

2022 中国坐标·上海城市定向户外挑战赛炽热归来

我们与坐标er 不见不散

2022 中国坐标·上海城市定向户外挑战赛于11月19日、20日和沪上爱好者再次相聚。去年“2022我们与坐标er 不见不散”的约定虽迟，但永不会缺席。经历了疫情特殊环境下的过渡，2022年中国坐标·上海站不忘初心、创新求变，带着炽热归来。

今年赛事由徐汇主赛场、静安分赛场、杨浦分赛场、畅游线路四部分构成。徐汇、静安、杨浦的比赛采用“化整为零，随到随出发”的方式于11月19日和20日在全市四十余处点标开展，覆盖上海中心城区、串联起七条线路。畅游线路今年以特殊身份融入中国坐标赛事，带领大家从11月至12月不间断定期地巡游上海各大网红打卡地、时尚景点、文化旅游目的地、体育潮流场所等，完赛也有机会可以获取今年炙手可热的坐标人形奖牌。

本次中国坐标·上海站的奖牌秉承“内涵无限，外延无限”的坐标精神，以全新的设计概念潮动申城。特别是在奖牌的设计上独具匠心，首次推出拟人的奖牌类型，同时引入“虎”的元素，意喻虎年“如虎添翼”的美好祝愿；五人一队的五块奖牌有着不同的身影、蕴涵不同的灵魂，可拆可拼。展现聚是一团火，散是满天星的团队精神。

2022是坚持与变化的一年，也是城市定向赛事的革新之年，开启了线上线下、化整为零的新模式，不同主题活动多以包罗万象的城市定向赛形式呈现。作为“城市定向赛”概念首创方，2011年持续至今的大IP赛事——中国坐标·城市定向户外挑战赛，引领更为多元化的赛事风貌，当义不容辞。多元化赛事主题也是今年赛事的主旋律，红色主题线路诉说着中国共产党领导下历史的繁荣变迁与幸福生活的来之不易；“一江一河”主题线路是上海一江一河沿岸规划建设的硕果呈现；“体荟魔都”亲子线与上海体育合作，任务专为小朋友们和爸爸妈妈们设定，在经历过默默守护后，是走出家门互动性强且有意义的快乐家庭日活动。

每年正式报名都是备受关注与热度话题的环节，今年也不例外。11月15日10时30分正式报名开始4分钟，主赛场线路宣告报满，手速最快的队伍仅用42秒完成正式报名。许多未能报名成功的伙伴，在后台纷纷留言表示遗憾，组委会贴心以人为本，开设“畅游线路”，可关注微信“竞报名”小程序，了解后续相关参赛信息。

赛事长久以来的成功举办，源于爱好者的支持与热爱，以及赛事主办方不忘初心、坚持以参赛者体验感为本的办赛精神密不可分。参赛者邹先生说：“从2012年开始，参加了10届定向赛，队友们从30+变成了40、50。希望明年仍然可以抢到名额，将圆满延续。”陆女士表示：“2016年参加中国坐标，五人热热闹闹跑完全程，也因此与第一次见面的男孩儿有了深入的了解，成为了现在的先生。今年带着小朋友一起来参加亲子线，体验一下爸爸妈妈皆爱的赛事，让热爱延续，觉得特别有意义！”

去年12月，上海市体育局发布“上海赛事”品牌认定体系，公布首批获得“上海赛事”品牌认定的18项赛事名录。中国坐标·上海城市定向户外挑战赛名列其中，荣获“D”赛事（培育型赛事）品牌标志。赛事将在上海打造全球著名体育城市、助推体育产业快速发展的道路上，发挥越来越重要的作用。

徐家汇街道
开拓新路 定位初心

9月28日，徐家汇街道“开拓新路 定位初心”线上城市定向户外挑战赛暨“行走的党课”正式开赛。10月15日，历时18天的赛事顺利落下帷幕。本次赛事设一条线路，七个点标，线上比拼和线下打卡相结合，共有来自徐家汇300余名报名“两新”组织、区域单位的党员、群众报名参与了此次活动，通过红色定向赛这一健康活力的方式，走访红色主题地标，重温红色革命历史，在运动中受到教育，以饱满的精神庆祝党的二十大胜利召开。

活动一经上线就受到党员群众的热烈欢迎和积极响应，东方财富股份有限公司党委、上海喜盈门建材有限公司党支部、汇银大厦联合党支部等“两新”组织和区域单位在赛事首日就集中组织党员走访徐家汇的红色地标，重温红色之旅。徐光启纪念馆、百代小楼、土山湾博物馆……遍布参赛者的足迹。

这场体育与红色融合、教育与竞赛融合的“行走的党课”，将城市定向拓展活动与寻访红色记忆相结合，营造出“沉浸式”学习氛围，鼓励辖区党员群众以脚步丈量街区，以寻访感悟初心，共同传承永不褪色的爱国情怀。

奉贤
一川烟雨 灵秀宜人

庆祝二十大，奋进新征程。由奉贤区委宣传部主办的“新江南·一川烟雨路跑快乐营”活动近日在庄行镇正式启动，以城市定向赛的形式展现。来自抖音、小红书、大众点评的百名博主齐聚贤城，沿着一川烟雨亲身感受奉贤江南韵的独特魅力。

39公里长的浦南运河横贯东西，串联起新城与古镇、公园与乡村，以水为脉，厚植新江南文化的奉贤愈发灵秀宜人，静待广大市民朋友亲临现场，以线上+线下相结合的创新打卡方式点亮奉贤地标，充分体验“十字水街、田字绿廊”的城市意象，感受“百里运河、千年古镇、一川烟雨、万家灯火”的诗意生活。

徐汇
精彩徐汇 奔跑徐汇

8月8日至8月15日，为期八天的2022年“兴业银行杯”上海城市业余联赛中国坐标·上海徐汇城市定向户外挑战赛线上赛圆满落幕。一年一度的中国坐标·上海徐汇城市定向户外挑战赛，今年呈现了新的赛事模式，通过“实境”解谜、智趣闯关、运动助力等方式进行比赛，跨越空间与时间的局限在线完赛。同时，作为2022年徐汇区全民健身日系列活动之一，更将“云健身”的理念贯穿整个赛事中，让广大市民可以安心参赛，得到身心的锻炼。

此次赛事由徐汇区体育局主办，上海市登山户外运动协会承办。赛事在徐汇区共设两条线路、12个点标，以“精彩徐汇”和“奔跑徐汇”两大主题将体现徐汇区特色场馆串联在一起。不同的主题、不同的场馆，带来不同的参赛体验。比赛报名踊跃，总计2160人次，随报名随参赛、线上打卡线下运动的方式，得到广大市民的喜爱。今年是首次举办线上赛事，是为鼓励辖区广大市民积极参与“云健身”，促进徐汇全民健身运动开展。旨在宣传徐汇众多的体育元素，在中心城区拥有丰富的市民健身场所，弘扬徐汇体育文化深厚的底蕴。

▲奖牌设计上独具匠心，引入“虎”的元素，五人一队的五块奖牌可拆可拼

嘉定新成路街道
民心民生事 新成新作为

2022年是党的二十大胜利召开之年，也是“十四五”规划推动之年。为践行二十大精神走深走实，打造共建共治共享的社区治理格局，扎实做好党建引领居民自治工作，推动社区睦邻文化建设，宣扬抗疫精神，密切邻里关系，构建“乐居新成、幸福花园”，增强居民对社区的归属感和认同感，打造人人有责、人人尽责、人人享有的社区生活共同体，嘉定新成路街道继续开展邻里节系列活动。

“民心民生事 新成新作为”2022年新成路街道邻里节活动线上红色睦邻城市定向赛于12月10日正式开赛。红色睦邻线上城市定向户外挑战赛运用线上场景化理念，打造数字化体验，通过线上的方式走访上海嘉定重要红色地标，了解其所承载的革命历史、革命精神，全新的“实境”解谜和智趣闯关模式，让辖区广大市民突破时空限制，随时随地参与、享受运动、了解点标红色文化。该赛事预计于12月25日完赛。

虹口
“虹”耀申城 赛动新声

2022年“兴业银行杯”上海城市业余联赛中国坐标·上海虹口城市定向户外挑战赛线上赛暨2022年“虹赛场”虹口区全民健身赛于10月24日正式开赛，并于近日成功落下帷幕。此次比赛启用了新的赛事模式与完赛方式，通过“实境”解谜、智趣闯关、运动助力，让参赛选手跨越了时间与空间的局限，畅享比赛带来的乐趣；为期近两周的比赛时长，使参赛选手快乐延长、体验翻倍，游遍上海的街头巷尾。

虹口区积极营造“处处可健身、天天想健身、人人会健身”的全民健身城市环境，让体育成为虹口区核心竞争力和软实力的一张“金名片”，助力“上海北外滩，浦江金三角”高质量发展。今年“虹赛场”虹口区全民健身系列赛全面升级扩容，将持续完善“市—区—街道”三级群众赛事（活动）体系，努力打造“一街一品”“一居一特”的全民健身活动新格局。

与此同时，上海虹口区是海派文化的发祥地、先进文化的策源地、文化名人的聚集地，中共四大纪念馆、鲁迅故居、李白烈士故居……一幕幕记录历史变迁的故事、传承岁月革新的精髓。参赛者通过任务打卡的方式，了解虹口区的红色地标过程中重温党史人文，感受革命震撼，凝聚爱国精神。也是红色体育文化很好的诠释。

本次赛事在虹口区共设两条线路，以“一江一河”和“红色虹口”两大主题，将涵盖主题特色的场馆关联在一起，带来不同的参赛体验。随报名随参赛、线上打卡线下运动的方式，带来便捷与新乐趣，得到参赛选手们的喜爱。