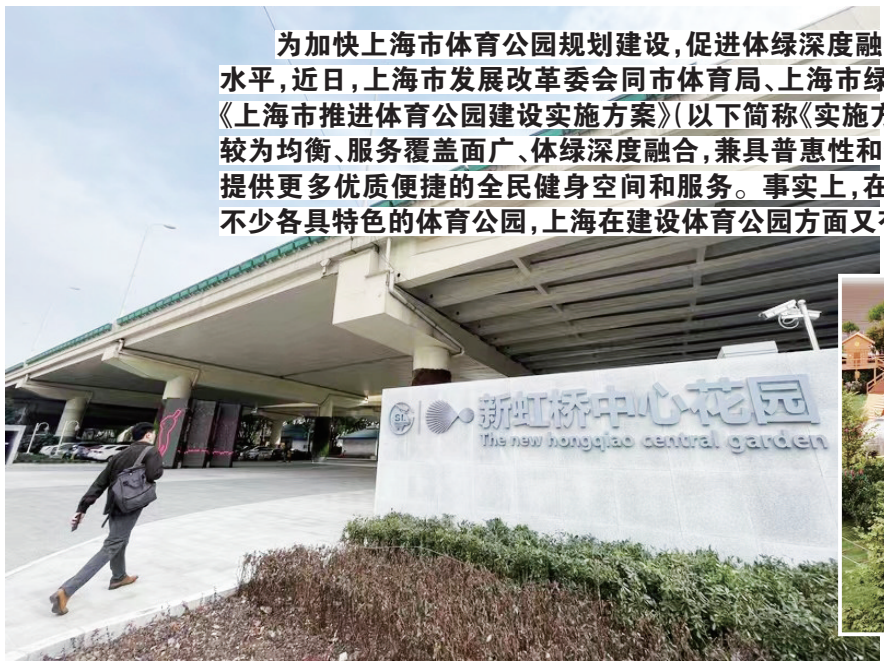
加快建设申城体育公园

市民将有更多健身新场景

为加快上海市体育公园规划建设，促进体绿深度融合发展，拓展全民健身新空间，提升全民健身服务水平，近日，上海市发展改革委会同市体育局、上海市绿化市容局、上海市规划资源局等部门联合印发了《上海市推进体育公园建设实施方案》（以下简称《实施方案》），《实施方案》提出到2025年，逐步形成分布较为均衡、服务覆盖面广、体绿深度融合，兼具普惠性和特色化、运行可持续的体育公园体系，为广大市民提供更多优质便捷的全民健身空间和服务。事实上，在过去的几年里，上海市民的身边已经悄悄新添了不少各具特色的体育公园，上海在建设体育公园方面又有怎样的“上海心得”呢？ 专题撰稿 本报记者 李一平



◀新虹桥中心花园

▲甲板公园效果图

建设“体育新空间”

2021年，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》中第一次提出“体育新空间”的概念：“推动建设体育新空间，创造体育消费新场景，打造一批地域特色鲜明、服务功能完善、经济效益良好的体育服务综合体”。什么是“体育新空间”？参与《规划》起草的上海体育学院教授黄海燕表示，体育公园就是一种“体育新空间”。

滨水绿地建起体育公园、废旧码头改造成体育园区……近年来，体育公园作为全民健身的新载体，广受人们欢迎。作为一种新型健身空间，体育公园将体育健身与自然生态融为一体，既集合了各类运动场地设施，又方便了群众就近参与体育锻炼，有效解决了群众“健身去哪儿”等问题，人民群众获得感、幸福感不断提高。

在建设体育公园方面，上海有着不少的经验，例如由原本的上海体育场改建而成的徐家汇体育公园。徐家汇体育公园占地面积近36万平方米，建筑面积25万平方米，区域内包含上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆，以及率先投入试运营的徐家汇体育公园综合馆“万体汇”。据了解，目前徐家汇体育公园体育馆、游泳馆、综合馆和体育场室外区域实体建筑已基本完工，有氧公园和部分绿化场景初具雏形，上海体育场部分区域和23号线地铁区域现正按计划推进建设施工。其中，上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆主体结构施工均已完工，近期将逐步面向市民开放试运营。

经过改造，徐家汇体育公园正逐渐成为市民身边体育锻炼的新空间，比起改造前的上海体育场，体育公园的运动场景更为丰富，加上后期还会有更多休闲+消费的设施开发，提供给市民更多体育锻炼之外的附加体验。

因地制宜是法宝

按照《实施方案》的要求，各区将建设至少一座占地4万平方米以上的体育公园。对于上海来说，除了徐家汇体育公园这种大型的改造工程，要新建超过4万平方米以上的体育公园并不是一件容易的事情，特别是对于用地基本饱和的中心城区，提出了更高的要求。

如何破局完成体育公园的建设，其实之前不少案例已经提供了思路。

例如前不久位于长宁区的新虹桥中心花园完成形象提升，在延安西路与娄山关路交叉口的高架桥下，改造了约2万平方米的公共空间。不仅公园入口从“九曲十八弯”变为开放式通道，还改造和新开辟了总计六片体育场，在3000平方米的空间里打造了四个篮球场、两个足球场，让这一桥下方寸之地变为以球类运动为主题的城市新空间。

上海中心城区寸土寸金，闲置空间的挖掘、更新与利用始终吸引各方关注。2018年，长宁区启动桥下空间更新，此后相继涌现了古北路桥、凯旋路桥、中环北虹立交等多个桥下空间改造案例，从休憩设施、游乐场到户外球场均有涉猎。

此外宝山北上海滨江沿岸将新增的一占地面约15000平方米的邮轮甲板公园。通过文旅+消费新业态导入城市客流。公园建成后，将进一步带动宝山滨江地区的整体性功能调整，逐渐实现从“产业滨江”到“生活休闲滨江”的转变。

因地制宜，挖掘城市的金边银角，就是打造体育公园这类体育新空间的“上海经验”。

清华大学教授、头部企业、跨国公司、权威机构……一批体育产业大咖齐聚徐汇！2月10日，2023年徐汇区体育消费季启动仪式暨智“汇”体“谈”第三届徐汇区体育产业发展峰会在上海西岸美高梅酒店西岸厅举行。

专题撰稿 本报记者 丁荣

清华教授、头部企业、跨国公司齐聚徐汇

携手开启百亿级体育产业蓝图

2023年徐汇区体育消费季启动仪式暨智『汇』体『谈』第三届徐汇区体育产业发展峰会举行

政策发布振奋人心 产业联盟再度扩容

启动2023年徐汇区体育消费季、发布《徐汇区关于深入推进国家体育消费试点城市建设的实施意见》、公布年度加快体育产业发展资金扶持项目，徐汇区加快体育产业发展的一张宏伟蓝图正在徐徐展开。本次启动仪式也意味着徐汇区成为2023年全市范围内最早启动体育消费主题活动的城区。户外体育消费活动、体育用品展览、知名体育产品发布……在未来的几个月里，徐汇区将通过政府搭台、企业参与，为市民带来一道道“体育大餐”，共同推动体育消费再上新台阶。

启动仪式上，徐汇区发布了《徐汇区关于深入推进国家体育消费试点城市建设的实施意见》，该实施意见聚焦11项主要任务和四项保障措施，政策含金量高、针对性强、支持力度大，并明确提出了“到2025年，全区体育产业总规模超过400亿元，人均体育消费支出达到5000元，新增体育场地设施面积16万平方米”的发展目标。该项政策的发布，体现出了徐汇体育努力推进以更高的标准，谋划体育产业发展；以更实的举措，推进体育场地建设；以更优的服务，推动体育企业集聚；以更好的赛事，引领健康生活方式。

2020年，在上海久事体育产业发展（集团）有限公司的发起之下，徐汇体育产业联盟应运而生，联盟逐年扩容，汇聚了越来越多上海头部体育企业和机构。今年，联盟成员总数达到了20家。2020年起，徐汇区就从文化发展专项资金中，专门设立了“加快体育产业发展资金”，每年都来鼓励优秀的体育赛事活动，支持体育企业与组织。过去两年里，每年都有十余家企业的项目获得了资金扶持。而这一次发布的2022年度加快体育产业发展资金扶持项目再一次给到徐汇区内的多家企业实实在在的帮助。

聚焦产业发展方向 学界大咖传经送宝

徐汇体育产业发展的蓝图上汇聚着国内顶尖的专家智库，帮助体育企业大开眼界、打开脑洞。

发布会上，清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉作主题为《多维创新，促进体育消费》的主旨发言。2021年上海市徐汇区居民人均体育消费达到了4254.8元，位列华东地区首位，在较高人均可支配收入组城市中排名第一。2021年上海市徐汇区居民体育实物型消费比例33.14%，全国40个体育消费试点城市实物型消费平均值62.34%；2021年上海市徐汇区居民体育服务型消费比例66.86%，全国40个体育消费试点城市服务型消费平均值37.66%。分析这两组数据，王雪莉做出专业解读：“体育服务业与体育制造业占体育产业的比重可以看出体育产业消费的成熟度，服务性占比越高，发展潜力越大，因此徐汇的体育产业已经十分成熟。”苏州的赛事带动产业、深圳的体育展会经济、张家口的全季体育旅游嘉年华、福建三明的体育运动康养……王雪莉还分享了一系列国内的体育产业发展成功案例，为参会企业提供经验模式参考。

业界翘楚碰撞思维 共筑产业发展未来

见证徐汇体育产业发展的蓝图，听取国内顶尖体育产业专家的权威解读，让与会的体育企业和机构代表都倍感振奋。在随后的智“汇”体“谈”徐汇区体育产业发展峰会上，各家结合自身企业现状，或分享经验，或提出问题，深入探讨了优化产品服务、促进消费升级、新产业探索与布局等方面的话题，引场共鸣。

发布政策、专家指导、企业互动，近300多位各方代表济济一堂，整场活动足足进行了三个小时，大家依然意犹未尽，活动结束后继续在会场彼此交流。上海市飞镖运动协会通过办赛，成功吸引了上海爱镖体育科技有限公司落户徐汇。这家国内顶尖的飞镖企业将把赛事中心、研发中心搬到徐汇滨江，未来将围绕青少年培训、体育赛事进行发展。

政府搭台，产业唱戏；政策指引，资金扶持；专家献策，企业畅言，徐汇体育的人气正在快速集聚，体育产业的流量迅速攀升。徐汇区体育局局长张缨表示：“组建产业联盟，发起行业研讨，发布扶持资金，构建消费场景，我们希望通过搭建多元的平台，切实服务好体育企业和机构，帮助企业获得更好的发展，为整个上海的体育产业发展做出徐汇的贡献！”