

# 上海体育消费券 本年度发放在即

本报记者 李一平

日前,上海市体育局发布2022上海体育消费券将于7月25日12时正式发放,本次消费券将覆盖全市16个区的600多家体育消费定点场馆,包含篮球、羽毛球、网球、乒乓等各种运动项目。在助企纾困的同时,市民也能享受到更加优惠的体育健身服务。

2020年,由于新冠肺炎疫情影响,体育健身行业尤其是场馆服务业面临较大困难,另一方面,疫情也催生了市民更加强烈的健身健康需求。为了促进全民健身,助力体育消费,以“抗疫情、促发展、惠民生”为原则,上海市体育局首次推出了上海体育消费券配送项目。

为了让配送工作更好地开展,并在实施、审核、监督、评估等方面形成“一条龙”配套,上海市体育局还制定了《上海体育消费券配送管理暂行办法》。

从2020年9月到2021年3月31日,上海市体育局会同各区体育局共招募500多家定点场馆参与,前后半年多时间累计向市民配送约2400万元体育消费券,共有120多万人次领取体育消费券,拉动定点场馆直接消费接近6300万元。数据显示,平均每1元消费券可拉动定点场馆直接消费26元,拉动比约2.6倍,不仅支持了体育场馆复工复产,也促进了全民健身和体育消费,受到各方好评。

2021年,在总结之前体育消费券配送试点经验的基础上,体育消费券配送再升级,将体育消费券配送纳入上海体育“十四五”规划和2021年工作重点,推进消费券配送服务常态化。同时,在通用体育消费券基础上新推出助老、游泳、冰雪等专项体育消费券。

据统计,2021上海体育消费券共累计向市民配送约4000万元,参与领

取体育消费券的市民达到203万人次。

今年,上海再次受到疫情冲击,体育相关企业普遍面临生存发展的巨大压力,特别是竞赛表演、健身休闲、体育培训等行业的经营者。

针对企业面临的实际困难,上海市体育局于6月7日发布了《关于支持体育企业抗击疫情加快恢复发展的实施细则》,尽可能拿出真金白银的“干货”。十条政策措施可以压缩为12个字——“减成本、增补贴、促消费、强服务”。

其中,“促消费”指的就是持续投放面向市民的体育消费券,在前两年的基础上进一步扩大体育消费券涉及的场馆数量,不仅支持了企业,同时也促进了体育健身消费。

相信通过2022上海体育消费券的发放,更多的市民能享受到切实的体育健身优惠,也能帮助更多体育企业渡过难关。

你运动 我补贴  
上海体育消费券配送

600余家定点场馆  
“18+X”多种运动项目

5元券 10元券 20元券 30元券 50元券 80元券

谁能领券?  
在上海,爱运动的  
每个你!

领券渠道:  
客服热线(09:00-21:00)  
400-921-6990

哪些项目?  
羽毛球、游泳、足球、篮球、排球、网球、乒乓球、台球、  
壁球、保龄球、水上运动、击剑、射箭、健身房、滑冰、  
蹦床、攀岩、瑜伽……  
你喜欢的这里都有!

全民领券  
领体育消费券

主办:上海市体育局

三年亏损2000万,却依然停工不停薪,停课不停学,将足球青训俱乐部坚持办下去。上海优体足球俱乐部创始人、董事长纪斌说:“这就像是一场比赛,精彩的比赛就是拼绝杀。”阳光总在风雨后,他坚信,孩子们在绿茵场上快乐踢球的日子不远了。

专题撰稿 本报记者 丁荣

## 疫情下一个上海足球青训人的坚守

# 这场“比赛”我们还能“绝杀”



## 疫情坚守 用毅力守初心

然而,足球和其他运动不同的是中途没有暂停,人生也是如此。从2020年至今,近三年的疫情影响,优体主营业务几乎停滞,70多名员工的工资每月仍按时发放,亏损2000多万,优体遭遇了前所未有的重创。

在这危难时刻,纪斌却显得尤为冷静和淡定,他做出了“稳岗安定,停工不停薪;停课不停学,开发足球线上课程;强化团队内功,提升硬核实力”的决定。“每个员工背后都是一个家庭,大家都是足球人,我不忍心让大家失业。十年来赚的钱让俱乐部没有被疫情冲倒,也算是把钱用在了刀刃上。”

疫情封控时,优体给全体教练员开了线上会,向教练员传递五个理念:做好防护,保护好自己和家人;利用有

限空间坚持锻炼;积极开展线上亲子课;传递正能量,乐观积极面对疫情封控;积极参与社区志愿者工作。在全体教练的努力下,目前俱乐部依然保持了2000多名学员。今年的上海市第十七届运动会,优体将为松江区和青浦区做好组队与参赛工作。

经历今年这波疫情,纪斌瘦了25斤。从2012年到2022年的十年青训之路,虽然受疫情影响,目前还没赚到钱,但纪斌觉得走得很意义。“像是一场比赛,疫情造成的困难只是让我们在比分上落后,但比赛还没结束,我们还是要想向前冲。经典的比赛,拼的就是绝杀!”纪斌认为,申城的足球青训机构需要传递一种正能量,大家“再难也要撑下去”。

纪斌六岁开始学习踢球,后进入上海队(上海申花前身)成为专业运动员。巅峰期却因伤退役进入上海第一家五星级酒店学习厨艺,后自主创业。一路走来,足球始终陪伴着他。2004年,他创立上海U-TEAM足球俱乐部(成年队),和一群志同道合的伙伴征战在赛场上。历年来,U-TEAM成年队囊括了“外国人联赛”“陈毅杯”等多项赛事的冠军,代表中国前往泰国参加世界华人五人制比赛并荣获亚军,勇夺“雪弗莱”七人制足球比赛全国总冠军,并前往英国曼彻斯特学习交流……

纪斌深深领悟到足球运动的魅力和益处,他让更多孩子来踢足球,传递足球快乐,传承足球精神。秉持着这份初衷和情怀,他在2012年创立上海优体足球俱乐部,专业从事青少年



## 深耕十年 用情怀塑品牌

足球培训。俱乐部坚持普及与提高相结合,致力于中国足球地基工程建设,让更多孩子参与足球运动。

“场上要有狼性,场下要像绅士。”这是纪斌给俱乐部孩子们的寄语,“我希望孩子们享受足球的快乐,比赛如果拼过了,输赢就是次要的,但每场比赛都要复盘,这样才能进步。”对优体教练来说,他们的工作不仅是教孩子踢球,自理能力、文明礼貌、行为规范,这些方面都融入到了日常训练点滴中。“我们站在家长角度,希望通过足球训练潜移默化,让孩子能全方位成长。”

经过十年的努力,上海优体足球

俱乐部已横跨闵行、徐汇、长宁、松江、青浦五个区70多所学校为孩子们进行足球培训,培训上万人次,俱乐部拥有固定学员2000多人。从优体成年队到优体青训,优体不断壮大,以足球青训为核心,业务领域不断拓展。在纪斌的带领下,上海优体足球俱乐部荣获了国家体育产业示范项目、全国社会足球品牌青训机构、“人民足球”全国优秀培训机构、上海市青少年足球培训基地、上海市优秀体育俱乐部等多项殊荣。同时,纪斌担任着中国民主建国会会员,上海市第十三届委员会文化体育委员会副主任,闵行区政协委员。

## 申花情结 儿子延续步伐

如果是不相熟的人,从外表上根本看不出纪斌52岁的年龄。年龄的增长改变不了他对足球的热爱。为了踢球,纪斌右腿开过两次刀,现在他依然保持一周三场比赛。每次比赛后纪斌都要进行理疗才能恢复状态,尽管如此,他依然乐此不疲。“工作和生活遇到不顺心,踢球球就好了,足球总能给我正能量。”

纪斌说:“最开心的事情是在足球场边看着优体学员们飞奔踢球,最幸福的事情是和儿子在足球场上同场竞技。”在他的教育下,两个上海小囡从小就跟着爸爸看球赛、踢足球……父子三人都是申花球迷,有着浓厚的申花情结。大儿子纪毅明2015—2016年在申花梯队,2016年去美国留学,

现就读于美国自由大学体育管理专业,课余时间代表富兰克林热火队参加弗吉尼亚地区城市俱乐部联赛,和NCAA I 球员一起训练,参加芝加哥house AC北卡罗莱纳职业足球队试训。小儿子纪景馨现为上海申花足球俱乐部05梯队队员,并入选国少队。

纪斌的两个儿子和他一样,都喜欢踢前锋,都喜欢C罗、孙兴慜和莱万多夫斯基。经常能看到他们父子三人组成的三前锋活跃在业余足球赛场上。不仅自己从事足球工作,更希望两个儿子也能成为足球人,这既展现了纪斌对足球的热爱,更有一份情怀。“如果有更多的孩子会踢球,代代传承,那我们国家的足球才能强盛起来,而我首先就要以身作则!”