



进博会 新朋友老友一场体育汇

“朋友圈”里的新面孔 试水后明年 更要展拳脚

设于“四叶草”(国家会展中心)51馆内的NBA展台,本届进博会期间,那里每天都会吸引到不少观展者的驻足。其中,也包括一位进博会的新朋友、搏击赛事ONE冠军赛中国区总裁李颖。

“我们关注进博会好几年了,感觉它是一个可以联通世界的舞台,不过说到真正参展,这是第一次。未来,我们希望能拓展在中国市场的合作机遇,在明年或者是未来几年,我们想通过进博会,将赛事的品牌和影响力进一步扩大。我们对深耕中国市场具有充分的信心和决心。”李颖告诉记者,其实去年进博会举办时她便很想携自家赛事品牌前来参展,结果受疫情等因素影响未能如愿,只得将计划推迟一年。

与从美国漂洋过海而至的NBA相比,发源于新加坡的ONE冠军赛在地缘上与申城更近,且之前已于包括“北上广”在内的国内一线城市举办了12场国际赛。然而,在进博会的舞台上,这个赛事品牌却属初来乍到。由于此次是作为新加坡展团的成员来沪参展,ONE冠军赛的展台位于8.2馆的服务贸易展区内,与设在51馆消费品展区内的体育用品及赛事专区隔着不短的距离。

李颖说,第一次试水参展的感觉很不错,等下回再来,她的目标是要把自家赛事品牌的展台位置设到体育用品及赛事专区里。“我们是搏击赛事,所以希望未来有机会能在展馆内搭起搏击舞台,不仅要请选手们来现场展示,最好再设置一些可以让观众们来互动体验的环节,那就可以让大家对搏击项目、对我们的比赛有更多了解了。”

据《中国国际进口博览会企业商业展后报告》显示,在进博会走过的这五年里,世界500强和行业翘楚的“回头率”不断提高,今年的“回头率”已达到90%。进博会能让它们一顾再顾、长久青睐的魅力,或许如ONE冠军赛这般的展会新朋友也已经感受到了。

以一颗开放之心去联通世界的进博会,它到底会带来多少惊喜呢?显然,随着一届又一届展会的成功举办,当进博会来到第五届届时,在与体育相关的这份答卷上,已被填入了更为丰富多元的“解题思路”。今天就让我们来回顾一下,在上周刚落幕的第五届进博会上,又有哪些体育精彩吧。

本版撰稿 本报记者 章丽倩



老朋友重返故地 华天分享马术理念:马匹优先

以一颗开放之心去联通世界的进博会,它到底会带来多少惊喜呢?显然,在与体育相关的这份答卷上,如今已被填入了更丰富的“解题思路”。

早在首届进博会举办时,上海市马术协会便当了一回“吃螃蟹的人”,与匈牙利国家马术协会签订了以运动马匹贸易为主、以相关人才和技术交流为辅的《战略合作框架协议》。于2019年10月跨境运抵的15匹赛事用马便是成果之一。如今,进博会办到了第五届,上海马术再有新动作。上海市马术运动管理中心与动物保健领域的全球领先企业勃林格殷格翰达成战略合作,马儿们的“医保水平”迎来升级。

“大众对马术运动和马术比赛的关注,可能更多集中在骑手和马匹的竞技

水平上。马匹的医疗保健到底有多重要,外界未必清楚。这次通过进博会的平台,我们既是为上海市马术运动管理中心找到了值得信赖的合作伙伴,也希望呼吁大家对马匹的健康、对马匹的防伤病提高重视。”上海市马术协会常务副会长、上海市马术运动管理中心主任程克强向记者介绍道。

一人一马,这是对马术运动的一种极简解释。相较于可以自我照应并在必要时会主动寻求帮助的骑手,马匹处在了更需要被照顾的位置上。程克强说:“马术运动真正的运动员除了骑手们,还有我们的运动马,它们是马术运动的核心主体。很高兴能在进博会这么盛大且面向全世界的平台上,与勃林格殷格翰携手。希望通过合作,我们能够不断升级自身在马匹健

康方面的管理水平和伤病防治水平,累积先进经验,努力成长为中国马术行业的排头兵,也为中国马术事业和马术产业的发展作出贡献。”

这次来到进博会现场的不仅有签约双方,还有中国奥运马术三项赛骑手、上海马术队成员华天。“Horse First”(马匹优先)是他最想跟大家分享的马术运动中的理念。“马匹健康是我们这项运动最重视的大事,无论是在马背上还是马鞍下,‘Horse First’都应该是马术人的基本共识。假如没有良好的马匹护理和管理,就失去了马术运动的意义。”

从运动马匹的跨境贸易,到进一步服务细节的马匹保健,全程参与且已是进博会老朋友的程克强说,他期待未来这个大舞台上能上演更多的好戏。

“绿色+科技” 体育当先锋

进博会参展方的巨大体量意味着,所有的先驱之势及其中的共性,都会在展会上被放大。那么,这股澎湃而至的“绿色浪潮”,你感受到了吗?

绿色低碳、循环利用、可持续发展,这是本届进博会上尤为醒目的核心理念。在这里,废旧塑料瓶登上了众多的展台,不仅作为现场布置中环保元素的点缀,还成为了可以穿在身上的世界杯球衣、宽松舒适的摇粒绒服装和供人们运动健身的水上桨板等。

今年是进博会连续第三年设置体育用品及赛事专区,换句话说即是说,四年一届的足球世界杯元素在进博会的体育地盘上与观展者们见面,这还是头一遭。耐克展台内,100%由可再生聚酯纤维制成的数支世界杯参赛队伍的球衣展示墙前,总有不少观展者的驻足。据工作人员介绍,如今“从废旧塑料瓶到崭新球衣”的转化率不仅提高了,而且这些主打绿色环保的球衣,它们在精准排汗透气方面也有进步。

绿色的哆啦A梦是优衣库展台内的环保大使,在这里,观展者们不仅能听到工作人员的介绍,还可通过如同迷你流水线的模型展示,来了解从塑料瓶到身上衣的过程。如果你想要亲身感受一下该品牌的环保衣料,那就要认准新推出的再生面料摇粒绒系列了。

说到把废旧塑料瓶作为展台布置元素,肯定不能漏了迪卡侬。今年,该展台的醒目处挂出了“保护地球运动场”的标识,从新产品发布到产品理念阐述,再到工艺介绍,其在进博会期间的内容基本全都围绕“绿色+科技”来展开。比如,他们在进博会期间全球首发了生态设计山地自行车(青少年款+成人款),不仅能自发电还可反向充电的2合1生态设计多功能划船机两款环保产品。又比如,全新环保系列运动产品的原料大多取自废旧塑料瓶等。

“绿色浪潮”,能量已至,体育恰好在这这一幕中担当起了主演。本届进博会期间,参展商联盟体育产业专委会还组织举办了“体育+可持续发展”专题研讨会,以此为切入点,讨论了更多关于未来的发展可能。

我的眼睛就是尺

上海滩老大

你不是一个人在战斗

反击从现在开始

梦想,还是要有的万一实现了呢

保护性接应

没有路又怎样?创造一条路就好了

航母掉头

订阅2023年《东方体育日报》

即送价值128元日化品牌套装

凭邮局报刊收费凭证(不含集分送单和订报卡)

到报社(威海路755号38楼)领取礼品

领取时间: 工作日9:00-17:00

(截止日期: 2022年12月20日)

咨询电话: 62476156 13501600171

订阅方式

- 电话订 拨打11185 上门收订
- 移动订 东方微博微信、东方体育APP
- 网站订 www.osportsmedia.com
- 邮局订 邮发代号3-77
- 现场订 威海路755号38楼

订报有礼 超值回馈

扫码立即订阅 东方体育日报

全年订价 ¥290