



坐拥16家企业,从创业者到有限合伙人 易建联大步迈进投资圈

投资版图从篮球展开



1月30日,在某家庭智能力量健身镜品牌母公司数智引力运动科技有限公司获得的新一轮1500万元融资中,除产业投资方三基电气及老股东参投外,易建联的名字在投资人名单上也赫然在列。

作为中国男篮领军人物、CBA多项纪录保持者,易建联的加入,显然不仅能提供品牌发展所需的资金,也让更多人重新将目光聚焦到家庭智能健身镜这个曾在过去两年红极一时的赛道,为品牌做一定背书。

而这一次易建联的投资出手,让球星阿联的VC(风险投资人,以下简称VC)身份又一次亮相在世人面前:35岁易建联,已做VC好多年。

摘自公众号《猎云精选》
作者 孙媛

健身镜,一笔“健康投资”

从体育运动员跨界到创投,易建联在VC圈的冒泡并不稀奇。

放眼中国,先有李宁在1990年开启商业征途,坐拥两家上市公司,并分别于2020年和2022年成立新基金和设立一支SPAC,以期通过投资构建体育帝国。再到姚明于2016年联手原万达首席投资官、凯雷集团董事总经理韩大为以及其他行业专业投资人士共同成立曜为资本,专注体育产业。而易建联作为姚明退役后中国的主要篮球运动员之一,年轻且天赋出众,曾先后在NBA赛场效力于篮网、奇才、湖人等球队,是CBA历史上的得分王和篮板王,其商业价值一直被外界看好。

《时代》周刊认为,许多人已经将他视为下一个姚明,甚至认为易建联的“起点”已经超越了姚明。球员在赛场上的价值和商业价值成正比,实力不俗的易建联自然收入也非常高。这些收入也为易建联进入创投圈打下坚实的资金基础。而易建联此次投资健身镜这一赛道,从其过往投资案例来看,更是可谓意料之中。

据此轮融资信息显示,数智引力成立于2020年12月,法定代表人为林承瑜,注册资本约773.4169万元,是一家集硬件、软件、课程、服务为一体的运动创新科技有限公司。该公司旗下的智能家庭力量健身品牌,专注家庭智能力量健身领域。

一方面,围绕家庭健身的这一运动场景,强调“专业力量健身”的概念,从多种力量健身器材上汲取灵感,打造出品牌旗舰机POWER S,弥补了中高端家庭力量健身市场的空缺。另一方面,公司还创建了专业健身课程教研中心,结合家庭运动场景,研发专业室内课程,帮助用户提升健身效率,实现一站式居家健身的目标。由此可见,创业契机基于消费者健康意识的持续提升,以及家庭运动健身需求井喷式爆发,“健康”正是易建联的投资重心之一。

据相关资料显示,早在2020年12月,易建联就投资了广东润源中天生物科技有限公司,持股1%,该公司专注于健康产品的研发、生产、销售及售后服务;再到2022年2月,易建联持股20%的上海佰盛盈管理咨询合伙企业(有限合伙)又投资了上海医疗健康公司科进生物,为生命科学领域高品质实验室一次性消耗用品供应商。值得注意的是,易建联投资健康企业甚至还投出了一个IPO。2022年8月,专注于睡眠科技、寝具产品的趣睡科技正式登陆创业板敲钟,除京东数科、小米、宽窄文创等投资方外,易建联也有0.2%的持股比例。

虽然近年来持续押注健康,但易建联的投资版图一开始是围绕篮球展开。

早在2011年,易建联就创办了“薪火阵营”,在全国范围寻找有梦想、有能力、有潜力的篮球青少年,免费为他们提供顶级的封闭式篮球训练。为中国篮球培养新生力量。

作为创始人和营长,这项意义深远的事业伴随他至今。从2011年至今,薪火阵营公益篮球训练营一共为将近700名青少年提供全免费的训练课程。此后,易建联持有成都市薪火阵营体育文化发展有限公司56%的股份,以及薪火阵营文体教育(深圳)集团有限公司53.21%的股权。两家公司主要致力于青少年体育教育、高水平运动训练课程的研发,场馆运营、赛事运营及活动策划,以及运动员经纪与代理服务。

2015年,易建联和原队友王仕鹏等人一起投资创立上海壹球成名信息技术有限公司,持股10.64%。作为篮球综合服务平台,壹球成名为篮球迷提供系统专业的线上线下篮球训练计划、赛事、组队等一体化服务,更是在2018年获得腾讯的投资。与此同时,易建联的商业版图也从体育开始涉猎时尚。

2014年,易建联创立了潮牌“US17”,为广州灶咖贸易有限公司第一大股东,占股75%,主要经营服装、鞋子、箱包等运动装备。“US17”其本意是易建联本人的球鞋美国码,目前US17篮球文化体验馆在深圳、东莞、厦门、澳门、香港、杭州等城市都开设有分店,作为篮球球迷和潮流文化的交流基地。

彼时的易建联与其说是投资人,更像是一名体育创业者的身份,直至2016年北京微智全景(旺Pos)官方对外宣布“已获得著名篮球明星易建联投资”,易建联才算彻底完成了从创业者到投资人的转变。对这笔投资,旺Pos创始人兼CEO李岩曾表示“易建联对高科技产品一直很有兴趣”。天眼查显示,易建联持股7.32%的北京雷克蒙信息技术中心(有限合伙)持股

微智全景1.87%。此后,易建联的场外投资之路可谓一路绝尘,越做越大,甚至做起了LP(有限合伙人)。

2018年在A股上市公司卫信康发布的一则公告,称以3000万元自有资金认购“苏州丹青二期创新医药产业投资合伙企业”私募基金。从“苏州丹青二期创新医药产业投资合伙企业(有限合伙)”的合伙人名单看,其幕后不仅包括顺丰、乐普医疗等公司外,易建联也参与其中,曾出资3000万元持股1.13%。此外,据天眼查数据显示,易建联还是嘉兴丹青投资合伙企业(有限合伙)和圣俊驹嘉(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)的幕后出资人,分别持股1.81%和50%,后者在2020年12月投资了潮玩品牌52TOYS。

值得注意的是,圣俊驹嘉主体管理人为投资机构易建联家族,易建联家族除此次投资数智引力外,还对外投资了金丰博润(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)和上文提及的苏州丹青二期(圣俊驹嘉持股0.94%)。



球星做风投“钱”途不小

对于在篮球场上挥汗如雨的阿联来说,易建联作为篮球运动员的成绩有目共睹;而现在,场外做VC(风险投资)的易建联,其商业版图已开始愈发清晰。这一点,似乎也跟NBA其他老前辈的步伐有着一致性。詹姆斯、库里、伊戈达拉等球星的场外投资甚至可以用赚麻了来形容,而已故的NBA巨星科比生前曾为BodyArmor投资的600万美元,也获得了近70倍的回报。

就在易建联进入NBA的2008年,在股神巴菲特的建议下,詹姆斯与刚刚起步的耳机品牌Beats by Dre达成了合作协议,为其耳机代言并拥有此品牌的若干股份。此举使得后续苹果以30亿美元的价格收购Beats时,让詹姆斯从中获得超过1亿美元的收入。

而伊戈达拉更是在2020年年初以75美元/股的价格买下了“ZOOM”的股份,该公司主要提供线上会议、视

频服务和售后服务。此举投资让其当年押注的8000万美元,已升至4亿多美元。至于库里,则更是风投高手,涉及金融电竞多个领域。

在2017年得到一份五年20亿美元的续约合同后,库里就成立了投资公司SC30资金管理公司,并请来耐克原高管担任公司总裁。仅2018年,库里就投了八个项目,包括由三星北美设计主管担任联合创始人的人工智能手机品牌Palm。那一年,库里也参与了北美电子竞技俱乐部TSM的A轮融资,到2021年,该俱乐部的冠名权,已经达到了十年21亿美元的价格。

而这些只是球星们场外投资案例的冰山一角。可见,超级运动员在得到来自球队的超级合同后,都在试图通过投资将商业价值的版图延展到球场之外,驰骋投资界。

35岁的易建联,下半场战事也正在悄然打响。

易建联场外投资情况	
企业	易建联持股
上海嘉和万兴体育文化事务所	控股100%
广州灶咖贸易有限公司	控股75%
广州市优实启商贸有限公司	控股70%
海口盛世嘉俊体育发展科技有限公司	控股60%
成都市薪火阵营体育文化发展有限公司	控股56%
薪火阵营文化教育(深圳)集团有限公司	控股53.21%
西藏文瀚事业有限公司	持股50%
圣俊驹嘉(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)	持股50%
上海佰盛盈管理咨询合伙企业(有限合伙)	持股20%
上海壹球成名信息技术有限公司	持股10.64%
北京雷克蒙信息技术中心(有限合伙)	持股7.32159%
广州高立贸易合伙企业(有限合伙)	持股2.85714%
恩淳(上海)文化传播有限公司	持股1.88%
嘉兴丹青投资合伙企业(有限合伙)	持股1.818182%
广东润源中天生物科技有限公司	持股1%
成都趣睡科技股份有限公司	持股0.2%

易建联场外投资情况