



诸强驾到，多哈燥起来了

还有几天的时间，2022卡塔尔世界杯就将拉开大幕。这是世界杯第一次在中东国家举办，也是第一次在北半球冬季比赛。自2010年获得举办权以来，卡塔尔倾全国之力准备，已经在基础设施项目上投资了超3000亿美元。

即便如此，该国只有280万的常住人口、11521平方千米的国土面积，接待来自全球的120万名游客，依然显得捉襟见肘。

专题撰稿 特约记者 沈庆平



为喝醉球迷设立醒酒区

虽然百威啤酒是本届世界杯官方赞助商，但卡塔尔皇室之前下令，销售摊位必须设在“暗角”，避免进入大众视线范围之内。根据当地法律，酒精饮品在卡塔尔只能在酒店酒吧、餐厅和指定地方发售，球场内只能出售非酒精饮品。

有报道称，百威可在球场外指定摊位出售啤酒。然而最近又有媒体报道，在世界杯开赛前几天，东道主卡塔尔调整了比赛期间提供酒精售卖的政策。原本在体育场馆外周边搭建的售卖已经拆除，将改在其他地方搭建。

但德国热线报道，关于酒精的售卖没有新规定。某些商业区进行了搬迁，其中包括一些百威集团的帐篷。但一些售卖点像以前一样还是会留在体育场馆内部区域。八个体育场的经营时间和售卖点数量都没有改变。

卡塔尔人自然还是想继续推动禁酒令，但国际足联和啤酒赞助商明确表示反对。世界杯管理机构国际足联的主要赞助商百威英博表示：“我们正在与国际足联合作，以确保球迷能够以最佳方式获得我们的产品。”他们报告，正在与国际足联合作“将售卖点转移到想要的地点。我们的重点任务是在新条件下提供最佳的客户体验。”

卡塔尔之前已经明确规定，在11月20日至12月18日世界杯比赛期间，

允许球迷在体育场内的某些区域购买含酒精的啤酒，但不能直接在赛场内，只能在赛前和赛后购买。体育场内供应无酒精啤酒。晚上，在首都多哈市中心举行的官方球迷庆祝活动中允许提供酒精饮品服务。

卡塔尔并未完全禁止饮酒，但仅在非常有限的范围内供应。持有居留证的外国人也可以在商店购买，但必须年满21岁且需要许可证。卡塔尔方面已经高调宣布，将为喝醉的球迷设立醒酒区。



120万人涌入，酒店房间供不应求

一位在多哈工作生活近10年的华人称：“卡塔尔常住人口在280万左右，世界杯时预计有120万球迷涌入，对于卡塔尔的交通、住宿都是很大的考验。”目前，多哈物价也有所上涨，除了世界杯期间的酒店价格翻了几番，甚至机场停车费都暴涨。但深夜的多哈还是能看到不少参赛球队的大巴、工作人员车辆沿着蜿蜒明亮的道路，在这座紧靠海洋、沙漠的城市中繁忙穿梭。

来自全球的120万名游客，将涌入这个国家，首都多哈的9万间酒店客房，远远不能消化如此大的生意，甚至还传出德国太太团下榻酒店成棘手问题。为让更多游客灵活入住，卡塔尔提供了酒店式沙漠帐篷、邮轮浮动酒店等临时性住所。卡塔尔旅游局表示，世界杯期间，在多哈港停

靠的邮轮酒店将为球迷提供约4000间客房，可容纳约9500人。另外，该国还将用数千个酒店式沙漠帐篷和8000个临时木屋等方式来组建价格相对实惠的球迷村。除此以外，主办方还建议游客、球迷可以先住在邻近国家，比赛日时再前往场馆观赛。

不过，根据国际民用航空管理局的统计，在世界杯决赛这段时间

内，任何时间段都有多达20万名观众前往卡塔尔观看比赛，世界杯体育场馆的观众可能高达80000人左右。这段时间内的每日游客量都比平时多六倍，尽管卡塔尔已经努力在改善铁路系统，多哈地铁和增加的几百辆巴士已经将该市的拥堵减少了25%，但是仍难以应对世界杯举办时的百万乘客需求。



“假球迷”先做气氛组

世界杯即将开幕，卡塔尔当地大批球迷涌上街头，但却被指有一部分是收钱做戏的“假粉丝”。在社交网站上，出现多段来自不同国家和地区的球迷手持国旗、横幅等走在街头，欢天喜地准备迎接世界杯到来的画面。

当中包括有巴西、葡萄牙、阿根廷以及英格兰的支持者，但他们行为“怪异”，疑似事先彩排，有网民质疑是收取“酬劳”的外籍劳工所扮，而且当中也没有任何女球迷在内。

英国《卫报》就报道，卡塔尔当地时间周二晚，当参加世界杯的英格兰足球队运动员抵达卡塔尔的酒店时，出现了奇怪一幕：数百名印度侨民热

烈迎接英格兰队，为他们欢呼高唱。有人怀疑这些印度侨民是收了钱的假粉丝。报道称，当英格兰队教练出现时，由数百名印度侨民组成的球迷群打鼓、吹喇叭，甚至冲破护栏。大家为英格兰队长哈里·凯恩欢呼，为球员加雷斯·索斯盖特的欢呼声更大，尤其是他转身挥手时。

现场还响起熟悉的口号“英格兰！英格兰！”另外，还有相当不寻常的口号响起：“索斯盖特是我们的超级教练！斯特林是我们的超级明星！皮克福德是我们的超级门将！”现场看起来，他们是热情的球迷。但在社交媒体上，这些印度侨民被指责

是假粉丝，网友说他们收了卡塔尔组织者的报酬，目的是增加参与世界杯的球迷人数。

不过酒店外的粉丝否认了这一点。他们说自己买了门票，身上穿的配套粉丝着装也是自己掏钱买的。“我们中的大多数人都支持英格兰队，我们在贝克汉姆还是一名球员时就喜欢他了。”一位球迷表示，“是他让我们成为英格兰队球迷。当我们看到人们称我们是假粉丝的新闻时，我们真的很震惊。我们不知道它是从哪里冒出来的。”

哪些球迷是真？哪些是假？目前真假难辨。很多媒体从图片中分析，几乎每个球迷都手拿小国旗，穿着本国球衣。太整齐了反而显得太假。不过从自己国家组织一些球迷，根据他们是哪个国家球迷进行一些宣传，也是有情可原的，毕竟需要一些人气。



餐饮体验可不那么“香”

为了给球迷们提供更多的休闲、庆祝场所，多哈的很多公园、绿地都“变身”成了类似的“球迷区”。

不过英国《太阳报》表示，球迷区的情况不尽如人意。该报称：“来自全球各地的几百万名球迷聚集在一起，观看地球上最伟大的表演。但是，在这片期望和现实并不总是一致的土地上，在这里，对你所听到的一切都要产生一些怀疑，多哈市中心的巨大混凝土空间的真相是不同的。是的，这里有足够的空间容纳数千人，在一个巨大的舞台前，

上面有一个巨大的屏幕。是的，也有承诺的食品摊位和多样性的娱乐选择。但都这只是纸面的。数以百计的英国、威尔士和德国球迷，他们将不得不排队一小时或更长时间，从现场唯一的啤酒摊位上为一杯塑料杯的百威啤酒支付近12英镑（约合人民币102元）。”

“在当地时间19点之前甚至不能得到一杯饮料。他们要花同样的钱买一盘带鳄梨酱的玉米片和一个令人难以接受的鸡肉卷，9英镑（约合人民币76元）买一份希腊沙拉或8英镑（约合人民币68元）买一片意大利香肠比萨。”

《泰晤士报》报道，在卡塔尔，喝啤酒的英格兰球迷将不得不为一品脱（568.26毫升）的啤酒支付近12英镑，而啤酒供应方设置高价是为了防止他们喝酒闹事。国际足联的官方啤酒供应商百威啤酒对500毫升啤酒的收费却是50卡塔尔里亚尔（约合人民币98元）。

只有百威啤酒可以在世界杯官方园区中买到，也包括球迷公园，该公司现在已经发布了一份详细说明价格的广告传单。它敦促球迷们“喝得更聪明，更高兴，在该喝水时喝点水”，按照这个价格，球迷们不得不比他们计划的喝得更少。

事实上，这显然是担心醉酒的球迷可能会制造不必要的麻烦，球迷们必须证明他们已超过21岁，并且每个人将被限制最多购买四杯百威啤酒。