

# 个性化服务全程助力上马追求卓越

东方证券承销保荐有限公司



投资银行

东方证券承销保荐有限公司(简称“东方投行”)是东方证券全资子公司。公司联接丰富行业资源,为企业全方位的专业投行服务,包括股权融资、债券融资、兼并收购及结构化融资等。

东方投行连续七年携手上马,在赛道沿途为参赛选手加油助威,预祝跑者找准适合自身的节奏,完美掌控跑速,实现PB。欢迎选手们光临公司在赛后服务区设置的终点展位,以互动合影方式共同庆祝激动人心的完赛高光时刻。



佳农食品控股(集团)股份有限公司



佳农食品控股(集团)股份有限公司业务始于2002年,总部位于中国上海,是中国生鲜食品供应链服务行业的龙头企业,形成了以香蕉为主打产品的果蔬进出口业务,肉类、饮料、休闲食品为主的新兴业务,以及经销新西兰佳沛奇异果等知名品牌。

佳农作为上海马拉松唯一指定水果赞助商,一直鼎力支持上马,为参赛者提供最充足的补给保障。全程为跑者提供了香蕉、水果玉米等补充体力、恢复活力的健康果蔬。佳农希望借助这个契机,去向更多人传达绿色、健康的生活理念。让我们深呼吸,一起奔跑吧!



华润怡宝饮料(中国)有限公司



魔力

华润怡宝携手马拉松相伴十年,见证了马拉松的蓬勃发展,也见证了众多跑友在奔跑中突破和成长。我们与您始终坚持不懈,在马拉松之旅中不断成长。华润怡宝持续为2022上海马拉松提供赛事饮用水及饮料的补给服务,助力跑友蓄力前行、挑战自我、赛出最佳成绩。十年热爱,始终不渝,不负期待,依然深爱。



京东运动

京东运动

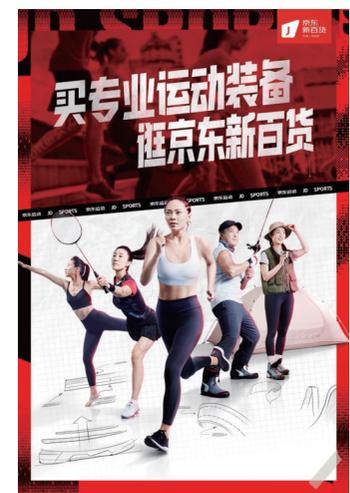
2018年开始,京东运动成为上海马拉松IP衍生品线上独家合作伙伴,凭借技术等方面的优势助力上马。

京东上马官方旗舰店已全面上线,跑者可以在京东购买上马最新款周边产品,并享受优质的物流及售后服务。

此外,在上海马拉松期间,京东运动主题展区将提供运动放松设备供跑者使用,让参赛者感受到科技带给体育全新的升级与改变。



上马京东旗舰店



上海外服(集团)有限公司

FSG 上海外服

今年是上海外服连续第8年作为“人力资源唯一指定服务商”助力赛事服务。成立38年以来,上海外服持续以“专业”引领行业的企业内核,与马拉松不断超越的精神同频,也与职场精英的追求卓越的品质共振。2022年,上海外服依旧鼎力支持到赛事全程的服务中去:

●完赛毛巾:今年的完赛毛巾依旧值得期待——充满活力和创意的设计、匠心织造的品质,为上马划上最具仪式感的圆满句号。

●热线支持:4001962002服务热线是上海外服为赛事用心打造的服务窗口,小小热线确保跑友们获得优质资讯。

●翻译服务:上马提供中、英、日、法



四种语言的服务,离不开上海外服培训中心的“首席翻译官”们的专业与敬业。

上海市体育彩票管理中心

中国体育彩票

上海市体育彩票管理中心共有2000余家体育彩票传统代销门店,以及1000余家社会渠道代销门店(便利连锁渠道、商业综合体门店等),为逾6000人提供了就业岗位。玩法产品方面,共有竞彩、传统足彩等竞猜型体育彩票产品;超级大乐透、7星彩、排列三、排列五等乐透型体育彩票产品以及“顶呱呱”即开型体育彩票产品。

一直以来,上海体彩中心积极践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨,截至2021年底,上海共累计销售中国体育彩票5549亿元,累计筹集体育彩票公益金达到1445亿元,为上海建设全球著名体育城市不断贡献力量。



OATLY 燕麦奶



作为全球燕麦植物基领先品牌,OATLY一直秉承着营养健康、信任公开与可持续发展的品牌理念,超过25年的时间里,通过开发燕麦这一世界性栽培作物的固有属性,推动人类健康和地球可持续发展。为此次上马所有参赛选手提供了赛前存衣包产品以及赛后补给包产品,为广大跑者顺利完赛助力,并致力于向更多人传递“健康、均衡、可持续”的生活新方式。

修丽可

SKINCEUTICALS

1997年成立的修丽可作为高端院线专业品牌,由杜克大学首席皮肤科学家Dr. Sheldon Pinnell创立,以突破性研究成就抗氧化权威,始终秉承科学严谨实证的专业精神,以科研探索创新,为肌肤美学与卓越功效而不断努力,驱动皮肤科学的发展。

今年修丽可作为上海马拉松的新朋友,为了更好地助力运动员们顺利完赛,呵护跑者肌肤健康,修丽可为“破三”选手提供修丽可明星单品色修精华密雾,及时舒缓镇定肌肤,清爽褪红,同时也为所有运动员在参赛包中准备了专业户外防晒,高倍防晒以专



业力量助力跑者不惧日光,顺利完赛! 修丽可相信专业的力量,愿所有上马跑者不断突破,挑战巅峰,勇创佳绩!