

## 如何破解公共体育空间增量难题

# 城市更新复合利用金角银边

在众人皆知申城寸土寸金、可供用地少的情况下,公共体育空间的增量难题可以从哪些角度去拆解、破题?如今,上海已拥有一个经历了数年时间考验的样本,并且它还在努力地往更优解的方向发酵。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

## 充分开发桥下空间

一年中的大部分时候,内环高架路沿线的地面路和高架桥上总是一派车流不息的景象。不过从近日开始,生活在四平路至政本路内环高架路附近的市民们,可能对再熟悉不过的高架路添了新的印象。

日前,四平路至政本路的内环高架桥下空间提升改造工程竣工——这正是上海近三年来对城市桥下空间(指城市高架道路、越江大桥、跨河桥梁等市政设施的桥下空间)加以提升利用迈出的又一步。

如今,四平路至政本路的内环高架桥下空间被打造成了开放式的“梦幻森林”,拥有绿色慢行步道、儿童游乐区、篮球场、健身器械等设施,为周边居民提供了进行体育运动和休闲娱乐的新去处。

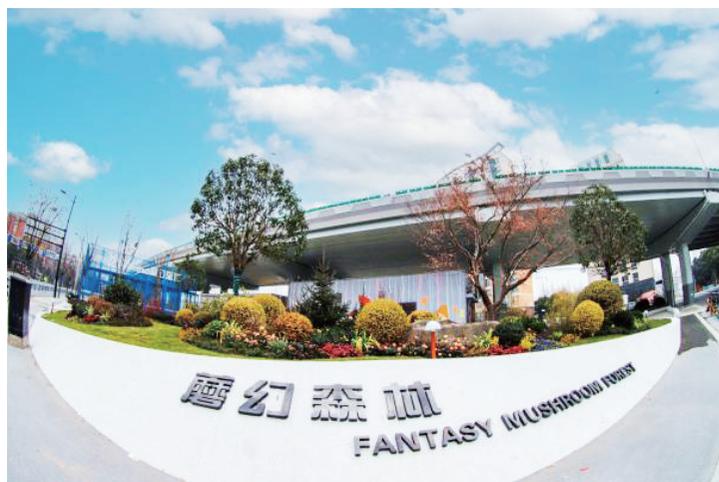
“城市更新”,这是上海在坚持不懈推进的一桩大事,也是所有城市在其发展道路上都会面临的一个考验。随着城市规模的不断扩张,城市道路和轨道交通里程也在迅速增长,其中各类快速交通设施的建设带来通行便利的同时,也出现了许多桥下空间。曾经,这些空间是“隐秘的角落”,但随着城市更新工作的深入,它们都成了蕴含更多可能、可被复合利用的金边银角。

坐落于真北路与云岭西路交叉口中环高架桥下的中环篮球公园,便是更早走入体育爱好者视野的一片“试验田”。

作为对高架桥下空间再利用的代表性案例,中环篮球公园在建设过程中为了适应场地条件,也做了一些折中处理。比如,该公园内的篮球场并非都是标准场地,部分只能在宽度上尽可能向标准靠拢,而在长度上满足三对三篮球的要求。另外,在桥下空间高度较充裕的区域,该公园建的是篷式球场,可根据不同的气候条件选择打开或关上两侧透明的围挡。而在桥下空间高度较低的区域,公园建的就是露天球场。

在有了较为成功的案例后,更多的工作正在跟进。比如,凯旋路桥下空间成为孩子和老人的娱乐场所,静安区则策划在南北高架苏州河北岸桥下空间增加滑板、攀岩、三人足球等多元潮流运动功能。

实际上,多方位挖掘城市桥下空间的潜力,这不仅是上海的功课,也是国内不少一线城市都开始关注的热点。就在去年年末,《北京市桥下空间利用设计导则》正式获批,在其划分出的桥下空间的八种可利用功能中,体育元素拥有稳定“出境”,“鼓励设置市民日常休闲健身及体育运动的专项场地,如篮球、足球、羽毛球、滑板、跑酷及攀岩等。”



## 盘活闲置激发活力

让闲置土地“活”起来,对总在“螺狮壳里做道场”、力争让更多市民得到就近的运动便利的上海体育部门来说,这实在是一桩大事。可喜的是,在过去一年中,这项艰巨的工作在各方协同下,交出了一份不错的成绩单。

徐睿是一位在徐汇西岸地区工作的市民,业余时间里,他最大的爱好就是和朋友们一道运动健身。去年11月时,徐睿惊喜地发现,就在距离自己办公场所700米远的地方,一处之前闲置的下沉式空间被盘活了,成了如今渐渐被大家所知的、主打运动和潮流特色的“西岸活力谷”。

“虽然上下班常会经过这里,但以

前这里就像是灰色隐形的地方,不太会有人去留意它。如今,经过建设变身,虽然这里才开了两个多月,但已经大不同了。”徐睿向记者分享道。

活力谷下沉式的底部一片标准篮球场和一片标准篮球半场,根据计划,此处场地还可根据季节或特定活动策划,变身为冰场、滑板场、夜间集市等。场地四周的裙房则是专为服务运动人群而规划的商业空间,健身房、潮牌门店、咖啡餐饮等渐渐构成了这里的服务配套。

在不断推进的城市更新步伐中,可以看到,在对空间提升利用的过程中,体育元素的“出境率”变得更多了。



## 喜爱“约战普陀”的市民将有更多乐趣 “半马苏河”马拉松来了

“一江一河”建设是上海的重要发展规划,而苏州河位于普陀区段正好是21公里,也是半程马拉松的长度,故“半马苏河”就此命名。

近年来,在“一江一河”战略的大力推动下,普陀开展了一系列苏州河水水质提升、岸线贯通和景观提升工作,苏州河普陀段21公里岸线得以全面贯通开放。

水质更清澈了,空间更亲近了,景观更清新了,但老百姓对这一公共空间的期待也更多了。日前,普陀区“半马苏河·七彩秀带”项目正式发布,这一项目的立足点,就是将苏州河沿岸最优质、最宝贵的资源,真正落实并惠及广大市民。而体育元素,可以说是最佳抓手之一。今年上半年,首届“半马苏河”苏州河半程马拉松赛,就将正式亮相,这也将成为普陀区又一项响亮的体育品牌赛事。

专题撰稿 本报记者 李一平

## 从“约战普陀”到“半马苏河”

在“半马苏河”苏州河半程马拉松赛之前,普陀就有过不少成功的赛事品牌,例如2017年创立的“约战普陀”品牌。“约战普陀”是全市首个区级全民健身赛事品牌,在“上海城市业余联赛”的总体框架下,以普陀区为赛场,以老百姓为主体,以周周战为形式,推出的全民健身项目系列赛品牌。

“约战普陀”一个不同于其他赛事的最大特点是,每年年终会举办隆重的约战盛典,将参赛者重新请回现场,为当年的“民”星选手定制海报、MV,颁发各类特色奖项,走红毯、定制个性化颁奖词,打造草根“奥斯卡”颁奖礼。

从“约战普陀”到“半马苏河”,普陀区打造品牌赛事最主要的初衷都是基于群众对于健身和自身健康的需求为导向,通过整合、集成各类

零星赛事形成规模效应、品牌效应,放大普陀全民健身赛事活动的吸引力,集中资源加大宣传力度,从而让更多的群众知晓普陀的全民健身赛事活动。

同时,苏州河普陀段的贯通、桃浦的转型发展等都是为了更好地发展区域经济、提升人民群众生活品质。所以,在普陀的重点发展地区开设全民健身品牌赛事活动,可以让人民群众更加了解普陀日新月异的城市面貌,从而令人民群众感到生活在普陀是有幸福感和获得感的。普陀区体育局副局长汤郭平表示,“打造丰富多样、举步可就的全民健身品牌赛事活动就是在激发城市活力,就是让每一位软件的使用者(参与全民健身活动的人民群众)成为城市发展的积极参与者、最大受益者和最终评判者。”

## 靠谱、办妥市民喜爱的体育赛事

今年是“半马苏河”苏州河半程马拉松赛的创始之年,也是举办“半马苏河运动生活节”的第二年。据了解,普陀区将围绕“半马苏河”,推出覆盖“海陆空”的体育赛事活动。从传统陆上运动到水上运动,再到无人机等空中项目,全面凸显“半马苏河”的体育文化。

而喜爱“约战普陀”系列赛事的市民也不用担心,今年普陀区还将继续以“一年四季”为主题,推出适合全年龄段的体育赛事活动。春季,将推出“约战苏河”赛事,进一步深化苏州河体育文化;以“享健康、促消费”为目标,在夏季推出“约战商圈季”活动,串联全区优质商业综合体,开展特色体育活动;在秋冬季节依托桃浦中央绿地608地块的体育场馆,推出“约战冰河季”活动,

开展普陀的冰雪运动,让群众到普陀来感受冰雪运动的魅力。

“约战普陀”将既让比赛项目丰富多样,传统的、流行的、新潮的百花齐放,又让受众人群多元化,社区街坊、工厂园区、商圈楼宇里形形色色的人争相参与,努力做到三个“全”,即赛事活动的项目更全,参与人群的年龄段更全和受众群体的职业类型更全。

无论是“约战普陀”还是“半马苏河”,都凸显出了普陀区“以人为本,因地制宜”的办赛初衷。苏州河沿岸是普陀区一道靓丽的风景线,21公里岸线工业遗存、景观绿地、苏河驿站加上体育的元素,让市民最大程度地感受普陀“半马苏河”的人文气息,这就是普陀区打造世界级滨水区给出的答案。