



卡位



本版撰稿 本报记者 林龙

作为历史上第一次在中东地区阿拉伯国家举办的世界杯，卡塔尔世界杯成为了展示这个地区的文化、传统、风土人情以及历史和现状的绝佳机会。无论是世界杯的会徽、海报、主题歌还是吉祥物，无一不带着浓郁的阿拉伯特色，让全世界的球迷对卡塔尔为代表的中东及阿拉伯国家有了更全面和深入的了解。



·会徽· 8是灵魂

就如同“八”在中国文化里一直都有着美好寓意，“8”也成为了配合卡塔尔世界杯宣传的各种文艺创作活动的灵魂。而作为全部艺术作品中最重要的内容，卡塔尔世界杯的会徽就是一个蕴含了各种文化含义的阿拉伯数字“8”。

在阿拉伯国家举办的世界杯，用一个阿拉伯数字来承载其美好的寓意，本就是绝配。在所有的阿拉伯数字中，世界杯组委会选择“8”作为载体，自有其别具匠心的考量。

首先，“8”代表了承办此次世界杯的体育场共有八座。其次，这个做变形处理的“8”字，外形看起来和世界杯的大力神杯极为相似，这是该设计和世界杯相关的最核心理念。其次，“8”字的外圈和内圈设计成缓冲式造型的曲线，这象征着卡塔尔所在中东地区标志性的连绵起伏的沙丘。而“8”字的上下两圈形成一个封闭的圆环，这象征着与“8”外形极为相似的数学符号“∞”所代表的无穷尽，意思是，世界杯能够带来无限的可能。“8”字代表着连接，所以这一造型也同样寓意着全世界人民通过世界杯而连接成一个整体。

“8”字中央区域的形态，灵感来自于中东妇女经常配戴的羊毛披肩。在中东地区，人们一般只会冬季使用

羊毛披肩，所以，这个创意也就寓意着世界杯是第一次在北半球的冬季举行。在“8”字的造型上有很多精美的图案，这代表着复杂的刺绣。刺绣是亚洲文化的代表之一，所以这也就代表着世界杯是再一次来到了亚洲，同时也代表了卡塔尔人口的多样化。

除了会徽上最中心区域的变体“8”字，会徽上文字部分的“qatar2022”则是在传统阿拉伯文字基础上重新构思出来的新字体，这是从阿拉伯以及亚洲的传统文化中汲取到的灵感，并融合了传统和现代的概念。

卡塔尔人构思的美妙创意也不仅仅体现在会徽本身，会徽的发布环节同样给世人留下难以磨灭的印象。首先，和以往世界杯在室内进行发布仪式迥然不同的是，卡塔尔世界杯组委会采取的是在一个巧妙的时间节点在全世界多个国家和地区的标志建筑同时进行室外展示。这个时间是卡塔尔当地时间2019年9月3日的20点22分，这象征着世界杯的举办年份“2022年”。

卡塔尔在国内选择了多哈塔、卡塔尔文化村圆形剧场、内政部大厦、瓦其夫市场广场、国家档案博物馆以及属于世界文化遗产地的祖巴拉堡等标志性建筑作为发布地点，在国际上则选择了科威特、黎巴嫩、伊拉克、约旦、突尼斯、阿尔及利亚、摩洛哥、阿曼这八个阿拉伯国家各一座标志性建筑，以及莫斯科、巴黎、柏林、米兰、伦敦、马德里等全世界范围共19个国家和地区的标志性建筑在同一时间进行会徽的室外展示。和“8”字会徽一样，卡塔尔所创意的会徽展示方式也给世界杯的历史留下了一段美好的记忆。



·海报·有激情、有温情

随着2022世界杯的全部32强席位尘埃落定，卡塔尔于6月15日适时发布了为世界杯所创的8张世界杯海报，这恰与世界杯会徽“8”字以及承办世界杯的全部8座球场形成了呼应。

主海报的画面主体是一条抛向空中的阿拉伯传统头饰。在卡塔尔，这是球迷们欢庆进球和胜利时的标志性动作，海报选用这一元素象征了卡塔尔以及阿拉伯地区对世界杯这一足球盛事的庆祝和热情期待。画面顶端是阿拉伯文字以及英语的世界杯举办时间，稍下方是世界杯官方用球。在画面的右下方则是世界杯的“8”字会徽。巧妙的是，被抛向空中的头饰以及最下方的手在一起构成的动感画面，和会徽的“8”



字图案有着很高的相似度。

另外七幅配套海报，画面各不相同。主体都是手拿头饰的卡塔尔男子在沙滩上踢球的各种动作，有用头颠球的，有射门的，有倒钩的，还有跳起胸部停球的。有一个人踢的，也有两个人一起争顶的。在其中一个倒钩为主体的画面的远处，有两个女子在用举手舞蹈的动作为男子的精彩而欢庆。这些画面表达的意思则是整个阿拉伯地区对足球的热情，以及足球所蕴含的家庭团聚的这一特别意义，这和“8”字会徽所传达的“足球连接世界”又呼应在了一起。

所有海报都是卡塔尔著名艺术家布塞娜·阿勒穆夫塔(Bouthayna Al Muftah)所创。据她介绍，创作灵感来源于群体记忆的概念。“我的大部分作品集中于过去的经历和记忆，并将它们与现在联系起来，进而以当代的方式将它们叙述和留存。卡塔尔世界杯的系列海报也呼应了这一概念，我希望大家讲述卡塔尔足球文化的故事。”国际足联市场开发部主任帕西称赞了她的作品：“这些海报充分反映了卡塔尔的艺术水准与足球传统。”

卡塔尔传统头饰在本届世界杯占据着非常重要的地位。它不仅被选做海报的主体，而且也贯穿于球场的设计、赛事标志和吉祥物当中。这对于卡塔尔利用世界杯平台宣扬当地文化和传承精神有着极为重要的意义。



·吉祥物· La'eeb

在今年4月1日举行的世界杯分组抽签仪式上，组委会向外界发布了本届世界杯的吉祥物“La'eeb”，这是一个调皮可爱的虚拟形象，设计灵感来自于阿拉伯地区标志性的长袍以及头饰。设计团队巧妙抓住了白色以及头饰的特色，对其进行了拟人化处理。

“La'eeb”这个名字来自于阿拉伯语，意思是“技艺高超的球员”，它的中文翻译是“拉伊卜”。拉伊卜非常可爱，从外形上很容易就联想到这是一届在阿拉伯地区举办的世界杯。拉伊卜的可爱笑脸代表着它的青春活力，而可以随意飞翔的能力则使其成为了有趣的卡通形象，并让人联想到阿拉丁神灯里的飞毯，把足球的快乐带到千家万户。

据设计团队介绍，拉伊卜是一个虚拟的形象，拥有随意变化的特性，而球迷们也可以根据自己的想象赋予它任何形态。所以，在拉伊卜刚问世之初，有中国球迷就称之为“饺

子皮”，而国外很多球迷则称之为“阿拉伯飞毯”。在拉伊卜的发布会上，组委会结合当下元宇宙的热点而制作了一个宣传片，片中的拉伊卜就是来自于虚拟宇宙，他带领主持人进入其中，共同追忆了足球的历史和发展，往届世界杯的吉祥物也都和拉伊卜出现在了同一时空。



主题曲《Hayya, Hayya》

每一届世界杯都有主题歌。好的主题歌可以像马拉多纳、齐达内一样给球迷带来永恒的记忆，比如说1990年世界杯唱响的《意大利之夏》，每次听到它的旋律都能让人心潮澎湃。本届卡塔尔世界杯也公布了多首主题曲，未来一个月将会和世界杯的比赛一起被传唱到世界的每一个角落。

今年4月1日公布的官方主题曲是《Hayya Hayya》。“Hayya”是阿拉伯语，读作“哈亚”，有“快点”“加油”等意思，引申意则包括了“鼓舞士气”，类似于英语的“let's go”，而主题曲的英语版本则是《Better together》。这与2010年南非世界杯的主题歌《Wakawaka》有着同样的创意，都是选用了当地的语言作为主题曲的名字，藉此来向世界传达主办国的文化和美好祝福。而且都是同样单词连续两次唱出，发音简洁且朗朗上口，容易给其他国家和地区的球迷留下深刻印象。在发布的主题歌MV中，广袤的沙漠和华丽的长袍也都凸显了卡塔尔所在阿拉伯地区的风情风貌。

《Hayya, Hayya》由来自美洲的Trinidad Cardona、非洲的Davido和卡塔尔的Aisha共同演绎，歌曲中也融入了美洲、非洲、中东及其他地区的音乐元素，象征着通过足球和音乐来团结世界的美好愿望。在官方上线之后，播放量迅速达到了2000多万次，有望像当年的《Wakawaka》一样成为一首经典的足球之歌。

今年8月份，世界杯组委会又公布了第二首世界杯单曲《Arhbo》，这是“多哈欢迎你！”的意思。《Light the sky》是第三首世界杯单曲，这首歌尤其特别，是由四名阿拉伯国家的女歌手共同演唱的。歌曲向世界宣传了阿拉伯地区的文化。这首歌的MV特邀将在卡塔尔世界杯中担任执裁任务的六名女裁判出镜，卡塔尔世界杯首次引入女裁判，也代表了其开创精神。