



自媒体撰稿人 杨阳

## 亚洲足球先扬后抑 我们也要照照镜子

从掀翻德国、阿根廷,再到被哥斯达黎加和加纳打回原形,可以说,卡塔尔世界杯的前两轮,亚洲足球遭遇了“先扬后抑”的情况。

在我看来,本届世界杯除了伊朗队和澳大利亚队的胜利外,客观来说其他亚洲球队三场拿到积分的比赛都有运气的成分。而这份运气可以用“三七律”来说,那就是“七分靠对手,三分靠打拼”。沙特击败阿根廷,日本击败德国,韩国逼平乌拉圭,都是强敌的“自负”给了尊重比赛和努力的亚洲球队以机会,但这并非双方实力的真实体现。也正是因为有了第一轮“错觉”,才导致这三支不败的球队在第二轮全军覆没。目前来看,亚洲球队实际上在世界杯的舞台依旧没有改变以往的地位,即使是计划“脱亚入欧”的日本队,也需要踏实下来认清自己的定位。有句话说得好:凭运气赚回来的,会凭实力赔回去。就像日本队主帅森保一在第二轮轮换半支球队的举措,最终葬送出线好局,就是将“错觉”看做实力所致。

本届世界杯的主办国卡塔尔被外界戏称为“史上最弱东道主”,也常被中文互联网拿来调侃“花最多的钱,挨最狠的打”。但是,卡塔尔在本届世界杯的表现也正好给中国足球和球迷一个“照镜子”的机会,那些一直高喊着“我们自己举办世界杯”的人应该冷静下来了。当然,对于中国足球来说,每届世界杯都是一面镜子,可以更好让我们认清现实。还处于原始积累阶段的亚洲球队,需要用自下而上的思维去看待世界杯的比赛,遇到强敌靠对手的失误和自身的拼搏,才有可能创造奇迹。

世界杯之于中国足球的另一个启迪是足球的文化与风格。一些亚洲球队能够连续进入世界杯正赛,是保持了自身传统下的不断积累。比如沙特击败阿根廷的比赛中不难看出,沙特已经重新找回了昔日依靠脚下技术和速度优势的传统特点,恢复了“亚洲巴西队”的风采;日本则是一贯坚持传控打法,依靠精准的传导,最后赢得了和德国队“决胜”的机会;伊朗延续了身体对抗的优势,反击中更加追求效率,最终把握住了机会击败了威尔士。而对于中国足球来说,我们是否需要重拾往日的传统呢?或者说,我们的传统打法是什么呢?是高举高打、中锋战术和边路快灵的结合,还是“抢逼围,接传转”?它是否才是中国足球的“初心”呢?



特派记者 丁梦婕 发自卡塔尔多哈

## “上帝之发”后 C罗爽约混采区

葡萄牙2比0拿下乌拉圭后,志愿者疏散球迷离场时为了调节现场气氛,朝着人群大喊着C罗的名字,每次都会得到热烈的回应;地铁上,乌拉圭球迷朝着葡萄牙球迷嘘C罗,后者吼出“2比0”回敬;一名卡塔尔当地的中学生不时举起一块手写板:“我为了历史最佳球员错过了所有的考试。”另一块手写板上则写着:“文化将人区分,‘SIUUU’将人相聚。”(SIUUU是球迷在C罗进球后庆祝时发出的声音)

C罗所到之处,总能轻而易举地成为主角,这一点毋庸置疑。正如卢赛尔比赛现场,他几乎每一脚触球都能引发山呼海啸般的声音。因此当他张开双臂冲向角旗区庆祝自己在卡塔尔世界杯上的第二粒进球时,对于现场88688名球迷中的大部人来说,这是众望所归的结果。

那一刻,C罗认为他打入的第九粒世界杯进球已经扳平了由尤西比奥创造的葡萄牙国家队世界杯进球纪录。但这时,卢赛尔体育场现场的播音员宣布进球球员是费尔南德斯,而不是C罗。因此,转播镜头突然从C罗切到了费尔南德斯,仍沉浸在庆祝中的C罗依然呈现展开双臂的动作,脸上的笑容还未消散。

赛后,葡萄牙媒体晒出一段视频。终场哨响后,C罗在离开球场时对于这粒进球的归属问题依然耿耿于怀,他一边说着一边摸了摸头表示自己蹭到了:“球碰到了我。”费尔南德斯则直言:“罗纳尔多触到球了。”

据了解,国际足联对C罗未触球的判断来自于比赛用球内传感器的数据,因此在赛后坚持将这一进球判给传中的费尔南德斯。另有消息称,国际足联技术委员会正在对进球归属者进行最终的裁定,预计需要一两个工作日。

可能是受到进球疑云的影响,通常压轴出场的C罗赛后始终没有出现在混合采访区,让近百名记者扑了个空。一个很明显的对比是,葡萄牙队上一轮在974球场以3比2赢下加纳后,打进点球的C罗赛后看上去心情很好,在混合采访区通道面对世界各国媒体伸出的手机合影和球衣签名的要求全都予以满足,其间甚至边穿衣服边凑上前与记者合影。这一场景让那位看上去很好说话的葡萄牙队新闻官忍不住调侃:“你们应该是记者!”有记者像是带着哭腔般回答道:“可他是C罗!”

这一次在卢赛尔,即使葡萄牙两连胜提前出线,C罗也没再出现。由于混合采访区的名额有限,不少记者没有能够拿到入场门票,他们排成两列等候在混合采访区门口,就是为了了一睹C罗的芳容,这在之前的比赛中还从未出现过。

而进入到采访区的记者中,既有腿部打着石膏等到最后的,也有身穿C罗球衣专为他而来的,还有一些英国的媒体跃跃欲试,显然他们准备好的提问和曼联相关。和站在门口等候C罗的记者一样,他们也只能寄希望于葡萄牙队的下一场比赛的混合采访区了。

竞彩达人 李木子



## 世界杯成全民社交 购彩千万别“上头”

“昨天你买的啥,中了吗?”“某某球队真不给力!”在世界杯期间,以上对话是否发生在您的身边?如果没有,那可要反思一下了,这可是当今最流行的“社交”。

每四年一届的世界杯,不仅是球迷心中的盛宴,更是很多人努力融入周边圈子的途径。作为一名专业体育记者兼体彩店主,每到世界杯期间,向众多的“竞彩小白”解释玩法、规则是我不可避免的工作。其中,大部分新人都是对足球不甚了解,但却想凑一凑热闹。很多女性朋友,别让我们解释起来较为费力的越位规则了,就是一场比赛多少分钟、多少队员都不清楚,但却可以精准地买中日本2比1德国的比分,让其身边的男性朋友“羞愤不已”。

本届世界杯是第一次在冬季举行,“壕无人性”的卡塔尔甚至开启了室外空调足球场。但调节了气温,比赛却依然“冷”得让人倍感寒意。德国、阿根廷首轮分别翻车,朋友圈甚至开始了“排队上天台”的接龙。尤其是阿根廷输给沙特后,第二天就是德国对阵日本,绝大多数“懂球”的人都会认为,亚洲球队连续爆冷的可能性微乎其微,德国还能连续两届在小组赛首轮输球甚至出局吗?我自己也是对众多购买日本赢球的朋友嗤之以鼻。结果,远在卡塔尔的“耳光”来得却是那么响亮。第二轮虽然没有大冷出现,但英格兰、荷兰、塞尔维亚相继打平,日本输给哥斯达黎加、比利时不敌摩洛哥等比赛都在验证一个“著名的理论”——大热必死!截至目前,世界杯几乎每天都有冷门出现,每天最热门的比赛要么输盘,要么爆冷,导致“足球反买,别墅靠海”再次翻红。

作为一个全民参与的盛事,世界杯给大家带来了众多欢乐。只是需要提醒容易“上头”的朋友,“看比赛怎能手中无票”,在初次尝试竞彩尤其是第一次中奖后被大多数人认同,但购买竞彩也一定要量力而行。毕竟接下来的小组赛第三轮和淘汰赛,冷门一定不会少。所谓“小赌怡情”,不要看到朋友圈里彩票店主晒出的巨额中奖单就控制不住自己激动的心和颤抖的手,何为理性购彩,只要每次给彩票店转账的时候,认为这些钱已经没了且不心疼,那么就是合理范围内。如果为了回本而一再加注,小心越陷越深而不可自拔。

