

## ■ 皇家马德里 |

世界杯将开启  
热度不如预期

《体坛周报》  
副总编辑  
体坛网总编辑  
马德兴

今年全球最令人关注的一项赛事——2022年卡塔尔世界杯即将点燃战火。尽管这是全球疫情之后最受人关注的一届盛会，尤其是世界杯足球赛本身的影响力无与伦比，不过，本届世界杯赛的热度似乎并不算很高，至少在距离开幕还有四五天的情况下，与以往世界杯赛相比，想象中的热情似乎还未出现。

往年世界杯开始之前，差不多至少提前一个月就已经开始各种预热，而且，国内的球迷随着生活水准的改善与提高，在经济条件允许的情况下，前往现场看球是一件很时髦、很时尚的事情，并为此早早展开了准备。但是，不得不说，受到疫情的冲击，本届卡塔尔世界杯赛之前，这种情况似乎并未出现。特别是，在卡塔尔从事旅游接待工作的一些中国人很多年前就为这届世界杯展开准备，因为按照先前正常情况，预计将会有众多中国球迷与游客在世界杯期间奔赴多哈。毕竟，上一届俄罗斯世界杯期间，据国际足联官方统计，中国球迷去现场看球的人数在全球球迷中名列第二。而且，由于中卡两国关系一直不错，以往从国内直飞多哈的航班每天不下一二十趟，国内差不多有八九个城市可直飞多哈，交通相对方便，自然也就有利于球迷前往观赛。

但现实却不得不令人作出改变。在多哈期间，那些从事旅游接待工作的中国人就感慨：先前的准备全部都付之东流了，因为疫情的原因，现在国内飞赴多哈的航班不多，而且返回国内的航班也有限，加上这几年不管是公司还是个人，挣钱都不容易，所以，再像以往那样花钱到多哈看世界杯恐怕已经不太现实。特别是，本届世界杯赛期间，因为卡塔尔国家本身比较小，住宿等费用都相对比较贵。所以，如果到现场看世界杯，一个人观赛的成本可能是上一届俄罗斯世界杯赛的两倍都不止。于是，这样的现实不得不让国内的球迷重新掂量。

因为没有了到多哈现场观赛的热情，于是，本届卡塔尔世界杯赛的火爆程度自然也就无法与前几届相比。毕竟看电视，与现场亲历其中、参与其中，属于截然不同的两个概念。而且，一个人看球与一堆人聚在一起看球也是完全不同的体验。

尽管“热”的程度似乎不如预期，但毕竟世界杯四年一届，等着比赛正式开战之后，届时又将会是一种怎样的场景？希望以往的那种场景还能回来，因为这意味着我们的生活回归了。

## ■ 越雷池 |

压垮骆驼的  
最后一根稻草

沈雷

从中办成功起，卡塔尔世界杯就一直是欧美舆论的攻击目标。正是从这次中办所牵出的腐败丑闻，最终击垮了国际足联原有的权力架构。贿选疑云多年来始终笼罩在卡塔尔世

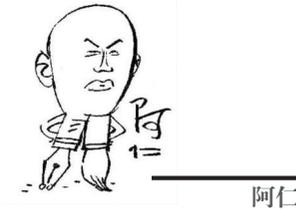
界杯的上空。而之后曝出的筹办过程中的劳工问题、该国与欧美主流相悖的某些价值观问题等等，其重量级远不如贿选丑闻——毕竟没有这一点，卡塔尔世界杯就不会得以成为现实，自然也不会有其后的那些琐碎事。

当然，这只是西方媒体的推定。

七年前，由欧美主导的司法行动，最终挖出了部分涉及贪腐的国际足联高官，不过抓住的也是以兜售世界杯电视转播权或门票时的不轨行为等为主的“边角料”。国际足联以及多个大洲足联的权力格局被彻底颠覆，而关于卡塔尔是否靠着非法手段获得世界杯举办权，没有获得司法方面的认定，至今仍停留在坊间传说的阶段，很可能将永远如此。

## ■ 自说自画 |

## 预测种种



●好奇心是人类发展的巨大原动力。牛顿好奇苹果为什么会砸落，他由此发现了万有引力定律。莱特兄弟好奇鸟儿为什么能翱翔蓝天，他俩发明了飞机。而足球世界杯为什么可以使得亿万地球人在一个月里如痴如醉，因为人们一直在猜想谁是冠军球队、谁是最终举起大力神金杯的那个球星。这样的猜想被称之为预测。开赛前，预测是暖场。开赛后，预测是助燃剂，点燃各支球队的斗志。即使到了最后一场的决赛，预测甚至会变为一道魔咒，干扰冠军的归属。预测是足球的一部分。预测满足了人们的好奇心。喜爱看足球的是人群里好奇心最强烈的一拨人。不是吗？

●预测是有等级的。芸芸



众生的寻常球迷，他们的预测往往是渗透了自己的喜好。专爱英超的球迷预测英格兰可以夺冠，倾心德甲的球迷预测德国队能够捧杯。醉心于桑巴舞的球迷认定巴西队才是冠军。情人眼里出西施，这是真爱型预测。真爱是不需要原由的。

名记、名嘴、名宿走专家型预测。他们会引经据典、旁证博引来推测谁能步步晋级，谁又会途中夭折。言之有理、信誓旦旦的专家预测往往最能够欺骗人。专家是凭借预言、预测来吃饭的。其实他们也是球迷，只是他们的好恶隐藏得深沉一些罢了。每一届的世界杯上专家们的预测翻船不少见喔。放心，四年之后他们仍然还是把持话筒的行家。信不信由你。

●博彩公司的预测相对来说最靠谱了。他们开出的各支球队夺冠的赔率里没有任何感情色彩。各个博彩公司公布的赔率榜相差无几，他们不能随讲、瞎来。博彩公司还会时时调整他们的数据，他们是依靠球迷的博彩来赢利的，不会与钞票过不去的。热门球队爆出冷门被出局是博彩公司最乐见的吸金手段。所以也不可信，十赌九输，没错了。

我不预测。预测往往误导读者。有一届世界杯版面上需要预测专栏，我服从委派，写了一个月《瞭望台》，天天瞭望次日的胜负。苦差使，吃力不讨好。对这届世界杯的预判，还是闭口为好。

## ■ 以虎驭狮 |

C 罗的  
场外绝杀

赵照

尽管阿森纳又又又取胜，继续领跑联赛积分榜，C罗还是抢走了枪手的风头，霸屏英超话题榜。

正当曼联将士在世界杯前最后一轮比赛，补时绝杀险胜富勒姆之时，无缘上场的C罗，通过自己的“御用”记者，放出了重磅炸弹。在这篇“讨红魔

檄”长篇访谈中，他怨天尤地怨空气，对恩师之外的曼联上下进行了无差别攻击。

在C罗看来，俱乐部老板格雷泽家族眼里只有商业利益，原主帅朗尼克根本不懂足球，现主帅滕哈格对他毫无尊重，身边球员都是扶不起、带不动的阿斗，批评他的原曼联球星鲁尼对他羡慕嫉妒恨……

尽管C罗慷慨地给原队友基恩和费迪南德发了好人卡，一直为C罗站台的费迪南德，还是绷不住了。费迪南德坦言，C罗炮轰曼联的目的，就是为了和红魔一刀两断，对此，费迪南德无法继续为C罗辩护：“我不认为他想回来。”

费迪南德印象里，基恩、贝克汉姆、范尼和斯塔姆都和当时的教练以及俱乐部有过矛盾，但都没C罗闹得这么大。的确，红魔从来没有如此大张旗鼓张罗过一个著名球员的回归，只是，这场回归，终究成了不折不扣的笑柄。

用网络上的一位红魔球迷的话说，在场上，曼联绝杀了；在场下，C罗也送出了绝杀。觉得自己被曼联始乱终弃的C罗，如鲠在喉，咽不下这根刺，选择了最为激进的方式，开启嘴炮模式，把心中所有的愤懑，化为一根根言语组成的投枪，投向曼联。无论此刻的C罗，是童言无忌，还是堂·吉珂德，他都亲手撕破了虚伪的面纱，再也没有回旋的余地。

一顿操作猛如虎，欲哭无泪门德斯。经纪人还在愁肠百结，怎么收拾这烂摊子，整出了大活的C罗，已经前往葡萄牙国家队，开始了他的世界杯之旅。这下该发愁的是葡萄牙主帅以及队长B费了……

还没开赛，因为C罗，葡萄牙队就成了流量队。不知，这是好事，还是坏事。

了，世界杯也确实去了北半球的冬季，与欧洲联赛们撞了个满怀。

这次冲撞早已成了既成事实。但没有组织愿意退让，最终的妥协也只是象征性的——世界杯比常规短那么两三天，欧洲联赛赛季早那么两三周。于是欧洲主流联赛有了鬼畜般的9月和10月，一周双赛已是常规操作。

再往前看，2020年夏天，（出战欧战的）球员们只休息了不到20天，一年后又有拖了档期的欧洲杯和美洲杯，而今年，则是赛季整体前移。换言之，这批顶级球员自2019年夏天以后再也没有拥有过一个完整的夏休假期。卡塔尔世界杯放大这份积累至今的疲劳感，于是它成了球员们纷纷受伤的唯一罪魁祸首。一根稻草压垮骆驼，背上沉重的罪孽。

## ■ 老骥伏枥 |

## 仪式与荣誉



姬宇阳

不少参赛的球队都在这两天公布了国家队的世界杯球衣号码，有的是采取图片的方式，有的是采取视频的方式，英格兰队公布球员球衣号码的方式，还是比较有意思的。

英格兰队在全队出发前往多哈之前，进行了这样一个仪式：那就是由威廉王储向每一名球员颁发他在世界杯上将会身穿的球衣号码礼盒。

在他交给每个球员的号码礼盒里，印着之前曾经穿着印有这个号码的球衣代表英格兰队征战过世界杯的所有球员的名字和照片。

这份精心准备的礼物，所透出的足球传承的仪式感、为国出战的荣誉感，尽在其中。

说到仪式感和荣誉感，韩国队卡塔尔世界杯大本营，一些背景细节的处理给人印象深刻。比如，走道两边墙壁上，依次是韩国队12强赛每场比赛的上场阵容和照片。同时还看到了之前的每届世界杯决赛阶段比赛韩国队的出场阵容和照片。在每个球员的房间门上，有他们的球衣号码标识，房间里还有属于他个人的身穿国家队球衣的大幅照片。

世界杯本来就是国家队之间的比赛，它和欧冠、英超联赛、俱乐部的比赛存在很大的区别。而足球这项运动虽然是游戏，但真的也无法离开必不可少的仪式感和荣誉感。