



多逛展广撒网 不要错过彩蛋

进博会体育元素与你“不期而遇”



年年办、年年火的进博会，如今又来到了上海市民的身边。本届进博会设置了六大展区，展览总面积达到36万平方米，约等于50个标准足球场的大小。在堪称“广袤”的“四叶草”（国家会展中心）里，设于消费品展区内的体育用品及赛事专区占有一隅。然而，假如你想找到更多进博会上的体育元素和体育故事，那必然就得多逛展、广撒网了，因为很多展区里都可能埋伏着你期待的彩蛋。

本版图文 本报记者 章丽倩



市民身边的“元宇宙” 大众体育成解锁“钥匙”

当虚拟现实（VR）与5G联手，当投影和多媒体定位技术融合，当那些走在“元宇宙”前沿的品牌和企业希望以一种亲近的方式来到更多市民身边时，体育运动成了受他们青睐的选择。在本届进博会现场，无论是在体育用品及赛事专区里，还是在最具科技感的技术装备展区里，体育“黑科技”真不少。

进博会的技术装备展区，那里虽不是体育的传统版图，如今却被填入了不少足球元素。前来参观展会的市民陈宁先生，平日他得空时常会与球友们相约，到绿茵场上尽兴一把。而这次，在一个被命名为“明日之星足球训练营”的展厅房间里，在投影和多媒体定位技术的作用下，陈宁一个人玩起了点球大战。利用墙面、地面和足球，在一个不算大的空间里，体验者一个人就能练习带球和射门。

而在高通的5G无界XR赛事体验现场，戴着VR头盔的体验者也在与足球较劲。“我爱看足球赛，平时也喜欢自己踢球，但在约不齐人或者受天气因素影响的时候，如果能在家里玩一玩，也不错。”让观展市民钟先生对这套系统的前景愈加期待的原因在于，它的模式是“VR头盔+5G云端传输计算”，这意味着购入成本和所占空间将明显缩减。据了解，待北京工人体育场重建项目完工后，这套系统有望投入实际场景的使用（足球互动教学），成为大众健身领域中被添加的一块新拼图。

还有软银的人形机器人秀球技，

以及进博会元老参展方欧姆龙年年都会带来上海展示的乒乓球机器人FORPHEUS，如今它已经升级到了7.0版。

这么多的品牌和企业，他们不约而同地将全民健身版图上普及率排名前列的体育项目选为秀“科技肌肉”的方式，看重的正是如今体育健身与市民大众间已愈加形成那般的亲近性。

健身常物创巧思 更科技也更一专多能

“3D打印”正渐渐退出超前沿领域，划船机作为健身器材中的一支，“青葱感”也已淡了不少。然而在本届进博会上，依旧有品牌和企业在这些常见物品上翻出了新花样。

ACTIBREEZE 3D打印拖鞋是亚瑟士在赛后恢复领域的首次尝试，据说通过它创新性的几何鞋款结构和专业的人体工学技术，能帮助人在运动后更快地恢复。还有迪卡侬推出的既具备家具功用也作为健身器材的多功能划船机，你能想到从三人沙发凳到自发电形式的划船机，它到底是如何变身的吗？

在全民健身的舞台上，体育服务于市民的健康，也服务于市民的生活。而在进博会上，那些生活中、健身时的常见物品，在得到科技开发的加持后，它们也被赋予了新的能量，或许很快就能为人们的运动健身提供更方便也更高效的选择。

露营派和低碳派 潮流分支丰富都市运动

在2022年里，其实发生了不少“忽如一夜春风来”的都市体育事。比

如，飞盘运动和桨板运动突然大火，爱好在城市里低碳骑行运动健身的人多了起来。同时，由于露营的走红以及它对体育运动的天然吸附力，它也成了都市运动休闲方式中明显崛起的一支。而在本届进博会的现场，这种融合形态的展示与表达得到了一次集中体现。

露营、骑行、滑板、冲浪、皮划艇……在这次参展进博会的运动品牌和企业中，不少都将以上元素中的一种或者几种加入到了展台现场的布置中。而这样的创意果然为他们吸引到了不少来到现场参观展会的市民。

“比起到餐厅里聚会，现在一起露营的吸引力明显更大了。聚餐是吃饱喝足，经常是有点耽误日常锻炼的，而露营就能玩出很多花样来。大家可以在到了目的地后一起骑行，一起打羽毛球，一起玩飞盘，只要场地面积足够，选择的空间还是比较大的。”作为一个加入都市露营队伍才三个月的新手爱好者，市民刘嘉先生如今已很习惯到运动品牌店内，去购买包括露营和运动在内的诸多装备。而比消费者触觉更敏感的当然就是商家了。

多家主打露营及户外特色的展台工作人员都告诉记者，在进博会开展的前两天中，被他们的展台特色吸引来参与体验及了解详情的人数比例较高。“这也比较能证明大家的兴趣点到底在哪里。”

都市休闲与都市运动健身的打开方式，从来都不止一个答案。随着全民健身事业的火热开展和层层深入，热门项目依旧热，冷门项目不寂寞，新的亮点常可见，这样的格局正在都市人的体育休闲“加餐”也加能量。

马拉松赛热度重燃

上马提振城市活力

北京马拉松鸣枪起跑，上海马拉松官宣办赛日期，杭州马拉松重启报名，在刚过去的这一周里，国内的路跑爱好者突然有了一种被幸福包围的感觉。尽管受疫情影响，部分赛事的大众参赛选手被限定为当地常住人口，但看到赛事舞台重新活跃起来，跑友们的心里便多了期待。

说回上海，跟“阿拉”关系最近的当然就是上海马拉松了。2022上海马拉松将于11月27日（周日）上午7点起跑，这次的设项与2020年上马举办时一样（2021年上马未举办），仅设全程马拉松，不过选手规模从9000人增加到了18000人。比赛起点是传统的外滩金牛广场，终点则在龙居路云锦路一带。

上马的影响力从来都不局限于上海一城，它在全国各地乃至海外都有不少拥趸。但考虑到现阶段的办赛条件，上马组委会将此次的大众参赛选手限定为年满20岁（2002年12月31日以前出生）的上海市常住人口。此外，想要参赛的选手们还得符合上马列出的11条安全防护要求。比如，自赛前14天起，组委会每天会对参赛选手进行随申码核验，如有状态异常将电话联系并取消资格。又比如，从11月

17日起至比赛日，选手都不可离沪。另外，还有赛前三天三检（每日一次且赛前24小时内须有一次）的规定等。

尽管有些之前已获得保留名额或直通资格的选手，以及志在报名的跑者，他们可能因新出台的参赛规则而无缘2022上马，但在绝大部分路跑爱好者中，这项上海名片赛事的回归还是赢得了掌声和体谅。

“虽然这回是没法参赛了，但能看到赛事重新办起来，我心里还是很期待的。相信明年的办赛环境会转好，我也会把接下来的一年都当做一段比较长的备战期。期待在2023年与上马再相见。”已有三届上马参赛经验的跑者刘铭分享道。

由于2021上马未能举办，曾选择保留名额至2022年的非上海本地常住人口选手，以及已获得直通资格的非上海本地常住人口跑者，他们的名额都可延至2023年使用。

迎难而上积极重启的上马，它的归来不仅意味着申城的大型体育赛事活动正有序恢复，同时也将为上海注入更多活力。“全城以待，申爱依然”，11月27日，上马见。

我的眼睛就是尺

上海滩老大

你不是一个人在战斗

反击从现在开始

梦想，还是要有的万一实现了呢

保护性接应

没有路又怎样？创造一条路就好了

订报有礼 超值回馈

扫码立即订阅 东方体育日报

订阅2023年《东方体育日报》
即送价值128元日化品牌套装

凭邮局报刊收费凭证（不含集订分送单和订报卡）
到报社（威海路755号38楼）领取礼品
领取时间：工作日9:00-17:00
（截止日期：2022年12月20日）
咨询电话：62476156 13501600171

订阅方式

全年订价 ¥290

- 电话订阅 拨打11185 上门收订
- 移动订阅 东体微博微信、东方体育APP
- 网站订阅 www.osportsmedia.com
- 邮局订阅 邮发代号3-77
- 现场订阅 威海路755号38楼