



上海城市业余联赛“满足不同人群健身需求” 赢得口碑 多元赋能 不断提升

自创办之日起,上海城市业余联赛便肩负着“满足不同人群健身需求”的这一目标。如今,在经由多年的实践与改良后,这项市民身边的全民健身品牌赛事不仅赢得了越来越好的口碑,同时也在多元赋能上不断提升。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

多元赋能不断提升 健身指导走入军营

上海城市业余联赛,它是一处全民健身的大舞台,但与此同时,它的效用又不仅仅是办赛和参赛那么简单。在刚落幕的上海城市业余联赛第十四届“双拥杯”驻沪部队军民健身大赛上,记者便了解到了对赛事多元赋能的一些细节。

在经过重要升级后,上海全民健身发展指数评估指标体系的一级指标由三个变为六个,与科学运动紧密相关的“健身指导”便是这六分之一。而在“双拥杯”驻沪部队军民健身大赛的赛前,也被嵌入了这重要的一环。

上海警备区、武警上海总队、海军军医大学、上海市消防救援总队等相关单位接受了软式飞镖、粽子球、跳长绳、舞龙舞狮等体育项目的技能培训,共有七名高水平教练提供了约136学时(每学时45分钟)的培训活动。

根据上月新发布的《2021年上海市全民健身发展报告》,在满分100分的“健身指导”中,上海的得分是79.5分。它在六个一级指标中处于中等位置,仍有不少可提升空间。此番,军民健身大赛将更多与“健身指导”相关的

服务内容送入军营,正是科学提升运动技能的有效之策。

鼓励运动,组织比赛,良性互动,同时也更要科学、健康地运动——在经由多年的实践与改良后,上海城市业余联赛不仅赢得了越来越好的口碑,同时也在多元赋能上不断提升。如军民健身大赛这般的“健身指导”等元素积极引入的做法,在上海城市业余联赛中已不是个案。

另外与上一年度一样,本届军民健身大赛仍采用了受到认可的“线上+线下”的比赛模式。共有13家驻沪部队、原部队转制单位、地方单位等通过组织发动、认真选拔,约1500余人参加了定点投篮、仰卧二头起、软式飞镖、粽子球、军体拳系列套路、龙狮传统套路等10个单项体育赛事的线下选拔赛,并最终进行了线上决赛。



深耕七年,打造业余联赛现象级赛事 除了上马,还有“家马”

本报记者 丁荣

全家一起“来赛”,用奔跑诠释爱与陪伴,用脚步丈量五大新城!近日,在嘉北公园开跑的“一起跑·爱陪伴”2022年“兴业银行杯”上海城市业余联赛“申远空间设计”家庭马拉松在朋友圈刷屏。报名秒杀,影响力从上海延伸到长三角乃至全国,赞助额超百万,在上海城市业余联赛连续七年培育下,家庭马拉松已成为市民喜闻乐见的业余品牌赛事。

乐跑五大新城 体育为新城注入活力

“世界上最遥远的距离,莫过于我们坐在一起,你却在玩手机”,这是网上流传很广的一句话。现实生活中,不少家庭有着这样的尴尬境况:全家人一起吃饭,父母在说话,子女却在玩手机。父母与孩子之间的沟通也需要渠道,家庭马拉松成为了纽带。

据上海国龙体育文化发展有限公司总经理余杰宏介绍,家庭马拉松以家庭共跑为核心,赛程设置为42.195公里,是十分之一的全程马拉松距离,通过精心设计,既达到锻炼身体、实现有氧运动的基本要求,又实现增添欢乐、增进亲情的公益目的。

今年,家庭马拉松围绕《上海市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,推出了家庭马拉松上海嘉年华。旨在通过赛事平台展现五大新城及南北转型主阵

地城市建设,服务能力和自然生态样貌,服务五大新城“产城融合、生态宜居”建设,打造的高质量群众体育活动。

七载塑造品牌 参与人数达15万人次

家庭马拉松这创办于2016年,首届比赛在顾村公园成功举办,首次实现亲子、父子、祖孙“全家都来赛”的场景。余杰宏表示办这项赛事的初心就是希望家长和孩子都放下手机,共同参与体育运动。

在上海市体育局指导下,家庭马拉松从宝山区办到了全市,延伸到了江苏、安徽等城市。据统计,这项赛事已累计吸引6万余组家庭参与,直接参与人数达15万人次,影响人群超过千万,已成为全国知名的群众体育品牌赛事。如今赛事报名一发出,名额很快就被秒杀。

经过七年的培育,家庭马拉松也得到了市场认可。吉祥航空、太平洋保险、圣象集团、申远空间设计等知名企业都成为了赛事赞助商。今年的家庭马拉松上海嘉年华更是得到了申远空间设计的冠名,五站赛事的赞助金额超过了百万。今年这项赛事的政府投入资金与撬动市场资金的占比达到了1比10以上。

本赛季已连续多年被评为上海城市业余联赛十佳赛事、A级赛事。未来,家庭马拉松将通过不断升级,让“一起跑·爱陪伴”的赛事理念跑遍全国。

体育社交时代 赛场被贴上更多“标签”

不同的年代背景下,体育运动被贴上了不同的“标签”。体育运动是为了强身健体,没错,体育运动自带娱乐属性,这也没错,而在近两三年里,体育运动的社交属性日益明显。

“周末几乎都是在球场上度过的,能和很多新朋旧友相聚,特别高兴。一个放松而又健康的网球周末,会让我们充满能量地开启新的一周。”普陀网球协会Blue-TC队的领队黄晓斐向记者分享道。

在经过了嘉定夏季赛、经彩韵动秋季赛和马桥公开赛三场分站赛之后,代表了沪上业余网球最高水平的上海城市业余联赛网球联赛年终总决赛于近日举行。总决赛和之前的分站赛一样,也采用同乐组、精英组和大师组的分组方式,让不同水平的球友都可以找到“棋逢对手”的感觉。而当来

自全市18支队伍、144名网球爱好者同聚一堂时,这种体育社交的感觉也就更明显了。

也许是一份具有办赛地特色的糯米糕,也许是一本网球画册,总之,如今沪上业余网球的场边精彩和可供“打卡”之处是越来越丰富了。而在这其中,对业余球友们来说,不同的比赛场地又是最具“打卡”代表性的。

拿网球联赛年终总决赛来说,今年它就是第一次移师到宝山区博绣荟文创园内的鹏迈网球俱乐部举行。此处由宝钢老厂房改建而成的俱乐部,拥有八片标准室内场地——正是近几年上海利用城市“金边银角”孕育体育场馆新活力的“作品”之一。

高挑的室内空间,崭新的设施,舒适的休息区,这些都获得了前去参加比赛的球友们的“点赞”。“就跟出门游



玩会想要去‘打开’新地点一样,像我们这样跟着比赛走,就是把切磋球技、体验新球场以及与球友们相聚社交合一了。很有劲的。”一位参赛球友分享道。

“这几年来,上海的网球爱好者人数明显增加,有越来越多的市民开始练网球,随之增加的是各地各类全新的网球俱乐部,这给我们办赛提供了更多的选择。”上海市网球协会副秘书长薛磊介绍道。

我的眼睛就是尺

上海滩老大

你不是一个人在战斗

反击从现在开始

梦想,还是要有的
万一实现了呢

保护性接应

没有路又怎样?
创造一条路就好了

订报有礼
超值回馈

扫码立即订阅
东方体育日报

订阅2023年《东方体育日报》
即送价值128元日化品牌套装

凭邮局报刊收费凭证(不含集订分送单和订报卡)
到报社(威海路755号38楼)领取礼品
领取时间:工作日9:00-17:00
(截止日期:2022年12月20日)
咨询电话:62476156 13501600171

订阅方式

- 电话订订 拨打11185 上门收订
- 移动订订 东体微博微信、东方体育APP
- 网站订订 www.osportsmedia.com
- 邮局订订 邮发代号3-77
- 现场订订 威海路755号38楼

全年订价
¥290