



官宣接二连三 马拉松季来临

上海马拉松热度爆发式升温

在经历等待后,申城的马拉松热度在3月迎来了一波爆发式的升温。从上海半程马拉松赛,到上海苏州河半程马拉松赛,再到上海女子半程马拉松赛,接二连三的大赛官宣,让许许多多的路跑爱好者对接下来的两个月充满期待。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

苏州河畔 迎来“新朋友”

在即将于4月或5月举办的申城马拉松大赛中,既有多年“故交”,也有“新朋友”。上海苏州河半程马拉松赛就是崭新亮相的一项大赛。

2023上海苏州河半程马拉松赛以“海派烟火地,苏河新活力 Stunning Shanghai Style,Shining Suhe Vigor”为口号,将于4月22日(周六)上午7点在普陀区鸣枪起跑。

当“工业锈带”变身“生活秀带”,当“一江一河”建设成为上海城市更新的实绩,体育元素也能参与其中并添上重要一笔。今年上海苏州河半程马拉松赛的起点设在天安千树(莫干山路),终点则选择在半马苏河公园(云岭东路),赛事设置半程马拉松一个项目,预计参赛规模4000人。奔跑在苏河半马的赛道上,跑者们将有机会聆听申城母亲河历史变迁的脉搏。

苏州河是上海的母亲河,也是普陀的母亲河。在2021年11月召开的普陀区第十一次党代会上,打造“半马苏河”作为一项重要任务,被写进了大会报告。这既契合苏州河普陀段21公里半程马拉松的特点,又能很好地体现宜居、健康、活力、参与的水岸特质。据记者了解,借助“半马苏河”得天独厚的资源优势,普陀区正多措并举构建“处处皆风景,处处可健身”的高品质生态空间和运动空间。

目前上马旗下官宣的几项赛事,全都提醒参赛者要做好自我健康检测,比如,确诊感染新冠病毒或感染康复未满30天的跑者都是不可以参赛的。关于这一点,大家也要上心,毕竟安全健康才是最重要的前提。



各类马拉松比赛都要回来了

又闻春风花草香 运动起来“逛”申城

春风花草香,三三五五踏青行。当有人以跑马拉松的方式来迎接春天的来到时,也有人正以其他的运动形式重新走近自己身边这座熟悉的大都市。无论步频的快与慢,无论呼吸的急与缓,与城市版图相结合的“动起来”成了这个时节里的潮流热选。

“春暖花开,最容易想到的周末休闲方式可能就是出门去走走看看,踏青赏花,拍照留念。不过今天,我除了把以上这些都完成了之外,还当了一回参赛选手。”上周六,在上海读完大学后便留在这里生根发展的赵婧,完成了人生中的第一场定向赛。在“北外滩最美丽人行”2023中国坐标·上

海虹口城市定向户外挑战赛上,赵婧跟自己的两位闺蜜结伴参赛,并在这项以女性为主要参赛对象的赛事中,感受到了不一样的体育魅力。“粉色系的赛事服装和背包,还有各种各样适合打卡拍照的设置,氛围感真是拉满了。”

从被誉为北外滩国航段“神仙机位”的魔都镜像,到新建路上的音乐之门,再到初心灯塔(即虹口港海事塔)、汇山码头等,已在虹口区工作多年的赵婧忍不住感慨说,经历这次定向赛后,自己仿佛是重新认识了北外滩。其实这么说也没错,随着“一江一河”的建设,北外滩旧貌换新颜,如今那里滨江

空间的基础设施的功能已大幅提升,成了市民们散步休闲的佳选。

实际上,在刚刚过去的这个周末,不仅是在北外滩,申城还有更多繁花美景处都在被爱好动起来的人们热情打卡。有些绿地上办起了亲子运动会,有些公园里扩大了露营区的范围,还有些社团性质的骑行和踏青活动轮番登场。

春分已过天欲暖,在这个万物复苏且总能让人生出许多期待的时节里,体育正以其天生的魅力让更多人动起来。同时,对挺过了疫情艰难时期的体育行业来说,它无疑也期待随着城市的复苏步伐发荣滋长。

上海女子半马 绽放“她”力量

刚刚过去的这个周日,国内迎来了2023年迄今最忙碌的一个“马拉松周末”。即便是不完全统计,在这一天举办的万人以上规模的国内马拉松赛事也达到了17场。在众多席卷而来的赛事中,想要立稳脚跟长发展,没点特色可不行。于上周官宣的上海女子半程马拉松赛便是紧紧扣住了“她”来打造赛事。

上海女子半马已是申城的“老朋友”了。今年赛事将于5月1日(星期一)上午7点起跑,设两个项目,分别是半程马拉松和健身跑(5公里),前一项的选手规模为4000人,后一项的选手规模为800人。上海女子半马是仅对女性跑者开放的赛事,并且今年会在“绽放女子力”上有更多的着力。比如,在跑马仪式感中重要的奖牌环节,这次上海女子半马又有创新:将传统马拉松奖牌转换为一枚可亲民佩戴的纯银手链,造型以赛事花朵造型为主要立意,代表绽放的女子力。

另外,作为上马品牌旗下的重要赛事,直通名额的做法也被保留。在上海女子半马前100名完赛的跑者,她们可以获得直通2023上海马拉松赛的宝贵名额。

已报名上海女子半马并期待中签的跑友李悠告诉记者,这回如果能站上赛道,她的心愿不是刷新PB(个人最好成绩),而是跟众多的参赛者一起享受比赛中专为女性提供的服务细节。“‘阳康’后,我的训练还没能完全恢复,所以这次就是放松跑,开心就好。以前有一年参加上海女子半马,我记得终点前还设置了服务点,可以让大家稍微补妆后美美地冲线。也期待今年会有惊喜。”

“全年乐享全民盛惠”

2023 上海体育消费券即将启动

本报记者 李一平

“全年乐享全民盛惠”,作为服务消费的重要组成部分,2023年“你运动 我补贴”体育消费券公益配送活动又传来了。市体育局将助力扩大体育消费,市民关心的国际体育赛事也将逐渐恢复举办。

市体育局规划产业处(法规处)处长余诗平介绍,自2020年以来,市体育局持续开展体育消费券配送活动,支持体育场馆向市民优惠开放,促进全民健身和体育消费。今年,新一轮上海体育消费券筹备工作正在有序推进,计划4月中旬正式启动,时间将持续到12月底。

今年的体育消费券配送优惠力度大,定点场馆多。据介绍,今年安排体育消费券资金约4000万元,相比去年2334万元有大幅提高,对体育场馆和市民的支持力度更大。今年首批加入

体育消费券的定点场馆有600余家,后续还有更多优质场馆加入。定点场馆遍布全市16个区,分布更加均匀,方便市民就近健身。

体育消费券面值和类型多样,以支持大众健身消费为主,兼顾不同价位、不同项目的消费需求,不仅包括5元至80元六种不同面值的通用券,还有游泳、冰雪运动、羽毛球、助老等针对特定运动项目、特定人群的专项券。目前,全市共有都市运动中心新型体育服务综合体17个。市体育局将试点发放都市运动中心专项券,鼓励市民到都市运动中心开展健身休闲活动。

目前,上海体育消费券定点场馆线上申请平台已经建成启用,符合条件的场馆只需要上传资料,就能线上提交申请,体育部门审核通过后即可加入定点场馆,简化了场馆申请的流程。体育消费券是电子券,市民可以

通过微信、支付宝、云闪付、随申办等渠道领用,享受直接抵扣优惠。体育消费券发放时间为每天8点、12点、18点,兼顾不同时段的健身需求。市民每人每周最多可领取三张,实名参与,先领先得。每张消费券有效期为七天,每人每天最多可以使用一张。优惠福利持续不断,满足日常健身需求,鼓励市民经常参加体育锻炼。

为使运营更高效,今年市体育局完善了体育消费券配送管理制度,保障体育消费券配送平稳有序。提供上海体育消费券配送服务的“来沪动 健身地图”小程序将优化升级,增加显示市属和区属公共体育场馆、都市运动中心、市民健身驿站、长者运动健康之家等设施点位,整合全市各类体育场馆设施超过两万处,为市民提供智慧、便捷的场馆查询和预订服务,营造良好的体育运动和体育消费环境。

