

■ 戏剧化 |

AI造就围棋“剑气二宗”



麦城

李轩豪九段在春兰杯半决赛击败韩国棋手中真谔九段、首次跻身世界大赛决赛之后,他的国家队队友杨鼎新在朋友圈公开质疑他利用上厕所的机会作弊。中国围棋协会根据体育总局和围棋国家队的相关管理条例,对杨鼎新禁赛半年。

职业棋手有没有质疑的权利?当然有。但质疑对方作弊,这是一个很强力的指控,谁主张谁举证,杨鼎新有义务拿出相应的强力证据。而且,他是一位世界冠军级的棋手,具有相当的社会影响力,这种简单粗暴的质疑方式,既是对被质疑当事人的语言暴力,更是一种糟糕的示范。

有人说,杨鼎新作为一名顶级棋手,他不会无风起浪,他觉得可疑一定有他的道理!对于作弊有相当的发言权。在杨鼎新看来,李轩豪的很多着法,和AI的吻合度过高。

无独有偶,李轩豪在春兰杯上击败的对手中真谔,不久前也在击败柯洁之后被后者暗指“通过上厕所的方式利用AI作弊”。也是在去年,此前国际象棋界闹得沸沸扬扬的世界排名第一的选手卡尔森质疑对手尼曼作弊,被后者以涉嫌诽谤的罪名,提起了1亿美元的诉讼。

那些说杨鼎新有资格、有能力质疑的人,可能忽略了一个很重要的因素,那就是AI对棋手成长的空前影响。

利用AI学习,现在已经成了一条全新的职业棋手成长路径。过去AI模仿人类,如今却换成了人类模仿AI——中真谔和李轩豪,就是出了名的以“和AI对下”为日常最主要训练方式的棋手。他们几乎是用一种“应试教育”的思维,略显“死板”却又极为高效地模仿了AI的思路,从而比其他棋手更容易下出和AI吻合度更高的棋招,这也在情理之中。

打个比方,原本的棋手是“剑宗”,现在有些棋手,则借助AI自己开辟了一个流派——“气宗”。剑宗看不见气宗的“气”,就说气宗作弊。

学习路径不同,成长曲线也可能完全不同。也难怪“学习AI”的流派,会让柯洁、杨鼎新这些网棋时代通过在网上,海量的人与人之间的对局成长起来的顶级棋手看不懂。

不过,棋赛是否应该推出更严格的预防措施和调查机制,也的确值得提到议事日程。这既是对李轩豪们的保护,同样也是对杨鼎新们的保护。人工智能已经在棋盘上击败了人类,但是,棋手们和人工智能的“战斗”,却注定将在棋盘之外延续。

■ 棋从断处生 |

没有余粮的体育产业



棋哥

阳康了就得行动起来,体育相关企业的家里真没余粮了。

昨天去北京体育馆路走了

一趟,那里不仅是国家体育总局、中国奥委会、中华全国体育总会的所在地,更是各大体育公司的聚集圈,什么中奥、中体、华体、福特宝(Football)、华丽宝(Volleyball)……几乎都盘踞在体育馆路沿线。但大街边,门庭冷落。

从体育商业到体育产业,咱在这个圈里也算是老资格了。在1984年洛杉矶奥运会上,就帮着海鸥手表打出“国手进军奥运会,海鸥飞往洛杉矶”广告,也曾为健力宝饮料力推“中国魔水”健身功能性饮料。几十年来,无论是体育广告、体育经纪、体育培训、体育赛事推广、体育文化展示……方方面面都有点万金油成就。虽然体育做得没能大富大贵,但小富即安的可持续发展一直自在到

今天,确实有些困难。

除了疫情以外,“白银山地马拉松21人遇难”事件,中国的体育赛事管理来了把“一刀切”政策:谁主办,谁负责;谁主管,谁负责;谁审批,谁负责。就是这一连串的“谁谁谁”,基本上把体育赛事的运营公司给封杀死了。试想一下,最能拉动城市、景区、户外“吃住行游购娱”的体育赛事得不到政府、行业主管部门支持,那么“十四五”提出的“全民健身国家战略”如何实现?

这几年,随便接几眼最近的体育媒体,无论是中超还是中甲“职业队”,欠薪的不下十家。如果这些问题依然得不到解决,2023年的中超中甲职业联赛估计都凑不齐所规定的参赛球队。我

其实挺理解那些“职业联赛”投资人的,无论他们是因为“热爱”还是为了“羊毛出在狗身上”,但主管部门一拍脑门就推出阻断“谁投资,谁受益”原则的中性化名称,本来就初级阶段的“职业联赛”谁还拿钱来玩?

体育产业降温更带来了“富贵思淫欲,饥寒起盗心”的恶劣影响。当梁文博、李行等八名中国斯诺克选手被世界台球联合会以涉嫌操控比赛为由而禁赛,尽管是个人行为,但真正砸的是中国体育产业国际化的场子。

若想恢复人们对健康生活的信心,地方政府、体育行业的主管部门就应该率先推出倾斜性政策和引导基金,开仓放粮,支持体育产业率先兴旺起来。

■ 自说自画 |

球王是爱称



阿仁

●球王贝利与世长辞,去年12月29日告别了世人,享年82岁。这位巴西巨星在1958年、1962年和1970年三次夺得世界杯冠军,为巴西国家队球衣添上了三颗金星。能够亲眼目睹过贝利在球场上风采的幸运者如今都应该是古稀老人了。后世的天下球迷只是在黑白胶片记录下的画面中欣赏球王的身手了。贝利近几十来为宣传推广足球运动四处奔波。他的一项爱好即是在每届世界杯大赛前预测最后的冠军属于哪一支球队。他几乎没有言中的成绩。凡是为球王贝利所看好能够夺冠的球队都会早早打道回府的。球王是“乌鸦嘴”也由此天下闻名。许多球迷都会祈祷贝利千万不要提及他们的



国家队,尤其是在世界杯大赛激战的前夜。球王的神预测也就成为了届届世界杯赛的余兴节目,不过贝利是好脾气,从来也没有为大家的调侃而红过脸。我也画过好几回球王“乌鸦嘴”漫画,也没见有球迷兴师问罪的。大家只当贝利是一位饶舌的老人,随他去唠唠叨叨。没有了球王的瞎三话四,足坛不够闹猛了。以此怀念这位可爱的老球王。

●现在有了新加冕的球王梅西了。有朋友问:“大家不是早就称梅西为梅球王了,这次卡塔尔世界杯上算是正式任命了?”称呼梅西为梅球王的多半是梅西的铁粉。还有梅西的黑粉,是嘲讽梅西足球生涯中独缺一座大力神杯的尴尬的。能够拜为让天下人臣服的球王得有两个硬指标:一是

必须取得世界足坛的许多顶格荣誉;二是必须能率领国家队夺得世界杯冠军。而且在夺冠的征程中是以一己之力来带领全队奋进晋级的,是足球队中独一无二的精神领袖。国际足联没有评定世界球王的官方机构,也没有世界球王的正式职称。而天下球迷才是一代球王的评判者。在这个意义上讲,球王既是足坛的最高荣誉,也是球迷们的爱称。从球王第一人贝利到马拉多纳再到当下的梅西,都是一代、甚至几代人所喜爱所敬重的足球巨星,不服帖不行,不致敬不行。当然也有不买账的球员与球迷,这没什么大惊小怪的。世界本来就是多元化的。爱你、恨你没商量,随你高兴。哈哈。

■ 老骥伏枥 |

欢迎仪式的差距



姬宇阳

土豪归土豪,在超级外援加盟的仪式和包装方面,引进了C罗的沙特利雅得胜利俱乐部还是做得相当到位。

回想早几年中超大牌外援云集的时候,球衣背后都还没有开始印球员名字。谁谁加盟让球衣多卖多少件这样的事情,在中超从来都无从谈起。包括德罗巴、阿内尔卡这样的顶级球星来中超的时候也是如此。当时中超的球衣是只有号码没有名字。

这两年倒是球衣开始印名字,只是之前那些有号召力的巨星都已经慢慢离去了。

曾经那么多大牌球星加盟中超,多数都是发一张图片配文字就算官宣了。

然后我们看一下沙特俱乐部是怎么为C罗办欢迎仪式的,同样,巴西格雷米奥俱乐部刚刚引进了苏亚雷斯,尽管他加盟巴西俱乐部的年薪是没法和C罗相比的,但是格雷米奥为苏亚雷斯举办的欢迎仪式,和C罗的一部分也略有相似。

在市场培养包装方面,中国足球的职业化,看上去好像已经有了几十年历史,其实到现在,仍然处于非常初级的阶段,并没有真正和国际接轨。

而我们这么多年还没有把这个属于中超足球的市场真正培养起来。一个职业俱乐部正常的几部分收入——从转播费,到比赛日收入,到球衣的销售等。职业俱乐部的创收方式,全世界都是差不多的,你都是绕不过去的。

■ 耿耿抒怀 |

梅罗之争结束之后



刘耿

在2013年的第一个工作日,C罗迎来了自己在沙特利雅得胜利俱乐部的亮相仪式,或者不如说是他的“荣休仪式”,加盟这家除了钱别无所有的球队,意味着自己的职业生涯基本告别了主流联赛。

C罗得到的是一份超级养

老合同:37岁的“总裁”签约两年半,年薪高达2亿欧元,在球员合同结束后还将成为形象大使,助力沙特、埃及和希腊联合申办2030世界杯,七年合同总价值高达12亿欧元。35岁在中国是职场生涯的分水岭,超过35岁就很难就业了,从打工人赚薪酬的角度,C罗现在站上巅峰,不愧是全球数一数二的球星,发挥余热像是核爆。

可惜,“数一数二”在卡塔尔世界杯之后终于还是分出了一二。C罗与梅西的“瑜亮之争”纠缠了十几年,却在2022年的最后12天,迅速分出胜负。去年12月19日,梅西举起大力神杯,终于圆了自己的世界杯冠军之梦,成为贝利、马拉多纳之后的第三位“球王”。12月31日,C罗正式决定加盟沙特利雅得胜利俱乐部。中东地区向来是国际足球名宿的“养老地”之一。没想到C罗也走

了这条路,放在半年之前,都不敢想象这样的剧本。

大概C罗也没想到。尽管葡萄牙队在世界杯夺冠的概率略小于阿根廷队,C罗应该料到自己与梅西的赛末点应该就是世界杯。

C罗终究是一个识时务的俊杰,他迅速地认清形势,将自己前半生积累的名气在经济价值上最大化。这其实是C罗无奈中的高明。谋事在人,成事在天,是人生的真相,努力过、拥有过,享受上天给自己的另一种馈赠就是最好的选择。

从此,欧洲足坛再无C罗。在富得流油的沙特,C罗可以卸下奋斗的决心,踢着轻松惬意的足球。梅西在巴黎圣日耳曼还有机会单方面刷新对C罗的纪录,朝着第八座金球奖冲击。可在C罗提前“放手”之后,失去了张力的梅西应该也有些许失落吧。