



套票热销，“热身赛”抢戏

——新赛季中超联赛主推“为民服务”



中国足协： 新赛季中超联赛 实行“升2降2”

中国足协、中足联筹备组10日在2023中国足球职业联赛赛前工作会议公布，新赛季中超联赛将实行“升2降2”的升降级政策。

2022赛季，中超联赛扩军至18支球队，升降级政策为“升3降3”。2023赛季中超联赛规模缩减为16支球队，升降级政策也调整为“中超赛季成绩最后的两队降入下赛季中甲，中甲赛季成绩最好的两队升入下赛季中超”。

外援政策上，中超各队每场比赛最多可报名5名外援，上场4名外援。各队最多可报名1名港澳台球员，最多允许1名非华裔归化球员按中国球员报名，华裔归化球员可按中国球员报名。

2023赛季中甲联赛同样实行“升2降2”的升降级政策，外援实行“报3上2”的政策，各队至少有1名U21球员（指2002年1月1日后出生的非港澳台的大陆球员）始终在场，各队最多可报名1名港澳台球员，不允许非华裔归化球员按中国球员报名，华裔归化球员可按中国球员报名。

此外，新赛季中乙联赛16支队伍分两个半区，各区成绩前四名进入“冲甲组”，后四名进入“保级组”，“保级组”成绩最后两队降入下赛季中冠联赛。中乙联赛不允许外籍球员报名，各队至少有1名U21球员始终在场，不允许港澳台球员报名，不允许归化球员报名。

2023赛季中超联赛将于4月15日在北京工人体育场开幕。

经过3年封闭赛区赛会制煎熬好不容易“存活”下来的中超联赛（仅符合相应条件的俱乐部短期内有限度开放主场），终于等来了春暖花开的一天：中足联筹备组上周末“压哨”公布2023赛季中超赛程（中甲、中乙联赛各顺延一周开赛）。4月15日，大连体育中心（大连人对南通支云）、武汉体育中心（武汉三镇对上海海港）、湖州奥体中心（浙江队对长春亚泰）、北京工人体育场（北京国安对梅州客家）4座球场将迎来新赛季首战。其中坐落于中心位置的北京“新工体”承接开幕式，随后的周日郑州航海体育场、天津奥体中心、上海体育场和深圳大运中心体育场将开启本轮剩余4场赛事。

球迷已经迫不及待了。

“3年没现场看球，憋坏了。上赛季

季倒是有几个客场比赛是卖票的，但因为出京不方便，所以哪儿也没去。”4月10日中午花2000元购买赛季年票的北京球迷陆魁说，“现在中国足球的情况大家也清楚，有领导贪污受贿的，有球员坐庄赌球的，但自己家球队的比赛还是得看，咱喜欢这个。”

据不完全统计，至记者截稿，“新工体”年票出售超过2万套，尽管北京国安队上赛季最终排名第七且早早无缘亚冠，但年票销售的数据其实并不令人惊讶：新工体硬件设施完全不亚于欧洲顶级球场，在拥有3000万人口的大城市，足球的社交功能亦不可忽视，而“亲子年票”（指定区域相邻座位第二张年票半价）的热销，也意味着足球文化已经具备传承基础。

球迷认同是联赛收到的最好礼物。过去3年中超联赛不断遭遇重大

打击，比如封闭赛区赛会制，比如俱乐部大面积欠薪，比如赞助商陆续“止损”，比如争议判罚和默契比赛……中超联赛为此吞下不止一枚苦果：刚刚扩编为18支球队1个赛季，本赛季又因冲超成功球队昆山和保级成功球队广州城未能通过准入而缩减为16支球队，因此中超联赛能否在新赛季至少赢得球迷认可，才是生死攸关的大事。

民众的足够支持，是联赛恢复生机的前提条件，而力求完整稳定赛季、避免恶性事件发生，则是联赛要送给赞助商的定心丸。按照昨天上午中国足协、中足联筹备组职业联赛赛前工作会议上确定的三级联赛竞赛规程，今年各级联赛均采用“升2降2”制度，如果不出意外，“22制”将持续到联赛重新扩编。

作为联赛主体，球队对新赛季的积极反应更令球迷期待。

4月8日晚结束的赛季前超级杯赛，上赛季联赛冠军武汉三镇和杯赛冠军山东鲁能真刀真枪地较量，就让到场的近3万名现场观众大呼过瘾。

武汉三镇本赛季补强阵容，对照此前曾称霸中超的原广州恒大和上海上港，如今的武汉三镇压迫性更强，攻防转换速度更快，11个位置没有明显短板，主教练佩德罗对再度称王的渴望显而易见。卫冕冠军的积极态度在很大程度上起到提振联赛士气作用，尤其是曾经的江苏苏宁夺冠便解散的糟糕场景还让球迷耿耿于怀，如今联赛不惜缩编也要严格准入，各家俱乐部的配合和响应，也是联赛跳出低谷的重要因素。

由于本届亚运会将于今年9月在杭州举办，因此这场超级杯赛也担负起测试亚运足球决赛场地黄龙体育中心运营流程的任务。正是因为今年黄龙体育中心服务亚运，以杭州为大本营的浙江队需要把主场继续设在湖州，对于今年8月还要参加亚冠附加

赛的杭州队而言，湖州奥体中心不是顶级选择，却是目前最理想也最合适的选择。主教练乔迪4月9日在湖州举行的新赛季出征仪式上明确表示，他希望球队的成绩能比上赛季更进一步，而上赛季浙江队以升班马身份不可思议地获得联赛第三名和足协杯亚军，创下多个队史纪录，再进一步，就意味着球队有了争冠雄心。

乔迪的底气，来源于球队的稳定阵容，来源于俱乐部拥有全中超最多的24家商务合作伙伴提供支持，还来源于已成体系的“浙能绿城青训”：在浙江职业足球俱乐部绿城基地，乔迪带一线队训练时，总有各级梯队教练特意前来认真观察取经，这是浙江青训体系值得尊敬的“名场面”。

全力付出，无论胜负，计划于11月4日收官的2023赛季中超联赛有待球迷给出切实评价，而最大限度保持联赛完整，不再为国字号球队留出超长集训时间，也算是联赛力求进步的标志之一。

国足今年总共8场比赛，其中6月、9月、10月的6个国际比赛日在国内完成6场热身赛，11月将完成2026美加墨世界杯亚洲区36强阶段赛事（1个主场1个客场），到12月中旬，国足再次集结备战明年1月在卡塔尔进行的亚洲杯赛——中超联赛11月初收官，只需协调国足热身赛时间，依照最终赛程，6月底至8月底的12轮联赛，将是这个赛季“压强”最大的一段时间，而作为职业球员，赛季中期这样的强度不难适应。

在中国足球大范围“反腐扫黑抓赌”的攻坚阶段，中超联赛不仅肩负“将足球还给球迷”的重任，还有树立中国足球奋斗形象的责任。事实上足球的工具属性，最终还要落在球迷身上，新赛季中超联赛面临的重大考验，也是球迷的满意程度。

摘自《中国青年报》

新工体为中超揭幕战最后冲刺

球迷期待视觉盛宴

15日晚，2023赛季中超联赛开幕式和揭幕战将在北京工人体育场举办，届时球队将坐镇主场对阵梅州客家队。距离正式的比赛还有短短几天的时间，目前工体的筹备工作现在已经进入收尾阶段，包括顶部灯光在内的配套设施正在做收尾的安装工作，而工人师傅也正在擦拭看台坐席并进一步维护草坪。此外球迷们关心的更衣室内部布置也已经接近尾声，所有相关准备工作将在这一两天内完成。相信15日的开幕式和揭幕战，球迷们能在工体享受一场视觉盛宴。

相比三天前举办国安和京东合作仪式的场景，11日上午记者来到工体时，发现这里又在悄然发生着变化，尤其是场地内的场景和之前又有了很多不一样。最直观的感觉就是，这里的确正在为即将开始的开幕式和揭幕战在做着“冲刺”准备。场地边，工人师傅正在搭建相关的背景板和广告标识，而从上面的内容也能直观清晰地反映出这里马上开始的会是2023中超联赛。

“麻烦让一下，别碰着您。”说话的是负责铺设场边人工草的师傅，在他和其他几人的带领下，球场四周很快就被铺设好了一块块颜色和场地内草坪相类似的人造草，之所以这么安排，除了从整体效果来看更好看之外，也方便球员们在场地边热身和走动。本次复建完毕后的工体内场草皮质量也是备受关注的，相较于之前的场地，本次铺设的草皮平整度更高，颜色也更绿，而为了尽可能保证每块草皮的平整度，相关部门可谓煞费苦心，特备安排了工人师傅分区对于它们进行一些更加细致的修整。目前，场地内球门的安装和各种边线的喷画工作也已经陆续开始，这为球队在此训练提供了先决条件。

众所周知，修葺一新的工体看台区域共分4层，而在东西两侧看台的最顶部，目前已经搭建完成了数十台灯光设备，而这正式为即将开始的开幕式做的准备，而为了让现场观赛的球迷能有更好的体验，工人师傅也在对现场68000张座席进行擦拭工



作，另据了解，在擦拭的过程中，如果发现座席有松动或者其他情况，还会有专人在第一时间进行加固处理，就是为了保证球迷们的绝对安全。

除了场地内的变化之外，球员的更衣室和替补席也较之前又变了“模样”。走进主队更衣室内，一下映入眼帘的就会是巨大的俱乐部队徽，而在这间屋内，共设有34个宽敞的球员座位，背后的衣架用来悬挂比赛球衣和训练装备，上方有用来存放球员私人物品的储物柜，而在下方的储物空间里，球员们除了可以放自己的球鞋之外，还能利用里面的插座充电，

这样贴心的设计可谓是一举两得。和几天前不同的是，巨大的液晶电视也已经“到位”，球员们可以在比赛前再次观看录像，赛后分析复盘比赛的得失。

几天前，来到工体参观的国安一线队成员大都坐在了下沉式的替补席上合影留念，当时他们对于这样的设计和安排就赞不绝口。国安场边的下沉式替补席足以媲美欧洲五大联赛的球场配置，宽厚柔软的“沙发”式座席一共有18个，每个座席上都有国安的logo。届时，所有的教练组成员和替补队员会落座于此。