礼，体育与商圈互融让传统商业中心徐家汇商圈变身“运动版”，吸引全城运动爱好者来打卡。

上海市体育局党组书记、局长徐彬，上海市体育局副局长许琦，上海市商务委副主任杜建刚，徐汇区人民政府副区长王志华出席2023徐汇区体育消费嘉年华开幕式。仪式上，市体育局公布了《上海体育消费指南》，为正在进行中的首届上海体育消费节再添重磅发布。 本版撰稿 本报记者 丁荣



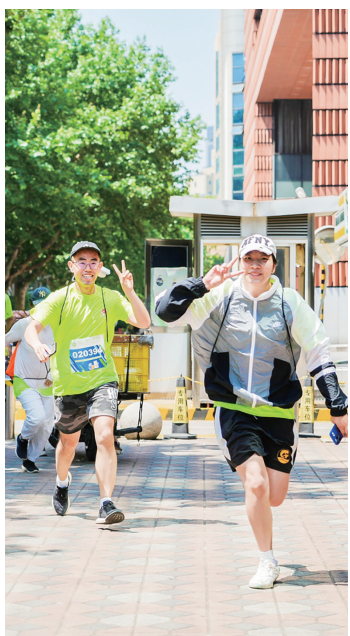
申花队长吴曦(左二)、著名主持人海波(左一)、飞镖新星年轻国手白子萌(右二)成为2023徐汇体育消费推广大使 专题摄影 本报记者 李一平



体育赛事聚人气 10项赛事燃动商圈

上海自由搏击业余公开赛、中国坐标徐汇户外挑战赛、徐汇区篮球季决赛、一镖致胜飞镖赛……10项赛事同时在上周末上演，徐家汇商圈唱出一台“体育大戏”。

除丰富赛事外，现场还安排了众多精彩的体验和互动，包括 lululemon 热舞派对、虚拟赛车、滑雪、匹克球、飞镖、旱地冰壶、网球、排球等。一系列互动都与商圈进行深度联动，大型扭蛋机夺人眼球，参加赛事、参与互动打卡、在商圈消费都能参与扭蛋机抽奖，现场氛围热烈异常。赛事活动集聚，让徐家汇商圈人气爆棚，不论是白领、青少年，还是老年人群，都能在这里找到参与运动的理由。



体育赛事是体育产业的主体，具有聚人气的独特功能。促进赛事发展，徐汇区对标更高标准、更好水平。作为全国高校路跑赛事的第一IP，“高校百英里”已经成为18项上海品牌赛事PHD的认证赛事之一，极具含金量。今年，高百预选赛已在全国千所高校中展开，全国六大赛区的分站赛，以及年底在徐汇滨江进行的全国总决赛令人颇为期待。今年更有可能加入世界名校参与角逐。2023徐汇区体育消费嘉年华开幕式上，由徐汇区体育局牵头，本市三家主流媒体和水划船机发明者沃特罗伦与赛事发起方每一步科技共同签署战略合作协议，共同推动这项独具特色的上海品牌赛事。

体育企业摆展台 多元体育产品首发

在徐家汇商圈，各种商业类展台已屡见不鲜，而上个周末，三十多家本市著名体育品牌、上海市体育头部企业和特色体育机构在美罗城和T20门口摆起了体育大展台，展出一系列体育新品，向消费者展示体育带给生活的无穷魅力。

“TANGO音乐飞轮挑战赛”把动

感音乐、趣味内容、体能比拼相结合，还对外正式官宣发布了TANGO的旗舰版和创世限量版，这台价值13999的居家运动神器还成为了本次嘉年华活动的终极大奖，被一位热爱运动的幸运女士所抽中。

此外，在此次嘉年华上，NBA在中国落地的崭新线下娱乐业态“NBA奇境光影秀”也首次对外发布。这是体育与沉浸式光影秀、年轻潮流文化相融合的全新创举，即将在今年暑期首度对广大市民开放。2023年暑期NBA奇境光影秀首发主题为“冠军之路”，致敬“决心成就梦想”的体育精神。

上海市飞镖运动协会展示了新型飞镖机与飞镖。新型飞镖机的屏幕更大，给参与者带来更好的体验。新品飞镖不仅颜色更具特色，还有代言人，正是白子萌等徐汇区培养的飞镖国手们。

体育明星助推广 吴曦白子萌跨界互动

本赛季，上海申花队的新主场落户徐汇，让徐汇体育产业熠熠生辉。6月10日晚，申花队长吴曦、前女排国

手诸韵颖、飞镖国手白子萌共同出席发布会，让2023徐汇区体育消费嘉年华星光璀璨。

吴曦与著名主持人海波、飞镖新星年轻国手白子萌共同成为了2023徐汇体育消费季全年的推广大使。他们将分别以首席运动官、首席推荐官、首席体验官的身份为徐汇体育消费助力。吴曦表示：“我第一次到上海购物消费，就是在徐家汇，这里给我留下了很深的印象。新赛季主场落户徐汇，让我感受到了这里浓厚的体育氛围。”

今年，为继续引领全市体育消费，争创全国体育消费示范城市，徐汇区重磅推出贯穿全年的体育消费季。继2月成功举办“体育产业峰会”后，此次体育消费季嘉年华再度掀起全年消费季的高潮。

“体育与市民日常消费、商圈购物结合在一起，将赛事活动和消费打通，才能真正带动体育消费。”徐汇区体育局局长张纛表示，继2023年徐汇体育消费季“产业峰会”和“消费嘉年华”之后，徐汇将会持续推出“消费专场活动”，形成月月有活动，季季有亮点的消费盛宴，促进体育消费潜力的持续释放。

徐汇城市定向户外挑战赛走进商圈 用脚步体验潮流运动与消费

定向赛从户外走进城市商圈，与消费相融，迸发出新活力。6月10日，2023年上海城市业余联赛中国坐标·上海徐汇城市定向户外挑战赛在港汇恒隆广场举行，500余名参赛者穿梭在历史与现代、运动与潮流、景区与商业中，完成对徐家汇商圈的体验。

本次比赛由上海市体育局、上海市体育总会指导，上海市社会体育管理中心(上海市体育竞赛管理中心)、徐汇区体育局、徐汇区体育总会、徐家汇街道党工委主办，上海市登山户外运动协会承办。作为一项持续举办八年的传统赛事，赛事的主题不断创新，今年的比赛通过体育+消费、体育+红色为主题打造出不同的赛事文化。

赛事在徐汇区内共设三条线路，分别以运动徐汇、嗨购徐汇、红色徐汇为线路主题，体现徐汇区体育消费多样、商圈经济蓬勃、红色文化丰富的多元化内容。运动线路和嗨购线路以“体育+消费”为主题，通过城市定向赛的形式为运动员、商家打造出安全、有效、体验感极佳的互动平台。赛事联动了汇金百货、港汇恒隆广场、美罗城、东方商厦、百脑汇、星游城、正大乐城等多家商场，以互动打卡的体验形式将体育与消费融合，用别出心裁的任务环节，与运动员深度互动，通过赠送二次消费券等方式直接刺激消费。

红色路线的参赛运动员均来自于

徐家汇街道党工委的“两新”组织，线路设计将钱学森图书馆、张乐平故居等红色打卡地串联起来，让运动员身临其境地感受地处中心城区徐家汇经典的红色体育文化精神，并通过城市定向的形式感受自己生活和工作的这片区域的红色人文与历史。

徐汇区作为全国首批、上海首个国家体育产业示范基地，长期推动区域体育产业的高质量发展。中国坐标·上海徐汇城市定向户外挑战赛是中国坐标系列的传统赛事，旨在向市民群众宣传和营造徐汇区域内的各种特色文化，以运动的方式展现徐汇别样的魅力。

商场门口上演自由搏击赛 业余选手收获明星级体验



唐旻(中)领奖

走出拳馆，步入商场，人人都有奖，一场业余搏击公开赛让市民选手收获明星级参赛体验！6月10日，2023年上海城市业余联赛上海自由搏击业余公开赛在美罗城门口举行，来自全市的184名业余搏击爱好者参赛。

本次比赛由上海市体育局、上海市体育总会指导，上海市社会体育管理中心(上海市体育竞赛管理中心)、徐汇区体育局主办，上海语晟体育文化传播有限公司承办。比赛分为泰拳和拳击两个项目，设置竞技组、大众组和青少年组三个组别，通过合理分组让不同水平的业余选手都能在赛场上找到对手，体现“一起上赛场”。

平时工作中有工程师、都市丽人等一系列标签，但走上赛场，她就是搏击手唐旻。本次比赛是她第一次参加自由搏击比赛。“比赛场地在美罗城，来看的人很多，仿佛置身专业赛场，我首先克服了紧张。”唐旻是一位健身爱好者，一年半前，她开始尝试泰拳这项运动，并热爱上了这个项目。赛场上，唐旻表现出了工程师的沉着和冷静，不仅有效化解对手的攻势，还抓准机会击倒对手，让她获得了胜利。“相比结果，我更享受比赛的过程，平时我们只能在拳馆里切磋，这次比赛让我走出了拳馆，有了和其他爱好者交流的机会，希望以后还能继续参加这样的比赛。”

本次比赛采取单场制，获胜者拿金牌，输者拿银牌，让每一位选手都有奖牌。此外，比赛主办方积极整合资源，为参赛选手提供了专业护具、专业消杀以及紫皮石斛饮料、体育装备等奖品。

T20大厦广场上演旱地冰壶赛 楼宇白领体验冰上国际象棋

6月10日，2023年上海城市业余联赛上海市楼宇白领旱地冰壶挑战赛暨徐汇市民体育节徐汇区旱地冰壶比赛在徐家汇T20大厦广场开赛，24支企业代表队的100余位白领体验了被誉为“冰上国际象棋”的冰壶运动魅力。

本次比赛是由徐汇区体育局、徐汇区体育总会、徐家汇街道办事处共同主办。各代表队斗智斗勇，仔细观察路径，他们都是第一次真正接触冰壶，通过简单教学，也打出了不错的成绩，体验到了冰壶的魅力。经过激烈的比拼，自由自在队最终获得冠军，深藏blue队获得亚军，脱壳队获得季军，殿军归属于兴冰乐队。

本次比赛将冬奥项目和全民健身相结合，在后冬奥时代进一步推广和普及冰雪运动，传播冬奥精神、传递快乐健身理念。