

Table with columns for '前区' (Front Zone) and '后区' (Back Zone). The front zone shows numbers 1-35 and their frequency. The back zone shows numbers 1-12 and their frequency. Includes statistics like '区间比' (Interval Ratio), '奇偶比例' (Odd-Even Ratio), '连号' (Consecutive Numbers), and '重号' (Repeated Numbers).

大乐透·后区分析表

Table for '大乐透·后区分析表' (Great Lotto Back Zone Analysis Table). Columns include '期数' (Draw Number), '奖号' (Prize Number), '综合分布图' (Overall Distribution Chart), '第一位奖号' (First Prize Number), '第二位奖号' (Second Prize Number), '和值' (Sum), and '和尾走势' (Sum Tail Trend). Includes a '012路尾' (012 Path Tail) column.

大乐透·除三余数表

Table for '大乐透·除三余数表' (Great Lotto Modulo 3 Remainder Table). Columns include '第一位' (First Position), '第二位' (Second Position), '第三位' (Third Position), '第四位' (Fourth Position), '第五位' (Fifth Position), '后区' (Back Zone), and '后区' (Back Zone). Shows remainder patterns for numbers 0-2.

大乐透 第23031期

3月20日,体彩超级大乐透第23030期前区开出号码“06、11、12、20、35”,后区开出号码“05、12”。本期全国销量为2.91亿元,为国家筹集彩票公益金1.04亿元。
本期全国共开出5注一等奖,其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,花落河南新乡,4注为1000万元基本投注一等奖,分落山东济南(2注)、河南平顶山、浙江台州。
对比可见,由于采用了追加投

注,本期来自河南新乡的幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了800万元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到了封顶的1800万元。
二等奖开出82注,每注奖金16.69万余元;其中34注采用追加投注,每注多得奖金13.35万余元。
奖池方面,本期开奖结束后,8.80亿元滚存至3月22日(周三)开奖的第23031期。

031期号码推荐:04 05 14 28 35 + 05 09

本期后区特征可能小大

上期开奖号码:06 11 12 20 35 + 05 12,大小比为2:3,奇偶比为2:3,和值为84,三区比为3:1:1。

【前区分析】

大小比:上期开出大小比为2:3,小数表现占优,近5期大小比分别为2:3,4:1,3:2,1:4,3:2,呈现一定的规律,本期看好大小比2:3。
奇偶比:上期开出奇偶比2:3,偶数强势出击,本期开奖继续看好偶数多出。
012路比:上期0路出号2枚,1路出号0枚,2路出号3枚,未来一期012路走势防比值0:2:3开出。
和值:上期开出和值84,根据近期走势来看,本期和值会有所上升,推荐关注区间85-98。

【后区分析】

上期后区开出05 12,小大,奇偶组合,根据近期后区开奖走势来看,推测本期后区出号特征可能是小大,奇奇。

精准预测分析:

前区出号区分为一区(01-07)、二区(08-14)、三区(15-21)、四区(22-28)、五区(29-35)。
第一位:上期开出06,属于一区奖号(01-07),与上上期相比,下降1个位点,本期出号继续看好一区,主要关注质码
第二位:上期开出11,属于二区奖号(08-14),与上上期相比,下降14个位点,本期开出号码可能保持不变,继续关注二区号码。
第三位:上期开出12,属于二区奖号(08-14),与上上期相比,下降15个位点,本期出号波动范围可能较大,看好四区号码开出。
第四位:上期开出20,属于三区奖号(15-21),与上上期相比,下降14个位点,本期出号可能有所攀升,防四区号码开出。
第五位:上期开出35,属于五区奖号(29-35),与上上期相比,上升0个位点,本期出号会小幅调整,建议参考五区号码。

·瓦利·