



## 2023年上海城市业余联赛展现新气象

# 增设传统项目 提速“三轮驱动”

新年新气象,运动促健康。1月5日,2023年上海城市业余联赛推介会在普陀体育馆举行。上海市体育局党组书记、局长徐彬,市体育局一级巡视员赵光圣,普陀区副区长王珏,兴业银行上海分行行长夏维淳等领导出席推介会。

本版撰稿 本报记者 丁荣

## 增强“三轮驱动” 持续优化政府 市场投入比重

2023年上海城市业余联赛市民参赛将更加便捷。除了传统的线下报名外,2023年上海城市业余联赛将优化官网报名渠道,畅通各办赛单位的报名平台与官网报名平台,打通线下、线上报名渠道,方便市民报名参赛。同时,将增设成绩查询系统和证书下载功能,提升市民参加赛事活动的体验感和获得感。

扶持办赛方面,在赛事落地,加强市、区联动,将区体育部门承办联赛项目、市级赛事数量及参赛人次列为《上海市全民健身发展报告》(简称“600”指数)考核指标,激励区体育部门加大对城市业余联赛的支持力度;在提高办赛能力上,组委会将继续在赛前、赛中开展办赛专题能力培训、通识能力培训、专项沙龙活动,提升办赛单位组织能力,提高办赛质量;在资金扶持上,组委会将继续坚持“政府引导、市场主导”的原则,投入一定的引导资金,同时加大市场开发力度,为所有办赛单位提供赛事保险和各类实物赞助;在宣传报道上,将加强与中央驻沪媒体以及上海主流媒体的合作,同时建立以“城市业余联赛官方网站”、“上海体育”政务微信、“上海体育发布”政务微博、“上海体育”政务抖音号为主体的联动宣传矩阵,更好提升赛事宣传效果,扩大赛事影响力。近年来,上海城市业余联赛不断地完善、调整赛事体系,更好地助力健康上海和全球著名体育城市建设。2022年上海城市业余联赛,吸引了兴业银行、申远空间设计等一大批社会企业参与赞助,撬动社会资本金额超过亿元。据悉,2023年上海城市业余联赛将进一步优化政府引导资金与社会资金投入的占比,逐步形成政府主导有力,社会积极参与,市场充满活力的良好局面。

办赛要求方面,安全办赛是红线,所有纳入城市业余联赛体系的赛事均须遵照体育赛事安全管理工作要求,科学制定工作方案和应对预案,将安全办赛责任到人,措施到位;行业规范是标准,组委会将结合上海市各类体育项目《办赛指南》和《参赛指引》,按照各市单项协会制定的行业办赛标准,为办赛单位规范办赛提供标准和依据,需行政许可的高危险性赛事,在获得办赛资格后应在办赛之前取得行政许可。办赛标准、赛事评估等方面,所有赛事以公开招投标的方式向社会公开招募承办单位。组委会将尽快出台《2023年上海城市业余联赛工作指南》,推出一系列的指导意见和服务措施,为办赛单位提供全方位保障,让城市业余联赛在规范中发展,让市民参赛更安全、更快乐、更健康。



上海市体育局党组书记、局长徐彬(右)颁发突出贡献奖 本报记者 李一平 摄



市体育局一级巡视员赵光圣(左)颁发突出贡献奖 本报记者 李一平 摄

## 2022 迎难而上 全年共举办赛事活动 6320 场

在过去的一年里,2022年上海城市业余联赛因疫情、台风、高温几度按下暂停键。在市体育局坚强、正确的领导下,但在各办赛单位合作伙伴的共同努力下,2022年上海城市业余联赛几度重启,迎难而上,交出了一份令人满意的答卷。

2022年“兴业银行杯”上海城市业余联赛围绕市民多样化的健身需求,创新办赛模式,提高办赛质量,助力上海建设全球著名体育城市,为党的二十大胜利召开营造良好氛围。2022年全年共举办赛事活动6320场,830万人次参与,其中包括:线下赛事活动4162场,362万人次参与;线上赛事活动2158场,468万人次参与,办成了一届高水平、有特色的群众体育盛会。自创办之日起,上海城市业余联赛便肩负着“满足不同人群健身需求”这一目标。如今,在经由多年的实践与改良后,这项市民身边的全民健身品牌赛事不仅赢得了越来越好的口碑,同时也在多元赋能上

不断提升。

2022年,上海16个区都开展了国家体育锻炼标准达标赛,102场比赛共有11473人次参加,基本形成了多层次、系统化、规范化的国家体育锻炼标准达标赛体系。上海健康社区运动会全年共举办1400场赛事,吸引了33万人次参与。去年8月上旬,在贯通开放的苏州河畔举办了2022年全民健身日主题活动,其间全市共举办各级各类赛事活动243场,吸引112万人次参与。2022年上海城市业余联赛还推出了线上运动会,设置了“云动五环”和“全民云动”两个品牌,约有30万人次感受数字体育带来的趣味和时尚。“永远跟党走,喜迎二十大”主题活动中的广播操联赛历时三个月,16场比赛约有4万市民参赛。城市徒步嘉年华线上赛历时两个月,约有5000市民参加。此外,还举办了市少数民族运动会、市民广场舞大赛、市职工龙舟赛等一系列丰富多彩的赛事活动。

随着上海城市业余联赛体系的不断完善,联赛的品牌影响力不断提升,政府、社会、市场“三轮驱动”的效应逐渐凸显。2022年度,兴业银行股份有限公司上海分行成为上海城市业余联赛的冠名单位,太平养老保险股份有限公司上海分公司长期作为赛事的保险赞助商。同时,上海华谊集团支持上海徒步嘉年华,家庭马拉松吸引了申远空间设计超百万金额的赞助,上海城开长期支持上海网球节等。此外,其他各类赛事也利用本项目的自身优势进行市场拓展。据不完全统计,2022年上海城市业余联赛政府投入3000万元办赛引导资金,实际支持各项赛事活动的社会办赛资金近1.3亿元。

推介会上,出席活动的领导为获奖单位颁发了全民健身突出贡献奖等九大奖项。市篮球协会、崇明区体育局、市芸海体育俱乐部负责人分享了办赛经验。



推介会上,主办方表示,2023年上海城市业余联赛将筑牢安全办赛底线,坚持规范办赛原则,践行欢乐办赛理念,突出“全民参与、全民运动、全民健康、全民欢乐”的特点,积极营造“处处可健身、天天想健身、人人会健身”的全民健身城市环境。

2023年上海城市业余联赛总体设计更具创新性,赛事体系和项目设置更加灵活多样,办赛标准更高,覆盖人群更广,旨在进一步满足广大市民高品质、多样化的运动促健康需求,发挥城市业余联赛品牌溢出效应,提高群众体育赛事的办赛质量和水平,助力健康上海和全球著名体育城市建设。

## 2023 焕新重启 项目更全 弘扬传统体育项目

2023年上海城市业余联赛于1月-11月举行,预计将开展线上线下赛事活动6300余场。

项目设置方面,上海城市业余联赛共设联赛项目、品牌赛事活动、系列赛、X项目四大板块。联赛项目采用末位淘汰制,最终确定了篮球(五人制)、足球(八人制)、乒乓球、羽毛球、网球、广播操、跆拳道、橄榄球、围棋、中国象棋、轮滑、太极拳12个项目,其

中,中国象棋为新增项目。

品牌赛事活动包含28个市级赛事和16个区级赛事,今年的市级赛事在延续近几年培育的基础上,综合评估结果,将保留开展较好的23个,新增上海市射箭公开赛、上海市职工龙舟公开赛、上海自行车嘉年华、上海开发区运动会、上海市民登高大赛五个群众基础好、市民参与度高、人群覆盖率广的赛事。

系列赛共选取280项赛事,包含260项项目系列赛、10项线上赛事以及10项长三角赛事,除联赛项目确定的12个项目外,办赛主体均可根据招投标程序和要求参与竞标,确定中标赛事。

“X项目”是指其他有意愿加入城市业余联赛体系的赛事活动,今年,组委会将进一步规范X项目申报办法,优化申报流程。