



创造有效供给释放消费潜力

首届上海体育消费节拉开帷幕

“没有哪一个春天让体育如此期待!”4月22日上午,首届上海体育消费节启动仪式在共青森林公园举行,以“尚嗨运动”为主题的首届上海体育消费节就此拉开帷幕。本次消费节围绕“尚嗨潮”“尚嗨展”“尚嗨趣”“尚嗨赛”四个主题打造近100项体育促消费系列活动,并将一直持续至6月底,以体育为切入点为“五五购物节”助力。作为上海体育消费节活动之一,首届长三角共青森林体育嘉年华2023易跑·森林越野半程马拉松也于当天举行。 专题撰稿 本报记者 丁荣

商旅文体会联动 持续释放体育消费潜力

如何让体育“看客”变成运动的“常客”?首届上海体育消费节打出“融合牌”:深化商旅文体会联动的核心理念。启动仪式上,首届上海体育消费节LOGO和宣传片以视频形式发布,体育消费指南上线发布,为消费者提供健身休闲好去处。值得一提的是,作为本届体育消费节的第一个重磅举措,上海体育消费券首次试点发放了都市运动中心专项券,专属全市17家都市运动中心使用。



除配送体育消费券外,体育消费节活动涵盖体育领域各个板块:以办好上海ATP1000网球大师赛、上海马拉松、上海赛艇公开赛、城市业余联赛等赛事活动为契机,加大体育活动市场化运作力度,扩大赛事相关消费规模,让赛事走出传统的体育场馆,走进核心商圈,融入城市地标。同时,重点支持徐汇区、杨浦区国家体育消费试点城市建设,培育体育消费新场景,积极开发体育赛事旅游资源,探索设计赛事旅游消费专线,推动打造都市体育旅游新模式。引导运动社交新趋

势,支持发展户外体育运动,结合新兴项目,紧扣市民社交娱乐、亲近自然的消费需求,鼓励举办社交类活动。推广健身休闲打卡地,拓展公共体育场馆新服务,举办“明星带你做运动”等活动。拓展区域消费新空间,联合江浙皖等地发挥各自资源禀赋优势,提升区域产业活动能级。营造体育消费好环境,切实保护消费者合法权益,用好各类宣传资源,助力体育活动和场景价值变现。

长三角协同发力 头部企业新品竞相发布

在上海体育消费节启动当天拉开帷幕的首届长三角共青森林体育嘉年华,是由江苏、浙江、安徽和上海“三省一市”体育部门联合打造的区域性自主品牌活动。活动邀请了来自南京、南通、绍兴、合肥、黄山五个国家体育消费试点城市的优秀企业来沪参与。

参与本次体育嘉年华的企业总数达40余家,涵盖美团、回力、得物、久事体育、New Balance(中国)等各类体育领域头部企业。首届上海体育消费节启动仪式现场,美团发布了城市体育消费数字体征(杨浦首发版)、得物发布了数字藏品、回力发布了新品,衣恋New Balance发布了设计师联名款服饰,助力上海体育消费行业高质量发展和全民健身普及。

据统计,目前上海体育领域的“亿元企业”已超过150家,其中许多都是体育领域的头部企业。上海体育学院教授、上海运动与健康产业协同创新中心主任黄海燕认为:“在体育消费飞速增长形势下,头部企业的新品发布将起到有效的引导作用,在这方面,上



海具有显著的优势。”



赛事促进消费 探索多元化消费新场景

这个春天,上海的国际国内重大赛事全面恢复,全年将举办121项全国级以上赛事。2023上海城市业余联赛也已经拉开帷幕,全年开展6000余场全民健身赛事活动。上海市体育局规划产业处(法规处)三级调研员邹延表示,首届上海体育消费节进一步发挥赛事的拉动效应,打造更多促进消费的新场景。

“2023易跑·森林越野半程马拉松”作为首届长三角共青森林体育嘉年华的品牌活动,在当天上午鸣枪开跑。作为上海市中心城区首创的大型轻越野赛事,今年更是全面升级,新增半程马拉松组,吸引了3000余名中外选手参与角逐。比赛结束后,参赛选手参与了现场的体育消费嘉年华活

动。AI热身、电脑模拟飞行体验、电脑答题互动、律动健身……各类高科技加持的新奇玩法层出不穷。本次活动结合线上及线下的模式推广,市民可多渠道感受“年轻力”的驱动。同时,市民还可亲身体验飞盘、桨板、陆冲、腰旗橄榄球、街舞、科技体育等新兴项目,在消费中享受潮流运动的激情四溢。此外,嘉年华活动鼓励大家从室内走向户外,体验露营、路亚等潮流运动。让体育运动回归欢乐本质的同时,加强了长三角地区体育消费节庆活动、产品设计、品牌推广等方面联

动,促进绿色消费。

据统计,今年3月以来,体育运动产品的销售呈现出一波高速增长。黄海燕认为,当前市民的体育消费潜力已然呈现,此刻需要提供更多有效供给,才能进一步促进体育消费发展。“首届上海体育消费节从消费者的需求出发,充分调动市场主体,为老百姓提供更多优质产品和服务,形成了有效供给,并通过政府搭台形成了长三角区域联动,为供需两端搭建广阔的消费场景,真正体现了‘以供给促消费’的理念。”



途径大宁公园、“宇宙电竞中心” 静安女子半马感受城市活力

本报记者 李一平

4月22日,2023上海静安女子半程马拉松暨女王跑上海站起跑。赛事同时与长三角区域多项路跑赛事连接互动,促使赛事品牌效应和辐射效应融合拓展。

此项赛事已连续举办五年,今年赛事设女子个人半程组、暖男陪跑半程组、52公里情侣组、个人组四个组别。赛事总规模约4800人。据介绍,今年的赛道以大宁公园为中心,以大宁功能区为辐射延伸,沿途景观更为丰富。一位来自无锡的跑友说,时隔一年再次来到上海静安,心情很激动,感觉很开心,真切感受到了城市的活力。

当日,选手穿越上海中心城区的“造梦工厂”环上大国际影视圈,经过上海市首批体育产业集聚区灵石路,跑者还途经大宁音乐广场、静安大融城等商业地标,并穿越刚刚荣获上海市首批“全民运动健身模范街镇”称号的彭浦镇,体验深厚的文化底蕴以及民俗生活气息,沉浸式感受产城融合的魅力。

上海静安区相关人士告诉记者,大宁功能区将以马拉松所倡导的挑战自我、超越自我和顽强拼搏的精神,凝聚力量、奋勇争先,以大宁公园为核心打造全域中央公园式CBD,构建大宁数字源、大宁创芯谷两大产业集聚圈,升级大宁市级商圈,为大家呈现更具魅力的大宁,带来更优质的

赛事体验。

“今天上海阳光灿烂,温度适宜,路线经过隧道和桥梁,还是比较具有挑战性的,让我们在跑步中浏览静安高品质生活的城区形象。”一位男性跑友对记者说,虽然自己比赛成绩不算很好,但也算正常发挥,希望明年继续努力。

据介绍,为确保比赛的顺利进行,赛事组委会组织了400余名安保人员、600余名志愿者,在人员引导、补给配发、秩序维护、抵离服务等岗位提供细致的服务。赛道沿途规划有八处饮水补给点、十余处医疗点、十辆救护车、20台AED和一支专业的赛道救援队以及康复志愿者队,为选手提供完善的赛中赛后保障。



静安女子半程马拉松上周六开跑